

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, Hendi Yudhanto, Liana Mangifera, Rizcho L. S. P., Fida N. R., Calista A. S., and Diah A. Martiningsih. 2020. "Dampak Wabah Covid-19 Terhadap Penjualan Jahe Merah Di Surakarta." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 22 (2): 93–100. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i2.12507>.
- Aidina Maretsya, H. E. S. K, Heriyanto. 2015. "Analisis Strategi Pembiayaan ( Finance ) Dalam Upaya Merebut Pangsa" 105 (3): 129–33.
- Aldina Shiratina. 2017. "Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Anatje Lihiang, Meity S., Regina R. Butarbutar. 2022. "Identifikasi Keanekaragaman Tanaman Hortikultura Di Kecamatan Modoinding Kabupaten Minahasa Selatan Provinsi Sulawesi Utara." *Journal of General Linguistics* 7 (1): 44–50. <https://doi.org/10.16995/glossa.issue.829>.
- Anwar, Moch Choiril, and M. C. Utami. 2012. "Analisis SWOT Pada Strategi Bisnis Dalam Kompetisi Pasar." *Jurnal Sistem Informasi* 5 (1): 1–9.
- Astutik, Rizki. 2018. "Upaya Pemeliharaan Kesehatan Perempuan Dengan Jamu Dan Spa Di Madura," 190–99.
- Badan Pusat Statistik. 2023. "Produksi Tanaman Biofarmaka (Obat) 2019-2021 Indonesia. Badan Pusat Statistik."
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2021. "Produk Domestik Bruto (PDB) Tahun 2021. Badan Pusat Statistik."
- Cahyono, Puguh. 2016. "Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada Pt. Prudential Cabang Lamongan." *Jurnal Manajemen I* (02): 129–38.
- Dalimunthe, Muhammad. 2019. "Implementasi Fintech Terhadap Umkm Di Kota Medan Dengan Analisis SWOT." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Defitasari, Sri Widayanti, Pawana N. I., and Mirza A. Syah. 2022. "Analysis Of Consumer Preferences For Traditional Herbal Drinks In Gondang Subdistrict Nganjuk Regency." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 9 (2): 513–26.
- Dewi, Nurul Aulia. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai. Progress in Retinal and Eye Research*. Vol. 561.
- Dwi S. Utsalina, Liduina A. Primandari. 2020. "Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Analytic Network Process." *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika* 14 (1): 41–50.

- Fauziah, Hidayati. 2018. "Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan." *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Gobang, AAKS. 2019. "Eksistensi Rth Publik Bagi Generasi Milenial Di Kota Maumere," no. 26: 25–32.
- Hamid, Edy Suandi, and Y. Sri Susilo. 2015. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta\*." *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan* 12 (1): 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>.
- Hartati. 2013. "Pengaruh Penambahan Pati Jahe Hasil Samping Pembuatan Jahe Instan Pada Mutu Kue Kering." *Baristand Industri Surabaya*, 24–31.
- Herlambang, Srivishnu E, Musa Hubeis, and Nurheni S Palupi. 2011. "Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal Di Kota Bogor." *Manajemen IKM* 6 (2): 143–51.
- Imron, Agustiawan. 2022. "Pilihan Media Promosi Kesehatan Berdasarkan Kategori Generasi Di Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru" 1 (4): 478–85. <https://doi.org/10.55123/sehatmas.v1i4.834>.
- Inti, Ristanti Widya. 2021. "Persepsi Konsumen Mengenai Produk Minuman Tradisional Kunyit Asam Di Kecamatan Menganti, Kabupaten Gresik." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Dan Agribisnis* 9 (2): 102–9.
- Jayanti, Fitri, and Nanda Tika Arista. 2019. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura." *Competence: Journal of Management Studies* 12 (2): 205–23. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>.
- Joko, Danang. 2006. "Analisis Swot Untuk Menyusun Strategi Bersaing." *Jurnal Teknik Industri*.
- Julianda, Andika, and Nuslih Jamiat. 2021a. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Dengan Analisis Swot (Studi Kasus Pada Sukahati Cafe Di Cibinong, Kabupaten Bogor)." *EProceedings ...* 8 (6): 8803–10.
- . 2021b. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Dengan Analisis Swot (Studi Kasus Pada Sukahati Cafe Di Cibinong, Kabupaten Bogor)." *EProceedings ...* 8 (6): 8803–10.
- Khamimah, Wininatin. 2021. "Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4 (3): 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>.
- Koesmariyanto, Hudiono, Nugroho Suharto, and Aad Hariyadi. 2020. "Pelatihan Produksi Jahe Instan Ibu-Ibu Di Rt. 12 - Rw. 03 Kelurahan Mulyorejo Kecamatan Sukun Kota

