



**ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU  
PROGRAM PERMATAME TERHADAP EKUITAS MEREK  
(Studi kasus pada Bank Permata Syariah cabang Palang Merah Medan)**

**OLEH :**

**M.BAITAL HAMDI**

**1501010039**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
2020**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah: Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Program PermataME Terhadap Ekuitas Merek (Studi kasus pada Bank Permata Syariah cabang Palang Merah Medan).

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini dan Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A. selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
5. Relationship Manager Bank Permata Syariah Cabang Palang Merah Medan, Teuku Hakki.
6. Orang tua tercinta dan terkasih Ibunda Rosmawar yang telah memotivasi dan mendukung sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi.
7. Abang, Kakak dan adik tersayang M. Naufal, Amirah Umara dan Naurah Najla yang telah mendukung.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 05 November 2020



M. Baital Hamdi

1501010039

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PROGRAM PERMATAME TERHADAP EKUITAS MEREK (Studi kasus pada Bank Permata Syariah cabang Palang Merah Medan)

Diajukan Oleh:

Nama : M. Baital Hamdi  
NIM : 1501010039  
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen pemasaran Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

#### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Binsar Sihombing, S.E., M.Si

Pembimbing 2 : Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A.

Penguji : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.



Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi

Manajemen Pemasaran



Binsar Sihombing, S.E., M.Si

NIDN. 0108066502

Ditetapkan di : Deli Serdang

Tanggal : 05 November 2020

Direktur,

Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS,

NIDN. 0107116301

8. Kepada Seluruh Kerabat Jurusan Manajemen Pemasaran Internasional Angkatan 2015, Vincent, Rocky, Giofani, Dita, Endang dan Rafiki yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhirnya masing-masing.
9. Kepada Seluruh Kerabat Angkatan 2015 Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhirnya masing-masing.
10. Kepada Sahabat-Sahabat yang telah memberi dukungan moril dan materil dalam pengerjaan skripsi ini Nofid, Bowo, Abi, Sany dan nama-nama lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang baik bagi Peneliti untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tujuan kepada semua pihak yang akan membutuhkannya

Deli Serdang, 05 November 2020

Penulis



M. Baital Hamdi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Baital Hamdi

NPM : 1501010039

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Jenis karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Program PermataME Terhadap Ekuitas Merek (Studi kasus pada Bank Permata Syariah cabang Palang Merah Medan) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 05 November 2020

Yang Membuat Pernyataan



M. Baital Hamdi