

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Industry Kreatif. (2021). Dewaponik. <https://kemahasiswaan.uii.ac.id/stumall/detail/59>
- Ir.agustina Shinta, M. P. (2020). Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern. *In Management Pemasaran* (Vol. 9, Issue 2).
- Ismanto, J. (2020). Manajemen pemasaran (Issue 1).
- Isnawan, B. H., & Mulyono. (2016). Beberapa Sistem Hidroponik & Cara Budidaya Tanaman Dengan Hidroponik Sistem Sumbu. *UMY Repository*, September 2016. <https://duniaorganik11.blogspot.com/2015/09/beberapa-sistem-hidroponik.html>
- Jeklin, A. (2016). Produktivitas Peluang Usaha Hidroponik Dimasa Pandemi Covid-19. *19(July)*, 1–23.
- Kalwadzani. (2019). 10 Peralatan Hidroponik – Panduan Untuk Memilih yang Terbaik. <https://kawahidroponik.com/peralatan-hidroponik/>
- Lpmnuansa. (2021). Ide Bisnis Alat Hidroponik Bisa Jadi Peluang Usaha Yang Menguntungkan. <https://lpmnuansa.undip.ac.id/ide-bisnis-alat-hidroponik-bisa-jadi-peluang-usaha-yang-menguntungkan/>
- Novandalina, A. (2016). Manajemen Dalam Pengembangan Proses Bisnis dan Pemasaran Online Pada Usaha Mikro Tanaman Hydroponic. *Pertanian*, 6, 188–193.