

## ABSTRAK

NOLA REZEKI BERUTU Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kabupaten Pakpak Bharat (Studi kasus Objek Wisata Air Terjun Simbilulu). Dibimbing oleh JUNI ANGGRAINI S.S.T.,M.Si dan AJI PRASETYA HADY S.Par,MM.Par.

Bagaimana produk wisata mempengaruhi minat berkunjung wisatawan untuk singgah di Kabupaten Pakpak Bharat yang merupakan rumah bagi Air Terjun Simbilulu. Produk Wisata (X) dalam penelitian ini meliputi atraksi wisata, fasilitas wisata, aksesibilitas wisata, citra destinasi, dan harga. Semuanya merupakan variabel bebas (variabel independen). Minat berkunjung (Y), yang meliputi keingintahuan pengunjung, ketertarikan pengunjung, kenyamanan pengunjung, dan kepuasan pengunjung, merupakan variabel dependen (variabel terikat). Responden dalam penelitian ini adalah pengunjung yang berminat dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik analisis data dan alat uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa produk wisata memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Air Terjun Simbilulu agar bisa memperbaiki dan menambah produk wisata yang terdapat di objek wisata Air Terjun Simbilulu tersebut, terutama dalam hal atraksi wisata. Sehingga dapat meningkatkan minat berkunjung wisatawan di objek wisata Air Terjun Simbilulu.

Kata kunci: Produk wisata, Minat berkunjung

## ABSTRACT

NOLA REZEKI BERUTU The Influence of Tourism Products on Tourist Visiting Interest in Pakpak Bharat Regency (Case study of the Simbilulu Waterfall Tourism Attraction). Supervised by JUNI ANGGRAINI S.S.T., M.Si and AJI PRASETYA HADY S.Par, MM.Par.

How do tourism products influence tourists' interest in visiting Pakpak Bharat Regency which is home to Simbilulu Waterfall. Tourism Products (X) in this research include tourist attractions, tourist facilities, tourist accessibility, destination image, and price. All of them are independent variables (independent variables). Visiting interest (Y), which includes visitor curiosity, visitor interest, visitor comfort, and visitor satisfaction, is the dependent variable (dependent variable). Respondents in this research were interested visitors with a sample size of 100 respondents. Data analysis techniques and hypothesis testing tools use multiple linear regression with SPSS version 25 application tools.

Based on the research results obtained in this study, it can be seen that tourism products have an influence on tourists' interest in visiting. Therefore, researchers suggest to object managers Simbilulu Waterfall tourism in order to improve and add to the tourism products at the Simbilulu Waterfall tourist attraction, especially in terms of tourist attractions. So that it can increase tourist interest in visiting the Simbilulu Waterfall tourist attraction.

Keywords: Tourism products, Interest in visiting