

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, C., & Duarte, N. (2013). How to give a killer presentation. *Harvard business review*, 91(6), 121-125.
- Aryanti, V. K., & Rudatin, C. L. (2022, December). Proses Pitching Acara Konferensi Maju Digital di PT. Fasen Creative Quality. In *Seminar Nasional Riset Terapan* (Vol. 11, No. 01, pp. 83-88).
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I., & Harris, R. (2016). *Event Management*. London: Routledge.
- Cialdini, R. B., & Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The psychology of persuasion* (Vol. 55, p. 339). New York: Collins.
- Debora, D. A. S. (2022). Proses Kreativitas Event Organizer Pregina Art & Showbiz Sebagai Aspek Wirausaha Pada Main Event Denpasar Festival ke-14.
- Fathurrahman, M., & Mayangsari, I. D. (2019). Analisis Pesan Foto Dan Teks Akun Instagram# Foodfestivalbandung Dalam Mempromosikan Event Wisata Kuliner Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- George R. Terry. (1968). *Principles of Management*. Homewood, IL: Richard D. Irwin, Inc
- Getz, D. (2015). *Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events*.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldblatt, J. J. (2007). *Special events: the roots and wings of celebration*. John Wiley & Sons, Inc..
- Goldblatt, J. (2012). *Special events: Twenty-first century global event management*. John Wiley & Sons, Inc..
- Goldblatt, J. J. (2014). *Special events: creating and sustaining a new world for celebration*. (No Title).
- Gultom, J., & Simarmata, S. P. (2018). Bersaing Secara Konsep, Bisnis EO di Medan Tidak Lagi Banting-banting Harga. *Harian Medan Bisnis*, p. Industri dan Perdagangan.
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 32-41.
- Hasanti, I. D. (2019). Komunikasi Organisasi Event Project Team dan Account Executive pada Event Organizer Twisbless. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 2(01), 61-73.
- Hendryadi, H. (2017). Validitas isi: tahap awal pengembangan kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 259334.

- <https://fisip.moestopo.ac.id/storage/Buku/buku-04-taufiquokhman-konsep-dan-kajian-ilmu-perencanaan-belum-isbn.pdf>
- Kawasaki, G. (2010). Reality check: The irreverent guide to outsmarting, outmanaging, and outmarketing your competition. *Strategic Direction*, 26(11).
- Meli Siagawati, S. E., & MM, C. (2023). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition & Event Organizer*. Kaizen Media Publishing.
- Pancarwengi, K. (2022). Pitching Adalah Strategi Menarik Perhatian Klien, Ini Tipsnya!. Midtrans. <https://midtrans.com/id/blog/pitching-adalah>
- Peter, G. (2022). *Pengertian Pitching yang Wajib Dipelajari untuk Bisnis Anda!* Toffeedev.
- Putra, T. R., & Nasution, B. (2016). *Manajemen Program Acara Rona Melayu Di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Riau-Kepri Dalam Melestarikan Kebudayaan Melayu* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Radlo, D. (2021). Get your pitch perfect. *HR Future*, 2021(9), 22-24.
- Sahlman, W. A. (1997). How to write a great business plan.
- Sanusi, R. (2017) Validitas Internal Penelitian Experimental.
- Sari, E. N., Zaharah, S., & Ramadhani, F. (2016). *Manajemen Event: Konsep, Perencanaan, dan Pelaksanaan*
- Silvers, J. R. (2012). *Professional event coordination* (Vol. 62). John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendro, & Riandi, E. (2020). *Manajemen Event: Konsep, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi*
- Wibowo, A. (2022). STUDI KELAYAKAN dan PERENCANAAN BISNIS (Feasibility Study and Business Plan). *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-78.
- Wijaya, S. (2021). *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.