

DAFTAR PUSTAKA

- Ailudin, Mardian, dan Devilia Sari. 2019. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan One Eight Cofee Bandung)." *Jurnal Mirai Management*.
- Alam, Rizkiansyah Tirta, dan Kristiningsih. 2023. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Pada Gold Gym Surabaya Town Square (Sutos) Di Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4:1–7.
- Ariasa, Muhammad, N Rachma, dan A Agus Priyono. 2020. "Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Yang di mediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Dinoyo, Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 09:113–31.
- Callistasari, Nidia Putri, Lesi Hertati, dan Asmawati Asharie. 2022. "Exploring Sistem Marketing Online Dan Offline Di Wabisabi Cosmetics Program Mbkm Mahasiswa Indo Global Mandiri." *Journal of Sustainable Community Service* 2 (3): 113–29.
- Dwi Indah Utami. 2022. "Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Bittersweet By Najla Cabang Depok." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1 (04): 33–42. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.143>.
- Faizah, Ema Nur, Adi Lukman Hakim, dan Rizky Wahyudha Rosiawan. 2023. "Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Toko Zee Thrift Lamongan." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 16 (2): 570–80.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang.
- Hasniati, Dewi Pratiwi Indriasari, dan Arief Sirajuddin. 2021. "Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention Produk Online dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening" 1 (2): 11–23.
- Jumawar, Erwan, dan Erika Nurmartian. 2022. "Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong)" 5 (2): 102–11.
- Karinov. 2023. "Ini 15 Toko Skincare Terbesar di Kota Medan." Ulas Tempat. 2023.
- Kartika, Ida Syu Putu Dewi Komala, dan Adhi Prasetio. 2022. "Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention." : : *Journal of Management & Business* 5 (2): 1–7.
- Kemenko Perekonomian. 2024. "Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy." www.ekon.go.id. 2024.
- Kolondam, Gabrila F., Frederik G. Worang, dan Maria V.J Tielung. 2024. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Pada Atlanta Farma Langowan Selama New Normal" 12 (4): 723–33.

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson.
- Kurniah, dan Awaluddin. 2022. "Pengaruh Pengalaman Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Scarlett Whitening Di Kota Makassar." *Study of Scientific and Behavioral Management* 3 (2): 21–31.
- Levy, Michael, dan Barton A Weitz. 2012. *Retailing Management*. McGraw-Hill.
- Meyer, Christopher, dan Andre Schwager. 2007. "Understanding Customer Experience." *Harvard Business Review*, 2007.
- Munwaroh, Umul Latifatul, dan Sulis Riptiono. 2021. "Analisis Pengaruh Cafe Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 3 (5): 1030–46. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i5.952>.
- Nirmalasari, Dwi Oktavia, Feti Fatimah, dan Wenny Murtalining Tyas. 2022. "Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen" 3:278–89. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3879>.
- Oktaviani, Nabila Tri. 2022. "Pengaruh Customer Experience Dan Product Variations Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Di Kecamatan Pancur Batu , Desa Tanjung Anom)."
- Pebrila, Lisa, Asep M. Ramdan, dan Acep Samsudin. 2019. "Kekuatan Pengalaman Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4:341–54.
- Pranitasari, Diah, Rizki Kurnia, Dodi Prastuti, Pristina Hermastuti, dan Enung Siti Saodah. 2024. "Faktor Utama yang Mendorong Pelanggan untuk Kembali Ke Starbucks Indonesia: Kualitas Pelayanan, Harga, Experiential Marketing" 3 (2): 185–93. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v3i2.3625>.
- Purwanto, Yunita, dan Wilma Laura Sahetapy. 2022. "Pengaruh Content Dan Influencer Endoser Terhadap Purchase Intention Pada Brand Skincare Somethinc" 10 (1).
- Rahmawati, May Sela, dan Puji Astuti. 2024. "Peran Social Media Marketing Activity Dan Customer Experience Dalam Meningkatkan Relationship Quality Melalui Perilaku Konsumen." *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science* 1 (6): 431–40.
- Republika. 2024. "Kosmetik Lokal dengan Sertifikasi Halal Berdaya Saing Ekspor untuk Penguatan Blue Economy." [Republika.id](https://www.republika.id). 2024.
- Safrina, Wahyu Dian, Naili Farida, dan Ngatno Ngatno. 2023. "Pengaruh Customer Value dan Customer Experience terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Jemaah PT. Penata Rihlah Jakarta)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12 (1): 140–48.

<https://doi.org/10.14710/jiab.2023.37217>.

- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. 9 ed.
- Schmitt, Bernd H. 1999. *Experiential Marketing How To Get Customers To Your Company And Brands*.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukesi. 2020. *Riset Pemasaran*. Diedit oleh Dian Ferriswara. Surabaya: Unitono Press.
- Sylvani, Aurora Bella. 2023. "Upaya meningkatkan minat beli ulang produk kosmetik wardah melalui Fashion Lifestyle dan label halal dengan kepuasan konsumen sebagai variable intervening."
- Tanoto, E, A A Purwati, D Komardi, dan M L Hamzah. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek), Pengalaman Konsumendan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Kertajaya Utama Pekanbaru" 3 (2): 171–83.
- Wiraputra, Ardina Lukita, Bela Pristica, dan Naniek N Sejjadi. 2023. "Representasi Keanekaragaman Perempuan Indonesia dalam Produk Kosmetik Lokal." *Jurnal Ilmi Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3 (3): 866–73.
- Wiyata, Mariati Tirta, Elisya Pramana Putri, dan Ce Gunawan. 2020. "Pengaruh Customer Experience, Ease Of Use, Dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Sukabumi" 3:11–21.
- Yanti, Silvia Dwi, Sri Astuti, dan Camelia Safitri. 2023. "Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi TikTok Shop." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (JEMT)* 7 (1): 47–61.
- Zebua, Dwi Putri Farida, Nov Elhan Gea, dan Ratna Natalia Mendrofa. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli." *Jurnal EMBA* 10 (4): 1299–1307.