

## LAMPIRAN

### 1. KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Saudara/i  
Di Tempat

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Kampus Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia (PWBI) Medan, Sumatera Utara, maka saya ingin mengadakan penelitian dengan judul "Analisi Unsur-Unsur *Marketing Mix* (4P) Terhadap Minat Beli Di PT. Putra Surya Jaya Raya Mandailing Natal". Meskipun demikian, saya benar-benar dapat menggunakan beberapa statistik dari survei ini untuk mendukung klaim saya, jadi, saya dengan rendah hati ingin bantuan Anda dalam menyelesaikannya

. Jika kami menginginkan hasil yang dapat diandalkan, kami ingin Anda menanggapi survei ini dengan serius.

Saya menghargai Anda meluangkan waktu untuk membaca survei ini dan kesediaan Anda untuk memberikan masukan yang jujur.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat saya,  
Reza Mahdani

Nama :

Alamat/tempat tinggal :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- 20-35 tahun
- 36-50 tahun

### 2. PERNYATAAN PENELITIAN

No	Pernyataan	Kode	Skor Nilai
1	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2	Tidak Setuju	TS	2
3	Cukup Setuju	CS	3
4	Setuju	S	4
5	Sangat setuju	SS	5

### 3. PERNYATAAN PENELITIAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Pertanyaan Variabel Produk (X1)</b>						
1	PT. Putra Surya Jaya Raya menyediakan sepeda motor yang berkualitas					
2	Desain sepeda motor pada PT. Putra Surya Jaya Raya lebih menarik dibanding kompetitor					
3	Nama merk sepeda motor pada PT. Putra Surya Jaya Raya mudah untuk diingat					
4	PT. Putra Surya Jaya Raya menyediakan sepeda motor yang beranekaragam					
<b>Pernyataan Variabel Harga (X2)</b>						
1	Harga sepeda motor pada PT. Putra Surya Jaya Raya bisa dijangkau oleh semua konsumen					
2	Harga sepeda motor pada PT. Putra Surya Jaya Raya sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
3	Di PT. Putra Surya Jaya Raya, harga sepeda motor sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
4	Harga sepeda motor pada PT. Putra Surya Jaya Raya lebih murah dibanding dengan kompetitor					
5	Harga sepeda motor pada PT. Putra Surya Jaya Raya sangat sesuai dengan kepuasan yang didapatkan					
<b>Pernyataan Variabel Tempat (X3)</b>						
1	Pemilik Merek Dagang. Mencapai Putra Surya Jaya Raya sangat mudah berkat					

	lokasinya yang strategis, tepat di samping jalan utama.					
2	PT. Putra Surya Jaya Raya menyediakan tempat yang nyaman untuk konsumen					
3	PT. Putra Surya Jaya Raya menyediakan fasilitas yang lengkap (Toilet, AC,Wifi)					
4	Tempat parkir PT. Putra Surya Jaya Raya besar dan aman.					
5	Kondisi dealer PT. Putra Surya Jaya Raya memiliki tempat yang bersih					
<b>Pernyataan Variabel Promosi (X4)</b>						
1	PT. Putra Surya Jaya Raya melakukan promosi penjualan melalui instagram, secara langsung, dan lain-lain					
2	PT. Putra Surya Jaya Raya memberikan diskon untuk konsumen (diskon tahun baru, diskon idul fitri, dan diskon hari kemerdekaan)					
3	Informasi produk sepeda motor PT. Putra Surya Jaya Raya saya dapat dari brosur					
4	Informasi tentang PT. Putra Surya Jaya Raya saya dapat melalui teman atau keluarga dekat					

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Minat Transaksional</b>						
1	Saya mungkin akan mengambil sepeda motor di PT. Putra Surya Jaya Raya karena harga					
<b>Minat Referensial</b>						
2	Saya akan merekomendasikan PT. Putra Surya Jaya Raya untuk teman dan keluarga saya					

