

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon.2016. *Strategic Management*. Penerbit: Alfabeta.Bandung
- Atmoko,Hadi Prasetyo (2018). “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta”. Yogyakarta. Akademi Pariwisata Yogyakarta. [Jurnal].
- Darmanto dan S.Wardaya,. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Penerbit: Deepublish. Yogyakarta
- David,Fred.R dan Forest R.David. 2017. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Cetakan kedua. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta
- David,Fred.R. 2015. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta
- Dwi fitriana dewi (2014). “Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan di Makasar (Studi Kasus di Grand Clarion Hotel & Convention)”. Makasar. Universitas Hasanuddin. [Skripsi].
- Eli RP. Purba, C. Kusumadmo, E (2015). ”Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) di Nimco Indonesia. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Elyarni,Reca dan Hermanto (2016).”Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT.SAP. Jakarta. Universitas Indraprasta PGRI. [Jurnal].
- Gupta, M. (2015). “Strategy formulation for performance improvement of indian corrugated industry: An application of SWOT analysis and QSPM Matrix”. *Journal of Applied Packaging Research*, 7(3), 3. [Jurnal].

- Hashemi, N. F., Mazdeh, M. M., Razeghi, A., & Rahimian, A. (2011, October). Formulating and choosing strategies using SWOT analysis and QSPM matrix: A case study of hamadan glass company. In *Proceedings of the 41st International Conference on Computers & Industrial Engineering* (pp. 366-271). [Jurnal].
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. 2018. Pengantar Manajemen *Hospitality*. Penerbit: PT. Nasya Expanding Management. Jawa Tengah
- Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. Penerbit: PT.Grasindo. Jakarta
- Kotler,P, Gary Armstrong. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th edition. Penerbit: Pearson Education.Inc
- Melasari, I Nyoman Sujana, K.R.Suwena (2019).”Analisis SWOT Pada Hotel Banyualit Singaraja”. Singaraja. Universitas Ganesha.[Jurnal].
- Nugrahani,Dr.Farida. 2014. Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. Surakarta
- Payangan,Otto. 2013. Pemasaran Jasa Pariwisata. Penerbit: PT. Penerbit IPB Press. Bogor
- Pearce.J dan Richard Robinson. 2016. Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Cetakan ketiga. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta
- Raharjo,Rido Insan (2018).”Strategi Pemasaran Melalui Analisis *Strength Weakness Opportunity Threat* (SWOT) Pada Usaha Penyewaan

Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi. Yogyakarta.
Universitas Yogyakarta.[Skripsi].

Rangkuti,Freddy. 2015. SWOT Balance Scorecard: Teknik Menyusun Strategi
Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Penerbit:
PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Rangkuti,Freddy. 2017. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara
Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan kedua puluh tiga.
Penerbit: PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Rivai, Abdul dan Prawironegoro, Darsono,. 2015. Manajemen Strategis. Penerbit:
Mitra Wacana Media. Jakarta

Shinta,Agustina. 2014. Manajemen Pemasaran. Penerbit: Universitas Brawijaya
Press. Malang

Skripsi dan Jurnal :

Susanto AB. 2014. Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan
Praktisi. Penerbit Erlangga. Jakarta

Tjiptono,F. 2014. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Penerbit:
Andi, Yogyakarta

Tjiptono,F. 2019. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,Edisi
terbaru, Penerbit: Andi, Yogyakarta

Utama,I Gusti Bagus Rai. 2016. Pengantar Industri Pariwisata. Cetakan kedua.
Penerbit: Deepublish. Yogyakarta

Wijayawati,Hasna. 2019. Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis.
Penerbit: Quadrant. Yogyakarta

Zainuri.Wahyu,Nuring. Zunaida,Daris (2019).” Analisis SWOT Sebagai Dasar Untuk Merencanakan Strategi Pemasaran (Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel)”. Malang. Universitas Islam Malang. [Jurnal].

Zulkarnain. 2014. *Entrepreneur Marketing: Teori & Implementasi*P. Penerbit: Graha Ilmu. Surabaya

