

# **BAB I. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Industri pariwisata adalah salah satu dari banyak faktor baik internal maupun eksternal, dan oleh karena itu untuk menjaga keberlanjutan industri pariwisata, penting bagi pemerintah dan pelaku industri untuk memahami dan merespon dengan cepat terhadap perubahan yang terjadi seperti adaptasi, inovasi, dan pemahaman mendalam tentang tren dan kebutuhan wisatawan saat ini yang menjadi kunci untuk tetap relevan dan sukses di industri pariwisata (Ilham dan Sutopo dalam Paramita, 2019).

Menurut UU RI Nomor 10 Tahun 2009, daya tarik wisata adalah hal-hal yang menarik perhatian wisatawan dan menjadi alasan utama seseorang memutuskan untuk mengunjungi suatu tempat, dimana daya tarik wisata di suatu destinasi adalah langkah awal untuk merancang strategi pemasaran dan pengembangan pariwisata yang efektif melalui peningkatan kualitas dan promosi yang tepat, suatu destinasi bisa meningkatkan kunjungan wisatawan dan kontribusi positif bagi ekonomi lokal.

Indonesia adalah Negara kepulauan yang memiliki keunikan tersendiri dengan menawarkan keindahan alam, budaya, dan tradisi yang berbeda-beda mulai dari keindahan alam, keanekaragaman budaya, kuliner, peninggalan sejarah, keanekaragaman flora dan fauna, sumber daya alam, serta keramahan penduduk lokal, sektor pariwisata Indonesia bisa menjadi salah satu penyumbang terbesar bagi perekonomian Indonesia.

Namun, penting juga untuk menjaga keberlanjutan dan kesadaran lingkungan agar kekayaan alam dan budaya dapat dinikmati oleh generasi mendatang, seperti air Terjun Simbilulu yang merupakan salah satu destinasi pariwisata di Desa Prongil Julu, Kecamatan Tinada, Kabupaten Pakpak Bharat, Sumatera Utara, yang akan menjadi fokus penelitian bagi peneliti.

Dalam penelitian, peneliti akan menggunakan lima unsur produk wisata yaitu atraksi wisata, fasilitas wisata, aksesibilitas wisata, image, dan harga, dimana unsur tersebut akan mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di objek wisata Air Terjun Simbilulu, karena minat berkunjung adalah perasaan ingin mengunjungi suatu tempat yang menarik (Suharyono, 2020).

Penelitian juga dilakukan berdasarkan prasarvei data jumlah kunjungan di objek wisata air terjun simbilulu yang setiap tahunnya mengalami penurunan kunjungan wisatawan.

**Tabel 1.1**  
**Data Kunjungan Wisatawan 4 Tahun Terakhir di Wisata Air Terjun Simbilulu**

TAHUN	WISATAWAN		JUMLAH
	LOKAL	ASING	
2018	2530	18	2.548
2019	2215	9	2.224
2020	2110	5	2.115
2021	985	3	988

*Sumber : Dinas Pariwisata Pakpak Bharat*

Antara tahun 2018 dan 2021, ada wisatawan domestik dan internasional yang mengunjungi negara ini. Pada tahun 2018, terdapat 2530 pengunjung domestik; pada tahun 2019, 2215; pada tahun 2020, 2110; dan pada tahun 2021, 985. Hal ini menjelaskan mengapa jumlah wisatawan lokal yang berkunjung setiap tahunnya antara tahun 2018 dan 2021 akan berkurang.

Ada 18 pengunjung asing yang datang pada tahun 2018. Tahun berikutnya, 2019, ada 9 orang, 2020 ada 5 orang, dan 2021 ada 3 orang. Hal ini menjelaskan mengapa akan ada lebih sedikit pengunjung internasional setiap tahunnya antara tahun 2018 dan 2021. Penurunan jumlah pengunjung domestik dan internasional ini menunjukkan bahwa semakin sedikit orang yang berencana untuk mengunjungi objek wisata Air Terjun Simbilulu.

Dengan terjadinya penurunan, pemerintah Kabupaten Pakpak Bharat dan pengelola wisata perlu memperhatikan produk wisata dengan menciptakan citra yang baik, seperti pelayanan yang baik dari penyedia destinasi wisata, dan kemampuan dalam memberikan pengalaman berharga yang mejadi nilai tambah bagi wisatawan.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik melakukan peneelitian yang dengan judul: **“Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kabupaten Pakpak Bharat”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam melakukan penelitian ini, rumusan masalah yang dikemukakan adalah apakah produk wisata terdapat pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Air Terjun Simbilulu?

## **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

Melalui penulisan tugas akhir ini akan dapat mencapai tujuan-tujuan seperti berikut:

1. Untuk meneliti produk wisata yang ada di objek wisata Air Terjun Simbilulu.
2. Untuk mengukur tingkat pengaruh produk wisata terhadap minat berkunjung di objek wisata Air Terjun Simbilulu

## **1.4 Manfaat Tugas Akhir**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi :

1. Manfaat bagi pembaca

Menambah wawasan pembaca mengenai pengaruh produk wisata terhadap minat berkunjung wisatawan.

2. Manfaat bagi pemerintah

Memberikan pemikiran kepada pemerintah dan instansi pariwisata lainnya.

3. Manfaat bagi masyarakat

Membantu dan mempermudah masyarakat setempat dalam perkembangan ekonomi.