



**PENGGUNAAN MATRIKS SWOT DAN METODE QSPM
UNTUK MENGANALISA DAN MENYUSUN STRATEGI
PEMASARAN PRODUK FURNITUR (Studi Kasus
Pada Toko Furnitur Rapy Ray Medan)**

SKRIPSI

DWI AMANDA SARI

1601020003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**



**PENGGUNAAN MATRIKS SWOT DAN METODE QSPM
UNTUK MENGANALISA DAN MENYUSUN STRATEGI
PEMASARAN PRODUK FURNITUR (Studi Kasus
Pada Toko Furnitur Rapy Ray Medan)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

DWI AMANDA SARI

1601020003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 17 November 2020



Dwi Amanda Sari

1601020003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGUNAAN MATRIKS SWOT DAN METODE QSPM
UNTUK MENGANALISA DAN MENYUSUN STRATEGI
PEMASARAN PRODUK FURNITUR (Studi Kasus
Pada Toko Furnitur Rapy Ray Medan)**

Diajukan Oleh:

**Nama : Dwi Amanda Sari
NIM : 1601020003
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

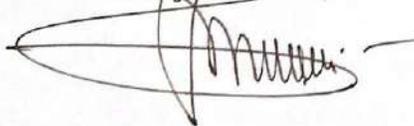
DEWAN PENGUJI

**Pembimbing : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M.
Pendamping : Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A
Penguji : Binsar Sihombing, S.E., M.Si,**



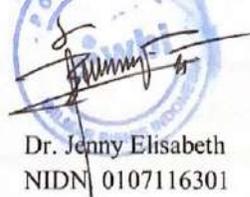
Diketahui dan Disahkan Oleh:

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional**



**Binsar Sihombing, S.E., M.Si,
NIDN. 0108066502**

**Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**



**Dr. Jenny Elisabeth
NIDN 0107116301**

**Ditetapkan di : Deli Serdang
Tanggal : 17 November 2020**

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah dan terima kasih saya kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala kekuatan dan kasih sayang-Nya yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul "Penggunaan Matriks SWOT Dan Metode QSPM Untuk Menganalisa dan Menyusun Strategi Pemasaran Produk Furnitur (Studi Kasus Pada Toko Furnitur Rapy Ray Medan)".

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Disamping itu, penulisan skripsi ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i manajemen pemasaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka tugas akhir skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

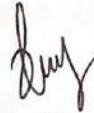
1. Ibu Dr.Ir Jenny Elizabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional sekaligus selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
3. Bapak Bilson Pandiangan, S.Si., M.M., selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing, memberikan motivasi, semangat, saran, bantuan dan arahan selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A., selaku Dosen Pendamping yang telah memberikan motivasi, saran, dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman – teman yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, dan penghibur dalam penulisan skripsi saya.

8. Seluruh kakak – kakak narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai berulang kali dan tidak pernah jenuh walaupun sedang banyak pekerjaan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta batuan selama penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari masih memiliki banyak kekurangan pengetahuan dan pengalaman pada topik yang diangkat dalam skripsi ini, begitu pula dalam penulisannya yang masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya akan sangat senang jika menerima berbagai masukan dari para pembaca baik berupa kritik maupun saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan penulisan – penulisan skripsi di masa yang akan datang.

Deli Serdang, 17 November 2020

Penulis,



Dwi Amanda Sari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Amanda Sari
NPM : 1601020003
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGGUNAAN MATRIKS SWOT DAN METODE QSPM UNTUK MENGANALISA DAN MENYUSUN STRATEGI PEMASARAN PRODUK FURNITUR (Studi Kasus Pada Toko Furnitur Rapy Ray Medan)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 17 November 2020

Yang Membuat Pernyataan



Dwi Amanda Sari