



**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GOFFEE
(Studi pada *followers instagram Goffee @Goffee.id*)**

SKRIPSI

**KELVIN
1601010001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**



**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GOFFEE
(Studi pada *followers instagram Goffee @Goffee.id*)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis
Indonesia**

**KELVIN
1601010001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**

HALAMAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Deli Serdang, 17 Desember 2020



1601010001

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GOFFEE
(Studi pada *followers instagram Goffee @Goffee.id*)

Diajukan Oleh:

Nama : Kelvin
NIM : 1601010001
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

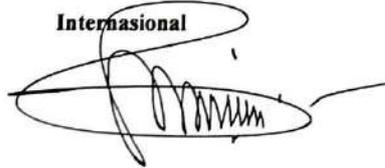
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Binsar Sihombing, S.E, M.Si
Penguji : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M
Penguji : Asmara Wildani Pasaribu S.Sos., M.M



Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran
Internasional



Binsar Sihombing, S.E, M.Si
NIDN. 0108066502

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Dr. Ir Jenny Elisabeth
NIDN. 0107116301

Ditetapkan di : Deli Serdang

Tanggal : 17 Desember 2020

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, kekuatan dan petunjuk-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *social media promotion* di *Instagram* Terhadap keputusan pembelian di Goffee (Studi pada *followers instagram* Goffee @Goffee.id)” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Penelitian ini dapat diselesaikan tak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr.Ir Jenny Elizabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Binsar Sihombing, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dany Perdana Sitompul, S.T.,M.M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Asmara Wildani, S.Sos., M.M., selaku Dosen penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
5. Para Dosen, pegawai Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia khususnya pegawai perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Agus Nduru selaku supervisor Goffee yang telah membantu pelaksanaan penelitian ini.

7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan secara moral dan spiritual.
 8. Kepada teman – teman angkatan 2016 Prodi Manajemen Pemasaran Internasional di WBI yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 9. Kepada Mirsal Frans yang telah memberikan motivasi dan *mentoring* sekaligus meminjamkan printer pada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 10. Kepada Putri Therecia Laia S.Pd., yang telah memberikan *mentoring* sekaligus pada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 11. Kepada sahabat Basmanda Sembiring dan Salomo Siahaan yang telah memberikan motivasi sekaligus pada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 12. Kepada seluruh pihak lain yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
- Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi semua pihak yang membacanya.

Deli Serdang, Oktober 2020

Penyusun,



KELVIN
NIM. 1601010001