Minat Preferensial						
3	Saya mungkin membeli sepeda motor di PT. Putra Surya Jaya Raya dibandingkan tempat lain					
Minat Eksploratif						
4	Saya ingin mempelajari semua yang saya bisa PT. Putra Surya Jaya Raya sebelum melakukan pembelian sepeda motor					

#### 4. PROFIL RESPONDEN

##### a. Jenis Kelamin

##### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent
Valid	Laki-laki	61	51%
	Perempuan	23	49%
	Total	84	100.0%

##### b. Usia

##### Usia

		Frequency	Percent
Valid	20-35	66	55%
	36-50	18	45%
	Total	84	100%

#### 5. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

##### Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
Produk (X1)	X1.1	691	0.1786	Valid
	X1.2	706	0.1786	Valid
	X1.3	686	0.1786	Valid
	X1.4	760	0.1786	Valid

Sumber : Hasil Olah Data SPSS

Variabel	Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
Harga (X2)	X2.1	718	0.1786	Valid
	X2.2	860	0.1786	Valid
	X2.3	564	0.1786	Valid
	X2.4	646	0.1786	Valid
	X2.5	734	0.1786	Valid

Sumber : Hasil Olah Data SPSS

Variabel	Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
Tempat (X3)	X3.1	755	0.1786	Valid
	X3.2	913	0.1786	Valid
	X3.3	733	0.1786	Valid
	X3.4	801	0.1786	Valid
	X3.5	839	0.1786	Valid

Sumber : Hasil Olah Data SPSS

Variabel	Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
Promosi (X4)	X4.1	843	0.1786	Valid
	X4.2	638	0.1786	Valid
	X4.3	882	0.1786	Valid
	X4.4	765	0.1786	Valid

Sumber : Hasil Olah Data SPSS

Variabel	Item	R <sub>hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>	Keterangan
Minat Beli (Y)	Y1	606	0.1786	Valid
	Y2	460	0.1786	Valid
	Y3	858	0.1786	Valid
	Y4	845	0.1786	Valid

