

**ANALISIS *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MEREK KYTA**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**Disusun oleh :  
Muhammad Ananta Fikri  
2001010040**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2025**

**ANALISIS *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MEREK KYTA**

**MUHAMMAD ANANTA FIKRI**

**TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi  
Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2025**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ananta Fikri  
NIM : 2001010040  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Judul Tugas Akhir : Analisis *Brand Awareness* Terhadap Keputusan  
Pembelian Merek KYTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun nonmaterial ataupun segala kemungkinan lainnya yang hakikatnya bukan merupakan tugas akhir secara orisinal dan autentik. Bila, kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan kenyataan ini saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan sadar diri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakkan integritas akademik dan institusi ini.

Deli Serdang, 07 Agustus 2025



Muhammad Ananta Fikri  
NIM 2001010040

## PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Analisis Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Merek KYTA** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan di cantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 07 Agustus 2025



Muhammad Ananta Fikri  
NIM 2001010040


## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Analisis *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Merek KYTA

2. Identitas Mahasiswa  
Nama : Muhammad Ananta Fikri  
NIM : 2001010040  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan Pembimbing Utama  
NIDN : Dr. Nora Anisa Br Sinulingga, S.E, M.M.  
: 0114119001

Tanda Tangan

*A.n. Karbuli*  
  
*Binsar Sihombing, S.E., M.Si.*

Pembimbing Pendamping : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M.  
NIDN : 0121097801

Tanda Tangan

*A. Wildani*

Penguji : Enty Evasari Simanjuntak, S.E, M.S.M.  
NIDN : 0120028305

Tanda Tangan

*E. Evasari*

Mengetahui,

Deli Serdang, 07 Agustus 2025

Ketua Program Studi


Binsar Sihombing S.E, M.Si  
NIDN: 0108066502

## KATA PENGANTAR

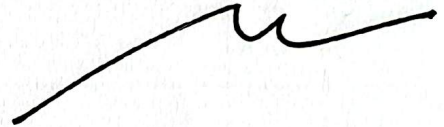
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan dengan tepat waktu tugas akhir yang berjudul "Analisis *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Merek KYTA". Tugas akhir ini menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Selama masa penulisan tugas akhir dan penyelesaian studi ini, penulis memperoleh bantuan berupa bimbingan dan arahan, serta dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Dr. Jenny Elisabeth, MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional.
3. Ibu Dr. Nora Anisa Br. Sinulingga S.E, M.M. selaku pembimbing utama yang selalu dengan baik memberikan arahan dan bimbingan, senantiasa meluangkan waktunya, serta memberikan motivasi dan semangat selama masa penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M. selaku pembimbing pendamping yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran dan semangat selama masa perkuliahan sampai penulisan tugas akhir ini.
5. Ibu Enty Evasari Simanjuntak, S.E, M.S.M. selaku penguji yang senantiasa dengan baik memberikan arahan, saran perbaikan serta semangat untuk penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Bapak tersayang Almarhum Yushar Munawar dan Ibu tersayang Suherna, terima kasih sudah menjadi orang tua yang selalu memperjuangkan apapun untuk anak-anaknya, selalu mengusahakan yang terbaik untuk pendidikan anak-anaknya, yang menjadi inspirasi bagi anak-anaknya.
7. Abang dan adik penulis yang tersayang, terima kasih sudah menjadi saudara yang saling memberikan semangat, saling melindungi satu sama lain semenjak kepergian Almarhum Bapak. Semoga bisa sukses dan membahagiakan kedua orang tua.
8. Teman-teman seperjuangan MPI angkatan 2020, terima kasih telah menemani masa-masa kuliah di berbagai momen baik itu yang indah maupun yang sedih.
9. Senior-senior dan teman-teman dari program studi lain, terima kasih telah berbagi canda dan tawa, telah memberikan pengalaman yang indah maupun pahit, terima kasih telah bersedia membantu penulis selama merantau.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan pendapat atau saran yang dapat menyempurnakan penelitian-penelitian berikutnya yang berkaitan serta dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima kasih.

Deli Serdang, 07 Agustus 2025



Muhammad Ananta Fikri