

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Novi Fuji, 2021. "Pengertian Pemasaran Menurut para Ahli, Berikut Strategi dan Fungsi." *Merdeka.com*, April 29
- Bella, Kusuma, B. C., J. Manajemen, F. Ekonomi, and D. Bisnis. 2018. "Analisis Segmentasi Pasar pada Kafé Perut Bulat."
- Hanifiyah, I. 2011. *Analisis Segmentasi Pasar Produk Shampo di Kota Situbondo*.
- Kotler Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. 4th ed. Jakarta: Erlangga.
- Laia, S., Y. Dakhi, and P. Dakhi. 2021. "Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Volume Penjualan di UD. LIS Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan." 6 (2): 36–46.
- Pomantow, G. V., L. Mananeke, and R. J. Jorie. 2019. "Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee di Hotel Aryaduta Manado." *Economics and Business* 7 (4): 3129–3138.
- Sujarweni, V. W. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto, L. N. 2016. *Petunjuk Praktik Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. 4th ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Taraoktavia, V. T., and T. A. Indarwati. 2021. "Market Segmentation Analysis of Almond Crispy Products in UD Pawon Kue." 1 (2): 219–225.
- Tien, N. H., and D. B. H. Anh. 2017. *Global Strategic Marketing: Marketing Communications*.
- Wiguno, Devina, D. 2015. *Segmentasi Konsumen Makanan Cepat Saji Online di Surabaya Secara Demografis dan Psikografis*.
- Yupita. n.d. *Analisis Segmentasi Pasar Toko Aksesoris Wanita Heart Yogyakarta*.