

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kualitas Produk.....	9
2.1.1. Indikator-indikator Kualitas Produk	10
2.2. <i>Brand Image</i>	13
2.2.1. Indikator <i>Brand Image</i>	13
2.3. Keputusan Pembelian.....	15
2.3.1. Indikator-indikator Keputusan Pembelian	17
2.4. Penelitian terdahulu.....	18
2.5. Kerangka Berpikir	20
2.7. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Metode Penelitian.....	22

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4.1. Populasi.....	23
3.4.2. Sampel.....	24
3.5. Sumber Data.....	25
3.6. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	26
3.6.1. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.2. Instrumen Penelitian.....	27
3.7. Uji Instrumen Penelitian	27
3.7.1. Uji Validitas	28
3.7.2. Uji Reliabilitas	28
3.8. Teknik Analisis Data.....	29
3.8.1. Analisis Deskriptif	29
3.8.2. Analisis Regresi Berganda.....	30
3.8.3. Analisis Uji Prasyarat (Uji Asumsi Klasik).....	31
3.9. Pengujian Hipotesis.....	33
3.9.1. Uji Signifikansi Simultan/Uji Serentak (Uji-F)	33
3.9.2. Uji Signifikan Individual/Uji Parsial (Uji-T).....	33
3.9.3. Koefisien Determinan (R^2).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.2. Logo Perusahaan	37
4.1.3. Karakteristik Responden	37
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	38

4.2.1. Uji Validitas	38
4.2.2. Uji Realibilitas	40
4.3. Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1. Uji Normalitas	41
4.3.2. Uji Multikolinieritas	42
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	43
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.5. Pengujian Hipotesis	46
4.5.1. Uji t	46
4.5.2. Uji F (Simultan)	47
4.6. Koefisien Determinan Adjusted	48
4.7. Analisis Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Restoran/cafe yang telah bergabung	5
Tabel 2.2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.3.2 Daftar Sampel	24
Tabel 5.3.3 Kriteria Koefisien Determinasi	34
Tabel 6.4.1 Karakteristik Responden	38
Tabel 7.4.2 Hasil Uji Validasi Pre-Test	39
Tabel 8.4.2 Hasil Uji Validitas Data Akhir.....	40
Tabel 9.4.3 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	40
Tabel 10.4.4 Hasil Uji Reliabilitas Data Akhir	41
Tabel 11.4.5 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 12.4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 13.4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 14.4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Coefficients.....	45
Tabel 15.4.9 Hasil Uji T Coefficients	46
Tabel 16.4.10 Hasil Uji F.....	47
Tabel 17.4.11 Hasil Uji Determinasi (Adjusted R ²)	48

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.1 Jumlah Restoran/Cafe yang menggunakan produk Sarang Tawon

Periode Tahun 2015-2020 4



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	20
Gambar 2.4.1 PT. Sarang Tawon Sukses Abadi Logo Perusahaan 2020	37