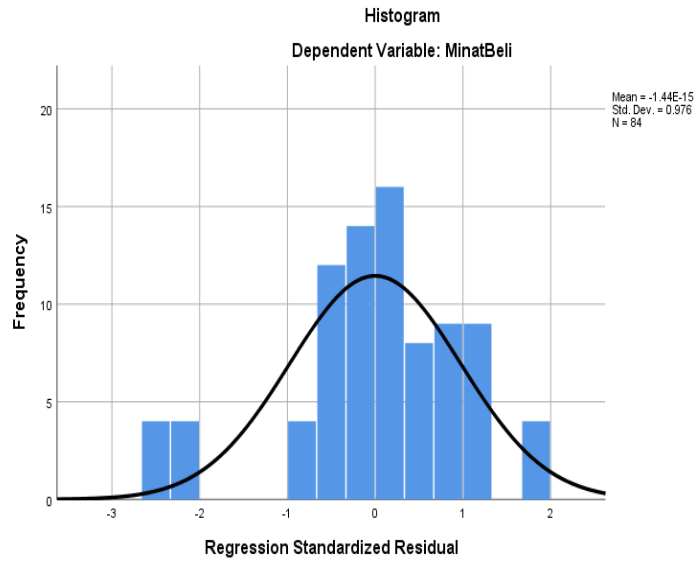
Sumber: Hasil Olah Data SPSS

### Hasil Uji Reliabilitas

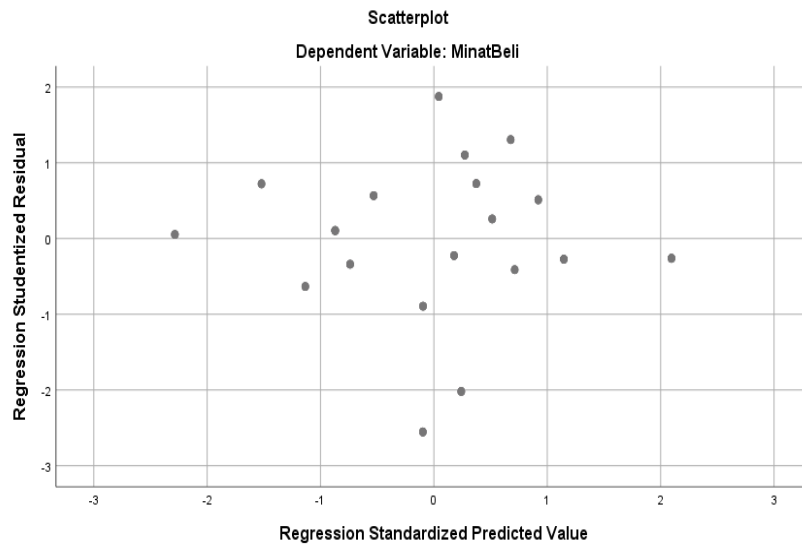
No	Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
1	Produk (X1)	0.665	Reliabel
2	Harga (X2)	0.738	Reliabel
3	Tempat (X3)	0.862	Reliabel
4	Promosi (X4)	0.788	Reliabel
5	Minat Beli (Y)	0.657	Reliabel

## 6. HASIL UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas



b. Uji Heteroskedastisitas



c. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.256	.555		.461	.646		
	Produk	.005	.062	.004	.079	.938	.345	2.896
	Price	.984	.072	1.091	13.716	.000	.160	6.262

	Place	.356	.039	.569	9.019	.000	.254	3.941
	Promosi	-.708	.076	-.753	-9.270	.000	.153	6.538
a. Dependent Variable: MinatBeli								

W

## 7. UJI HASIL REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.256	.555		.461	.646		
	Produk	.005	.062	.004	.079	.938	.345	2.896
	Price	.984	.072	1.091	13.716	.000	.160	6.262
	Place	.356	.039	.569	9.019	.000	.254	3.941
	Promosi	-.708	.076	-.753	-9.270	.000	.153	6.538
a. Dependent Variable: MinatBeli								

## 8. UJI HIPOTESIS

### a. Uji Regresi Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.256	.555		.461	.646		
	Produk	.005	.062	.004	3.766	.000	.345	2.896
	Price	.984	.072	1.091	13.716	.000	.160	6.262
	Place	.356	.039	.569	9.019	.000	.254	3.941
	Promosi	-.708	.076	-.753	-9.270	.000	.153	6.538
a. Dependent Variable: MinatBeli								
Sumber : Hasil Olah Data SPSS								

### b. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	365.542	4	91.385	227.769	.000 <sup>b</sup>
	Residual	31.696	79	.401		
	Total	397.238	83			

a. Dependent Variable: MinatBeli
b. Predictors: (Constant), Promosi, Produk, Place, Price

c. Koefisian Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.959 <sup>a</sup>	.920	.916	.633
a. Predictors: (Constant), Promosi, Produk, Place, Price				
b. Dependent Variable: MinatBeli				

