

## ABSTRAK

**ARGA NATHANIEL DOANI SIMARMATA, Akuntansi Perpajakan, *Perancangan Strategi Bisnis Berdasarkan Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Di UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.***

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategis bisnis yang tepat yaitu melakukan analisis perhitungan harga pokok produksi (HPP) dengan menggunakan metode *full costing*. Sebagai salah satu usaha yang mengusung motif tenun khas batak, UMKM ini menghadapi tantangan dalam menentukan harga jual yang kompetitif sekaligus menguntungkan. Metode *full costing* digunakan untuk menghitung seluruh biaya produksi, baik langsung maupun tidak langsung, untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai struktur biaya usaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna metode *full costing* memberikan dasar yang lebih akurat dalam menetapkan harga jual produk serta mengidentifikasi elemen biaya yang dapat dioptimalkan. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, disusunlah startegi bisnis yang meliputi penetapan harga, efisiensi biaya, dan harga pasar.

**Kata Kunci :** *strategi bisnis, harga pokok produksi, full costing, UMKM.*

## ABSTRACT

**ARGA NATHANIEL DOANI SIMARMATA, Tax Accounting, *Business Strategy Design Based on Cost of Goods Manufactured Calculation Using the Full Costing Method at UMKM Gerai Tenun Simanjuntak.***

This study aims to design an appropriate business strategy through the analysis of the cost of goods manufactured (COGM) using the full costing method. UMKM Gerai Tenun Simanjuntak, a micro business promoting traditional Batak woven motifs, faces challenges in setting competitive yet profitable selling prices. The full costing method is applied to calculate all production costs, both direct and indirect, to gain a comprehensive understanding of the business's cost structure. The results of this study indicate that the use of the full costing method provides a more accurate basis for determining selling prices and helps identify cost components that can be optimized. Based on these calculations, a business strategy was developed covering pricing, cost efficiency, and market price adjustments to enhance the competitiveness of the UMKM in a competitive market environment.

**Keywords:** *business strategy, cost of goods manufactured, full costing, MSMEs*