

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Kontribusi/Manfaat Penelitian .....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>3</b>
2.1. Biaya .....	3
2.2. Klasifikasi Biaya.....	3
2.3. Biaya Produksi.....	6
2.3.1. Pengertian Biaya Produksi.....	6
2.3.2. Unsur-unsur Biaya Produksi .....	6
2.3.3. Metode Penentuan Biaya Produksi .....	7
2.3.4. Perbedaan <i>Full Costing</i> dengan <i>Variable Costing</i> .....	8
2.4. Harga jual .....	9
2.4.1. Pengertian Harga Jual .....	9
2.4.2. Tujuan Harga Jual.....	9
2.4.3. Faktor-faktor Penentuan Harga Jual .....	9
2.4.4. Metode Penentuan Harga Jual .....	10
2.5. Contoh Perhitungan <i>Full Costing</i> .....	12
2.6. Hubungan Antara Metode <i>Full Costing</i> Dalam Menentukan HPP .....	12
<b>BAB III METODE TUGAS AKHIR</b> .....	<b>13</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	13
3.2. Tahapan Penelitian.....	13
3.3. Data, Alat, dan Bahan .....	13
3.4. Pengumpulan Data.....	14
3.5. Metode Analisis .....	14
3.6. Pengambilan Keputusan .....	14
<b>BAB IV DESAIN DAN SISTEM</b> .....	<b>15</b>
4.1. Keadaan Umum Objek Penelitian.....	15
4.2. Keadaan Awal Sistem Produk .....	15

4.3.	Proses Produksi dan Penjualan.....	15
4.4.	Proses Penyusunan Desain .....	16
4.5.	Produk dan Harga Jual Produk.....	16
4.6.	Daftar Biaya.....	17
4.7.	Daftar Aktiva .....	17
4.8.	Deskripsi Desain.....	17
<b>BAB V</b>	<b>PENGUJIAN DAN ANALISA .....</b>	<b>19</b>
5.1.	Prosedur Pengujian .....	19
5.2.	Hasil Analisa.....	27
5.2.1.	Perhitungan Laba.....	27
5.2.2.	Perhitungan <i>Mark-Up</i> .....	28
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>34</b>
6.1.	Kesimpulan.....	34
6.2.	Saran.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Perbedaan Full Costing dan Variabel Costing .....	8
Tabel 4. 1. Daftar Produk dan Harga Jual UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	16
Tabel 4. 2. Daftar Biaya UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	17
Tabel 4. 3. Daftar Aktiva UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	17
Tabel 5. 1. Biaya Bahan Baku UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	19
Tabel 5. 2. Kos Tenaga Kerja Langsung UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	19
Tabel 5. 3. Biaya Overhead UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	20
Tabel 5. 4. Tabel Penyusutan Aktiva Tetap UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	20
Tabel 5. 5. Harga Pokok Produksi Kemeja Lengan Pendek Rp. 250.000 UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	22
Tabel 5. 6. Harga Pokok Produksi Kemeja Lengan Panjang Rp. 350.000 UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	22
Tabel 5. 7. Harga Pokok Produksi Kemeja Full Tenun Rp. 500.000 UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	23
Tabel 5. 8. Harga Pokok Produksi Blazer Rp. 900.000 UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	24
Tabel 5. 9. Harga Pokok Produksi Outer Rp. 700.000 UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	24
Tabel 5. 10. Harga Pokok Produksi Outer Rp. 1.000.000 UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	25
Tabel 5. 11. Harga Pokok Produksi Jas Rp. 1.000.000 UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	26
Tabel 5. 12. Perhitungan Laba UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	27
Tabel 5. 13. Perhitungan Mark-Up UMKM Gerai Tenun Simanjuntak .....	28
Tabel 5. 14. Perhitungan Laba Konsinyasi .....	29
Tabel 5. 15. Komponen Biaya Tambahan Penjualan Online UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.....	31
Tabel 5. 16. Estimasi Laba Marketplace Online .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Metode Perhitungan Full Costing.....	7
Gambar 2. 2. Metode Perhitungan Variable Costing .....	8