

DAFTAR PUSTAKA

- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air TERJUN BISSAPU DI KABUPATEN BANTAENG. *Universitas Hasanudin*, 82.
- Budiman, M. A., Mawardi, M. K., & Hakim, L. (2017). Identifikasi Potensi Dan Pengembangan Produk Wisata Serta Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata (Studi Kasus Di Pantai Bangsring, Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(4), 55–63.
- Budiono, A. M. S., Jusuf, R. M. ., & Pusparini, A. (2016). Bunga Rampai HIPERKES dan KK. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 22.
- Hermawan, H. (2017). Pengembangan Destinasi Wisata Pada Tingkat Tapak Lahan Dengan Pendekatan Analisis Swot. *Pariwisata*, IV(2), 64–74.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- lii, B. A. B. (2010). *13.60.0065 Margareta Kartiningtyas M BAB III*. 16–24.
- Mufidah, wida ulfa. (2018). Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja produk Wisata di Kampung Gajah Wonderland. *Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu* | *Perpustakaan.Upi.Edu*.
http://repository.upi.edu/44702/5/S_MRL_1105912_Chapter2.pdf
- Nurbaeti, R. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung. *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis*, 2012, 14–37.
- Paramita, S. (2019). *Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Slanik Waterpark Lampung*.
<http://repo.darmajaya.ac.id/1716/>

- Purnmasari, yulia endah sukma. (2011). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan asing berlibur di kota semarang. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang*.
- Putra, Y. P., & Puspita, N. V. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Lokasi Dark Tourism – Gunung Kelud, Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 116. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.507>
- Putri, L. R. (2020). Pengaruh Pariwisata Terhadap Peningkatan Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1), 43–49.