



**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA
USAHA PENGINAPAN *GUEST HOUSE* JANGGA HOUSE**

SKRIPSI

**GIOFANI EVELINE SARAH MANALU
1501020032**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**



**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA
USAHA PENGINAPAN *GUEST HOUSE* JANGGA HOUSE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**GIOFANI EVELINE SARAH MANALU
1501020032**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 10 Desember 2020



Giofani Eveline Sarah Manalu
NIM. 1501020032

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA
USAHA PENGINAPAN *GUEST HOUSE* JANGGA HOUSE**

Diajukan Oleh:

Nama : Giofani Eveline Sarah Manalu
NIM : 1501020032
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M
Pendamping : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M
Penguji : Binsar Sihombing, S.E., M.Si


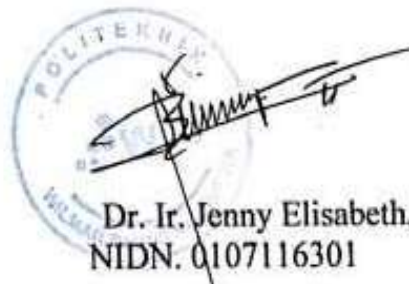
Diketahui dan disahkan Oleh :

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional**



Binsar Sihombing, S.E., M.Si.
NIDN. 0108066502

**Direktur
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**



Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS
NIDN. 0107116301

Ditetapkan di : Deli Serdang
Tanggal : 10 Desember 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giofani Eveline Sarah Manalu
NIM : 1501020032
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Penginapan *Guest House* Jangga House

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 10 Desember 2020
Yang Membuat Pernyataan



Giofani Eveline Sarah Manalu

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah: Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Penginapan *Guest House* Jangga House.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Bilson Pandiangan, S.Si., M.M, selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dany Perdana Sitompul, S.T, M.M selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Orang tua tercinta dan terkasih Ibunda Dr. Lendriana Naibaho, A.Pi, M.Sc, yang telah memotivasi dan mendukung sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi.
7. Kakak dan adik tersayang Gloria Manalu dan Gracia Manalu, yang telah mendukung.
8. Kepada Seluruh Kerabat Jurusan Manajemen Pemasaran Internasional (Rocky, Baital, Vincent, Dita, dan Rafiky serta teman-teman jurusan Akuntansi Perpajakan Angkatan 2015, yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhirnya masing-masing.
9. Kepada Kak Eva yang selalu mendukung dan menyediakan tempat untuk mengerjakan skripsi.

10. Kepada *Boyband* favoritku BTS (Kim Nam-joon, Kim Seok-jin, Min Yoon-gi, Jung Ho-seok, Park Jimin, Kim Tae-hyung, Jeon Jung-kook), yang membantu sebagai penyemangat hidup dan menemani saya disaat mengerjakan skripsi.
11. Kepada Jodoh saya di masa depan, walaupun saya belum tau siapa jodoh saya dimasa depan, tapi dia adalah salah satu alasan saya menyelesaikan studi sebagai sarjana terapan.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang baik bagi Peneliti untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tujuan kepada semua pihak yang akan membutuhkannya

Deli Serdang, 21 Oktober 2020

Penulis



Giofani Eveline Sarah Manalu