

ABSTRAK

ALDIN PRIANTO ZAITA. Akuntansi Perpajakan. Desain Perencanaan Laba Menggunakan Metode *Variable Costing* Pada Usaha Bakso Mas Budi.

Perencanaan laba menggunakan metode *variable costing* berfokus pada empat tahap yaitu klasifikasi biaya, perhitungan margin kontribusi, penentuan titik impas (*break even point*) dan target laba. Klasifikasi biaya berguna untuk mengetahui laba atau rugi usaha tersebut sehingga klasifikasi biaya dibedakan menjadi biaya variabel dan biaya tetap. Perhitungan margin kontribusi berguna dalam penentuan titik impas dan perencanaan laba. Penentuan titik impas (*break even point*) merupakan suatu keadaan bila disusun laporan laba rugi usaha tersebut tidak mengalami keuntungan dan tidak mengalami kerugian. Dengan mengetahui titik impas penjualan, maka dapat dilakukan perencanaan laba dengan target laba yang telah ditetapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah mendesain perhitungan laba rugi dan perencanaan laba menggunakan metode *variable costing*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa target laba sebesar Rp 45.000.000 dalam periode 3 (tiga) bulan yang telah ditetapkan dapat tercapai apabila pendapatan bisa menutupi biaya variabel dan menghasilkan laba setelah itu mampu menutupi biaya tetapnya dan harus melakukan penjualan sebanyak 10.738 mangkok atau Rp 112.557.500.

Kata kunci: Klasifikasi biaya, laporan laba rugi *variable costing*, *break even point*, desain perencanaan laba.

ABSTRACT

ALDIN PRIANTO ZAITA. Tax Accounting. Profit Planning Design Using Variable Costing Method in Bakso Mas Budi Business.

Profit planning using the variable costing method focuses on four stages, namely cost classification, calculation of contribution margin, determination of break even point and profit target. Cost classification is useful for knowing the profit or loss of the business so that the cost classification is divided into variable costs and fixed costs. The calculation of the contribution margin is useful in determining the break-even point and profit planning. Determination of the break-even point is a situation when the business profit and loss statement is compiled and does not experience a loss. By knowing the break-even point of sales, profit planning can be done with a predetermined profit target. The purpose of this research is to design profit and loss calculations and profit planning using the variable costing method. This research uses descriptive quantitative method. The results of this study indicate that the profit target of Rp 45,000,000 in the 3 (three) month period that has been set can be achieved if revenue can cover variable costs and generate profits after it is able to cover its fixed costs and must make sales of 10,738 bowls or Rp 112,557,500.

Keywords: cost classification, variable costing income statement, break even point, profit planning design.