Malang.” *Jurnal Pengabdian Polinema Kepada Masyarakat* 7 (1): 6.  
<https://doi.org/10.33795/jppkm.v7i1.32>.

- Kumalasari, Nurita Ayu. 2016. “Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis Swot Pada Bisnis Delicy.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 (2): 4–6.
- Kuncoro, Engkos Achmad. 2010. “PT Samudera Nusantara Logistindo.” *Ekonomi Dan Bisnis* Vol.1 No.1 (9): 169–84.
- Kurniawan, Erwin, and Nurul Jadid. 2015. “Nilai Guna Spesies Tanaman Sebagai Obat Tradisional Oleh Masyarakat Tengger Di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura, Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur.” *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 4 (1): 1–4.
- Kustiawati Ningsih, Hamamah. 2013. “Matriks Internal Factor Evaluation (Ife) Dan External Factor Evaluation (Efe) Buah Naga Organik (*Hylocereus Undatus* ).” *Jurnal Agribisnis* 123 (10): 2176–81.
- Lusinta, Aisa Diaz Adhe, Titin Titin, and Luluk Nur Azizah. 2019. “Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede ‘Bawang Mas’ Surabaya.” *Jurnal Manajemen* 4 (2): 907.  
<https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.249>.
- Luthfiah, Azura, Fitria D., Restia Melinda, Yolanda Rasyid, and Annie Mustika Putri. 2021. “Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Pani Di Pekanbaru).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5 (2): 3033–41.
- Mardhatilah, Dina. 2015. “Pengaruh Penambahan Konsentrasi Jahe Dan Rempah Pada Pembuatan Sirup Kopi.” *Agroteknose* 3 (2): 55–61.
- Mauren Gita Miranti, Dewi Lutfiati, Dwi Kristiastuti, Lucia Tri Pangesthi, Rahayu Dewi, Amalia Ruhana, Nugrahani Astuti. 2021. “Formulasi Dan Uji Hedonik Minuman Herbal Serbuk Untuk Menjaga Imunitas Keluarga Dalam Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal KELUARGA* 7 (1).
- Nisak, Zuhrotun. 2013a. “ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF.” *Jurnal Ekbis*.
- . 2013b. “Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif.” *Jurnal Ekbis*.
- Novandari, Weni. 2011. “Analisis Motif Pembelian Dan Profil Perilaku ”Green Product Customer”” 13 (1): 17–23.
- Nyayu Azliani, Yugo Adibrata, Yehuda Clement. 2015. “Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan UMKM Berbasis Kerajinan Untuk Menghadapi Era Ekonomi Digital (Studi Kasus Di Desa Kopo, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor).”
- Octavia, Apriani. 2020. “Studi Tentang Kelompok Belajar Usaha Amplang Pada Rumah Produksi Usaha Anda Jaya Samarinda.” *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1 (1): 29–43.

