

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Kontribusi/ Manfaat TA</b> .....	<b>3</b>
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1 Pemasaran</b> .....	<b>4</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	4
<b>2.2 Segmentasi</b> .....	<b>4</b>
2.2.1 Pengertian Segmentasi.....	4
2.2.2 Segmentasi Demografis.....	5
2.2.3 Segmentasi Psikografis.....	5
<b>2.3 Target (Targeting)</b> .....	<b>5</b>
2.3.1 Pengertian Target (Targeting).....	5
<b>2.4 Posisi (Positioning)</b> .....	<b>6</b>
<b>2.5 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>6</b>
<b>2.6 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB III. METODOLOGI</b> .....	<b>9</b>
<b>3.1 Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data</b> .....	<b>9</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	<b>9</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>10</b>
<b>3.5 Variabel Operasional</b> .....	<b>11</b>
<b>3.6 Instrument Penelitian</b> .....	<b>11</b>

<b>3.7 Metode Analisis .....</b>	<b>12</b>
3.7.1 Analisis <i>Cluster</i> (Klaster) .....	12
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM .....</b>	<b>13</b>
<b>4.1 Keadaan Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>13</b>
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	13
4.1.2 Visi dan Misi .....	14
4.1.3 Profil Perusahaan .....	14
4.1.4 Struktur Organisasi Fritto Chicken.....	15
<b>BAB V. PENGUJIAN DAN ANALISA.....</b>	<b>16</b>
<b>5.1 Karakteristik Responden .....</b>	<b>16</b>
<b>5.2 Hasil Pengujian Instrument .....</b>	<b>18</b>
5.2.1 Validitas dan Reliabilitas.....	18
<b>5.3 Hasil Analisis <i>Cluster</i> .....</b>	<b>20</b>
5.3.1 Segmentasi Demografis.....	20
5.3.2 Segmentasi Psikografis.....	21
5.3.3 Final cluster.....	21
<b>5.4 Pembahasan .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>28</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>28</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>28</b>
6.2.1 Bagi Perusahaan Fritto Chicken .....	28
6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>31</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Fritto Chicken .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 5. 1 Responden berdasarkan Usia.....	16
Tabel 5. 2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	16
Tabel 5. 3 Responden berdasarkan Status.....	17
Tabel 5. 4 Responden berdasarkan Penghasilan .....	17
Tabel 5. 5 Responden berdasarkan Generasi .....	18
Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	19
Tabel 5. 7 Segmentasi Demografis .....	20
Tabel 5. 8 Final Cluster .....	22
Tabel 5. 9 Jumlah Cluster .....	24
Tabel 5. 10 Anova Segmentasi Psikografis.....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	6
Gambar 4. 1 Logo Fritto Chicken .....	13
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Fritto Chicken .....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	31
Lampiran 2. Jawaban Responden.....	33
Lampiran 3. Uji Validatas dan Reliabel .....	36
Lampiran 4. Final Cluster .....	39
Lampiran 5. Anova .....	40
Lampiran 6. Pengelompokan Cluster .....	40
Lampiran 7. Cara Pengujian.....	41
Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan .....	44