

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrie Soemitra, Achmad Zulfikar Siregar, Zuhrial M Nawawi. 2023. "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Deli Serdang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1 (2): 157–72. <https://stiemmamaju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>.
- Arianty, Nel, dan Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian" 4: 39–50.
- Frandika Sitepu, Hendra Hendra, Dany Perdana Sitompul, dan Vinsensius Matondang. 2023. "Analisis Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pada Mehuli Kitchen Kabanjahe." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 2 (2): 198–208. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1784>.
- Ghozali, Imam. 2016. *Apilkasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. 8 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, Isra UI Huda, Anthonius Junianto Karsudjono, dan Ryan Darmawan Darmawan. 2024. "Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial." *Al-KALAM : JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN* 11 (1): 69. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v11i1.3453>.
- Keller, Kevin Lane, dan Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management*. 5 ed.
- Kotler, dan keller. 2016. *Marketing Management*. Vol. 22. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2021. *Marketing Management. England*. Pearson Education Limited.
- Marsudin, La Ode, dan Saortua Marbun. 2023. "Pengaruh Top of Mind , Brand Recall , Dan Brand Recognition Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sayurbox Bali." *Journal Research of Management (JARMA)* 5 (1): 83–101.
- Mauliansyah, Roni. 2018. "Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6 (2): 818–26. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.687>.
- Ramayanti, F. 2019. "Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk." *Jsmb* 6 (2): 78–83. <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb78>.
- Romadhon, Muhammad Zulfikar, Fakultas Hukum, Dan Bisnis, Universitas Duta, Bangsa Surakarta, dan Rayhan Gunaningrat. 2024. "Pengaruh Citra Merek Dan Persaingan Pangsa Pasar Pada Gadget Merek Apple Terhadap Minat Beli di Indonesia Damar Putranto." *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen* 2 (1): 186–95. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i1.2602>.
- Samsiyah, Siti Nurul, Naini Rizka Amalia, dan Novi Andriana Regita. 2022. "Pengaruh Idol Kpop Sebagai Brand Ambassador, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo." *Solusi* 20 (4): 403. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i4.6069>.

- Sari, Syahriah, Syamsuddin Syamsuddin, dan Syahrul Syahrul. 2021. "Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar." *Journal of Business Administration (JBA)* 1 (1): 37. <https://doi.org/10.31963/jba.v1i1.2678>.
- Sekaran, dan Bougie. 2016. *Research Method for Business*.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D)*. ALFABETA.
- Sutrisno, I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, Suria Alamsyah Putra, Muhamad Bakhar, dan Ali Hanafiah. 2023. "Analysis Of The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Purchase Decisions For Street Boba Beverage Products." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4 (1): 571–78. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran, Prinsip Dan Penerapan*.
- Vinatra, Satriaji. 2023. "Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat." *Jurnal Akuntan Publik* 1 (3): 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>.
- Yuningsih, Nining, Asral, dan Prasetyo Harisandi. 2023. "Pemberdayaan Dan Pemasaran Produk Umkm Kab.Bekasi Melalui Bazar Umkm." *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia* 1 (1): 16–21. <https://doi.org/10.59031/jpbmi.v1i1.39>.