- Pearly O. P. O., Ika Puspitasari. 2021. "Korelasi Aromaterapi Campuran Cengkeh Dan Jahe Terhadap Intensitas Nyeri Haid (Dysmenorrhea) Pada Remaja Puteri Di Desa Tejamulya Kabupaten Majalengka." *Jurnal Kesehatan Pertiwi* 3: 8–13.
- Puspitasari, Ismi, Ghani N. F. Sari, and Ana Indrayati. 2021. "Pemanfaatan Tanaman Obat Keluarga (TOGA) Sebagai Alternatif Pengobatan Mandiri." *Warta LPM* 24 (3): 456–65. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i3.11111>.
- Putra, Yanuar Surya. 2017. "Teori Perbedaan Generasi," no. 1952: 123–34.
- Qanita, Ariza. 2020. "Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep." *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 1 (2): 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>.
- Reppi, Noviano B., Christi M., and Jane Wuisan. 2016. "Uji Efek Antibakteri Ekstrak Kulit Kayu Manis (Cinnamomum Burmannii) Terhadap Escherichia Coli Dan Streptococcus Pyogenes." *Jurnal E-Biomedik* 4 (1). <https://doi.org/10.35790/ebm.4.1.2016.12204>.
- Rialita, Tita, Winiati P. R., Lilis Nuraida, and Budi Nurtama. 2015. "Aktivitas Antimikroba Minyak Esensial Jahe Merah (Zingiber Officinale Var. Rubrum) Dan Lengkuas Merah (Alpinia Purpurata K. Schum) Terhadap Bakteri Patogen Dan Perusak PANGAN." *Jurnal Agritech* 35 (01): 43. <https://doi.org/10.22146/agritech.9418>.
- Selvy Afrioza, Rina Puspitasari. 2022. "Pengaruh AromaTerapi Kayu Manis Terhadap Nyeri Haid Primer Pada Remaja Di Desa Pasar Gadung Tangerang." *Jurnal Sains Dan Kesehatan (JUSIKA)* 6 (2).
- SIMBOLON, FRISKA JULIANA. 2021. "STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SANG PISANG (Studi Kasus : Kedai Rakyat Jalan Iskandar Muda No. 47 A, Kelurahan Babura, Kecamatan Medan Baru, Kota Medan)." *Agriprimatech* 4 (2): 2621–6566.
- Sinaga, Krisdayanti, Tri Wahyudi, and Febri Prima. 2020. "Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Business Model Canvas Dan Analisis Swot ( Studi Kasus : Di Toko Kue X )." *Jurnal Artikel* 4 (1): 37–44.
- Siregar, Nurhalimah Putri. 2021. "Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Biji Hitam Coffee Shop Berastagi." *Jurnal Ekonomi*.
- Slamet, Rachmat, Bilpen Nainggolan, Roessobiyatno, Heru Ramdani, Agung Hendriyanto, and Luk Luâ€™ul Ilma. 2017a. "Strategi Pengembangan Ukm Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas." *Jurnal Manajemen Indonesia* 16 (2): 136. <https://doi.org/10.25124/jmi.v16i2.319>.
- . 2017b. "Strategi Pengembangan Ukm Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas." *Jurnal Manajemen Indonesia* 16 (2): 136. <https://doi.org/10.25124/jmi.v16i2.319>.

