

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI PENERAPAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Melalui hasil penelitian yang sudah didapatkan pada Usaha Jetan, sehingga penelitian ini bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komposisi/resep minuman jahe instan yang paling disukai oleh konsumen berada pada formula RJJ (Rasa jahe Jetan) dengan sensasi rasa dan aroma rempah yang terasa, dan serbuk berwarna kuning kecoklatan. Formula ini merupakan formula yang digunakan oleh Jetan dalam pembuatan jahe instan. Artinya Jetan telah menggunakan formula minuman herbal jahe instan yang sesuai.
2. Strategi pengembangan yang paling tepat diterapkan oleh usaha Jetan adalah strategi Agresif. Usaha Jetan dapat menyerang pasar dengan cara melakukan pemasaran yang sebanyak-banyaknya dan seluas-luasnya.

#### **6.2. Rekomendasi Penerapan**

Berdasarkan kesimpulan di atas, sehingga penulis menyampaikan rekomendasi yang dapat diterapkan sebagai bahan mempertimbangkan usaha Jetan, sebagai berikut:

1. Usaha Jetan sebaiknya memiliki kekuatan maksimal agar peluang usaha yang tersedia bisa diraih, melalui meminimalkan ancaman misalnya produk substitusi dan pesaing. Sehingga daya saing perusahaan dapat ditingkatkan dari pesaingnya.
2. Usaha Jetan mempunyai kondisi yang bisa sangat memberikan keuntungan, agar kondisi tersebut bisa dipertahankan, maka sebaiknya usaha Jetan menggunakan strategi agresif untuk memperluas pasar melalui cara mempertahankan mutu produk yang berkualitas dengan harga terjangkau dan citra merek dipertahankan di masyarakat sehingga loyalitas konsumen akan ditingkatkan.