

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Batasan Masalah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran	9
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.2. Bauran Pemasaran	11
2.3. Kualitas Produk	13
2.4. Harga	15
2.4.1. Dasar Penetapan Harga	16

2.4.2. Tujuan Penetapan Harga	18
2.4.3. Metode Penetapan Harga	20
2.4.3. Indikator-indikator Harga	22
2.5. keputusan pembelian	23
2.5.1. Proses Serta Tahapan Keputusan Pembelian	23
2.5.2. Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.5.3. Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.6. Penelitian Terdahulu	26
2.7. Kerangka Pemikiran	27
2.8. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Tempat dan Waktu	29
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.2.1. Populasi	29
3.2.2. Sampel	29
3.3. Variabel Penelitian	31
3.4. Jenis dan Sumber Data	32
3.4.1. Jenis Penelitian	32
3.4.2. Data Primer	32
3.4.3. Data sekunder	33
3.5. Alat Pengumpulan Data	33
3.6. Uji validitas dan Reliabilitas	34

3.7. Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1. Regresi Linier Berganda	35
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
A. Uji Normalitas Data	35
B. Uji Multikolonieritas.....	36
C. Uji Autokorelasi	37
D. Uji Heteroskedastisitas	37
3.7.3. Pengujian Hipotesis	38
A. Uji t	38
B. Uji F	38
3.8. Uji Determinan (R^2)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran umum PT Yamaha.....	40
4.1.1. Sejarah Perusahaan Sepesa Motor Yamaha di Indonesia ...	42
4.1.2. Gambaran Umum PT. Yamaha Indonesia	45
4.1.3. Perkembangan Produk	45
4.1.4 Gambaran umum Sepeda Motor Yamaha New V-ixion	46
4.2. Karakteristik Responden	48
4.2.1. Usia	48
4.2.2. Pekerjaan Responden	49
4.2.3. Pendapatan Responden	49
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	50
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	51

4.4. Analisis Deskriptif	52
4.5. Uji Asumsi Klasik	58
4.5.1. Uji Normalitas Data	58
4.5.2. Uji Multikolinearitas	59
4.5.3 Uji Autokorelasi	59
4.5.4. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.7. Pengujian Hipotesis.....	62
4.7.1. Uji t-test.....	62
4.7.2 Uji F-test.....	63
4.8. Determinan (R^2)	64
4.9. Pembahasan.....	65
4.9.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.9.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.9.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share Honda, Yamaha, dan Kawasaki di Indonesia Tahun 2014 – 2016	3
Tabel 1.2 Daftar 10 besar motor sport 150cc terlaris tahun 2014 - 2016	4
Tabel 1.3. Data Penjualan Motor Yamaha New V-ixion Pada dealer Yamaha di Percut Sei Tuan	5
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1. Operasional Variabel	31
Tabel 4.1. Spesifikasi sepeda motor Yamaha New V-ixion	47
Tabel 4.2. Distribusi jumlah responden berdasarkan kelompok umur	48
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.7. Tabel Distribusi Variabel	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.9. Hasil Uji Autokorelasi Run Test	60
Tabel 4.10. Regresi Linear	61
Tabel 4.11. Hasil Uji t-test	63
Tabel 4.12. Hasil Uji F-test	64
Tabel 4.13. Uji Determinan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	23
Gambar 4.1 Logo (lambang) Yamaha.....	43
Gambar 4.2. Model (desain) Yamaha New V-ixion	47
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	58
Gambar 4.4. Hasil Uji Heterokedastisitas	61