- Sodikin, Sodikin, and Septi Gumiandari. 2022. "Analisis SWOT Mutu Evaluasi Pembelajaran." *JDMP (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)* 6 (1). <https://doi.org/10.26740/jdmp.v6n1.p59-69>.
- Soselisa, Jack Absalom, Sapta Raharja, and Budi Suharjo. 2018. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Supermarket XYZ Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas." *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 12 (2): 194. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.194-204>.
- Subakti, Agung Gita. 2018. "Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology Di Loewy, Jakarta)." *Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology Di Loewy, Jakarta)* 8 (1): 31–38.
- Sugianto, Clara Amelinda, and Charly Hongdiyanto. 2017. "Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara." *Jurnal PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2 (1): 106–15.
- Suhartini. 2012. "Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan." *Jurnal Matrik Teknik Industri XII* (2): 1–8.
- Sulistiani, Dwi. 2018. "Analisis SWOT Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis." *Angewandte Chemie International*, 10–27.
- Sumayyah, Shofiah, and Nada Salsabila. 2017. "Obat Tradisional : Antara Khasiat Dan Efek Sampingnya." *Jurnal Farmasetika* 2 (5): 1. <https://doi.org/10.24198/farmasetika.v2i5.16780>.
- Sunardi, Anton. 2022. "Multitasking, Pelatihan Dan Kecepatan Pengambilan Keputusan Bisnis (Multitasking, Training And Speed Of Business Decision Making)." *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Pendidikan* 4: 218–31.
- Syafitri, Endang Nurul, Chistin Wiyani, and Muflih Muflih. 2020. "Pemberian Minuman Herbal Lemongrass Sebagai Alternatif Penatalaksanaan Non Farmakologi Masalah Psikososial Kelompok Lansia Di Wilayah Kerja Puskesmas Ngemplak li Sleman Yogyakarta." *Coping: Community of Publishing in Nursing* 8 (4): 432. <https://doi.org/10.24843/coping.2020.v08.i04.p12>.
- Syaputri, Egy Ray, Ganda H. S., and Siska A. Farma. 2021. "Manfaat Tanaman Jahe ( Zingiber Officinale ) Sebagai Obat Obatan Tradisional ( Traditional Medicine )." *Prosiding SEMNAS BIO 2021* 1: 579–86.
- Syauqi Jazul. 2017. "Analisis Swot Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Bmt El." *Jurnal Manajemen*, 1–105.
- Tine A. Wulandari, M.I.Kom. 2018. "Konsep Dasar Bisnis Online." *Manajemen & SIM* 2.
- Udayana, Gusti Bagus. 2011. "Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian." *Agroindustri*, 3–8.

- Umi Muti'ah Putri, R. Ayu F., Widya Utama, Fatimah, Azwani Lubis. 2021. "INOVASI PEMBUATAN BANDREK INSTAN DENGAN MEMANFAATKAN POTENSI TANAMAN HERBAL DI DESA DALU SEPULUH A KECAMATAN TANJUNG MORAWA." *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera Vol. 19 (2)*.
- Umikalsum, R A, and Dina U. Salsabilla. 2019. "Tinjauan Usaha Pengolahan Kopi Beras Menjadi Kopi Bubuk Pada PT Sahang Mas Kota Palembang." *Jurnal SOCIETA 8 (2): 136–41*.
- Untari, Dhian Tyas U. Tyas, and Budi Satria. 2017a. "Strategi Pengembangan Pemasaran 'Laksa Tangerang' Sebagai Salah Satu Produk Wisata Kuliner Di Tangerang." *Business Management Journal 10 (2): 49–64*. <https://doi.org/10.30813/bmj.v10i2.632>.
- . 2017b. "Strategi Pengembangan Pemasaran 'Laksa Tangerang' Sebagai Salah Satu Produk Wisata Kuliner Di Tangerang." *Business Management Journal 10 (2): 49–64*. <https://doi.org/10.30813/bmj.v10i2.632>.
- Wardoyo Dr Paulus. 2011. *Alat Analisis Manajemen*. Pertama. Semarang.
- Wicaksono, Arie. 2018. "Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta." *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik 1 (2): 192–201*. <https://doi.org/10.30988/jmil.v1i2.19>.
- Wijaya, Christofora H., and Cindy Carolina. 2022. "Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Fungsional Berbasis Ekstrak Kumis Kucing (Orthosiphon Aristatus) Sebagai Jamu." *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality 9 (1): 1–9*. <https://doi.org/10.29244/jmpi.2022.9.1.1>.
- Zamroji, Muhammad. 2020. "Analisis Strategi Dan Kunci Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam." *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah 2 (1): 124–43*. <https://doi.org/10.36835/au.v2i1.302>.