

## ABSTRAK

### **Astri Nurdianti, Perancangan Strategi Penjualan Jetan Menggunakan Metode Analisis Swot**

Sektor pertanian memiliki kontribusi yang sangat besar dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Maraknya wabah COVID-19 di berbagai negara menyebabkan banyak masyarakat berupaya meningkatkan daya tahan tubuhnya. Salah satu usaha yang memproduksi produk peningkat daya tahan tubuh adalah Jetan. Namun hasil penjualan produk Jetan selama Pandemi COVID-19 tidak menunjukkan peningkatan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka perlu dilakukan perumusan strategi sebagai upaya untuk menghadapi dan menyesuaikan dengan kondisi saat ini agar dapat bersaing dengan pesaing lain dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) untuk mengetahui komposisi/resep minuman jahe instan yang disukai oleh konsumen, (2) untuk mengetahui strategi pengembangan usaha Jetan dalam meningkatkan penjualan. Penelitian ini telah dilakukan pada Oktober - Desember 2022 di Deli Serdang, Sumatera Utara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, Matriks SWOT, Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (Eksternal Factor Evaluation- EFE Matriks), Matriks Evaluasi Faktor Internal (Internal Faktor *Evaluation*-IFE Matriks) dimana pertanyaan yang diajukan melalui kuesioner memiliki jawaban yang disusun berdasarkan *semantic scale* (Skala *Semantic*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa komposisi/resep minuman jahe instan yang paling disukai oleh konsumen berada pada formula RJJ (Rasa jahe Jetan) dengan sensasi rasa dan aroma rempah yang terasa, dan serbuk berwarna kuning kecoklatan. Strategi pengembangan yang paling tepat diterapkan oleh usaha Jetan adalah strategi agresif (menyerang) dengan nilai tertimbang matriks internal Factor Evaluasian (IFE Matriks) adalah 3,05 yang mengindikasikan bahwa posisi usaha Jetan memiliki posisi internal yang sangat kuat. Sedangkan nilai tertimbang Matriks Eksternal *Factor Evaluasian* (EFE Matriks) adalah 2,58 yang mengindikasikan bahwa usaha Jetan dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi perusahaan relative kuat.

**Kata kunci:** *Jahe instan, analisis SWOT, Matriks IFE dan EFE*

## ABSTRACT

### ASTRI NURDIANTI, Jetan Sales Strategy Design Using SWOT Analysis Method

The agricultural sector has a very large contribution to economic development in Indonesia. The rise of the COVID-19 outbreak in various countries has caused many people to try to increase their immune system. One of the businesses that produce immune-boosting products is Jetan. However, the sales results of Jetan products during the COVID-19 pandemic did not show an increase. To overcome these problems, it is necessary to formulate a strategy as an effort to deal with and adapt to current conditions in order to compete with other competitors and increase sales. This study aims to (1) find out the composition/recipe of instant ginger drink that consumers like, (2) find out Jetan's business development strategy in increasing sales. This research was conducted in October - December 2022 in Deli Serdang, North Sumatra. The research method used is descriptive analysis research method, SWOT Matrix, External Factor Evaluation-EFE Matrix, Internal Factor Evaluation-IFE Matrix where questions posed through questionnaires have answers that are arranged based on semantic *scale* (*ScaleSemantic*). The results showed that the most preferred composition/recipe for instant ginger drinks by consumers was in the RJJ (Ginger Flavor Jetan) formula. with a sensation of taste and aroma of spices that can be felt, and brownish yellow powder. The most appropriate development strategy implemented by the Jetan business is an aggressive strategy (attacking) with a weighted value of the internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix) of 3.05 which indicates that the position of the Jetan business has a very strong internal position. Meanwhile, the weighted value of the External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix) is 2.58 which indicates that Jetan's business is relatively strong in dealing with the dynamics of the external environment.

**Keywords:** *Instant ginger, SWOT analysis, IFE and EFE Matrix*