9. DISTRIBUSI NILAI  $R_{TABEL}$  SIGNIFIKANSI 0.05  
Tabel r untuk df = 84

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	<b>0.9877</b>	<b>0.9969</b>	<b>0.9995</b>	<b>0.9999</b>	<b>1.0000</b>
2	<b>0.9000</b>	<b>0.9500</b>	<b>0.9800</b>	<b>0.9900</b>	<b>0.9990</b>
3	<b>0.8054</b>	<b>0.8783</b>	<b>0.9343</b>	<b>0.9587</b>	<b>0.9911</b>
4	<b>0.7293</b>	<b>0.8114</b>	<b>0.8822</b>	<b>0.9172</b>	<b>0.9741</b>
5	<b>0.6694</b>	<b>0.7545</b>	<b>0.8329</b>	<b>0.8745</b>	<b>0.9509</b>
6	<b>0.6215</b>	<b>0.7067</b>	<b>0.7887</b>	<b>0.8343</b>	<b>0.9249</b>
7	<b>0.5822</b>	<b>0.6664</b>	<b>0.7498</b>	<b>0.7977</b>	<b>0.8983</b>
8	<b>0.5494</b>	<b>0.6319</b>	<b>0.7155</b>	<b>0.7646</b>	<b>0.8721</b>
9	<b>0.5214</b>	<b>0.6021</b>	<b>0.6851</b>	<b>0.7348</b>	<b>0.8470</b>
10	<b>0.4973</b>	<b>0.5760</b>	<b>0.6581</b>	<b>0.7079</b>	<b>0.8233</b>
11	<b>0.4762</b>	<b>0.5529</b>	<b>0.6339</b>	<b>0.6835</b>	<b>0.8010</b>
12	<b>0.4575</b>	<b>0.5324</b>	<b>0.6120</b>	<b>0.6614</b>	<b>0.7800</b>
13	<b>0.4409</b>	<b>0.5140</b>	<b>0.5923</b>	<b>0.6411</b>	<b>0.7604</b>
14	<b>0.4259</b>	<b>0.4973</b>	<b>0.5742</b>	<b>0.6226</b>	<b>0.7419</b>
15	<b>0.4124</b>	<b>0.4821</b>	<b>0.5577</b>	<b>0.6055</b>	<b>0.7247</b>
16	<b>0.4000</b>	<b>0.4683</b>	<b>0.5425</b>	<b>0.5897</b>	<b>0.7084</b>
17	<b>0.3887</b>	<b>0.4555</b>	<b>0.5285</b>	<b>0.5751</b>	<b>0.6932</b>
18	<b>0.3783</b>	<b>0.4438</b>	<b>0.5155</b>	<b>0.5614</b>	<b>0.6788</b>
19	<b>0.3687</b>	<b>0.4329</b>	<b>0.5034</b>	<b>0.5487</b>	<b>0.6652</b>
20	<b>0.3598</b>	<b>0.4227</b>	<b>0.4921</b>	<b>0.5368</b>	<b>0.6524</b>



21	<b>0.3515</b>	<b>0.4132</b>	<b>0.4815</b>	<b>0.5256</b>	<b>0.6402</b>
22	<b>0.3438</b>	<b>0.4044</b>	<b>0.4716</b>	<b>0.5151</b>	<b>0.6287</b>
23	<b>0.3365</b>	<b>0.3961</b>	<b>0.4622</b>	<b>0.5052</b>	<b>0.6178</b>
24	<b>0.3297</b>	<b>0.3882</b>	<b>0.4534</b>	<b>0.4958</b>	<b>0.6074</b>
25	<b>0.3233</b>	<b>0.3809</b>	<b>0.4451</b>	<b>0.4869</b>	<b>0.5974</b>
26	<b>0.3172</b>	<b>0.3739</b>	<b>0.4372</b>	<b>0.4785</b>	<b>0.5880</b>
27	<b>0.3115</b>	<b>0.3673</b>	<b>0.4297</b>	<b>0.4705</b>	<b>0.5790</b>
28	<b>0.3061</b>	<b>0.3610</b>	<b>0.4226</b>	<b>0.4629</b>	<b>0.5703</b>
29	<b>0.3009</b>	<b>0.3550</b>	<b>0.4158</b>	<b>0.4556</b>	<b>0.5620</b>
30	<b>0.2960</b>	<b>0.3494</b>	<b>0.4093</b>	<b>0.4487</b>	<b>0.5541</b>
31	<b>0.2913</b>	<b>0.3440</b>	<b>0.4032</b>	<b>0.4421</b>	<b>0.5465</b>
32	<b>0.2869</b>	<b>0.3388</b>	<b>0.3972</b>	<b>0.4357</b>	<b>0.5392</b>
33	<b>0.2826</b>	<b>0.3338</b>	<b>0.3916</b>	<b>0.4296</b>	<b>0.5322</b>
34	<b>0.2785</b>	<b>0.3291</b>	<b>0.3862</b>	<b>0.4238</b>	<b>0.5254</b>
35	<b>0.2746</b>	<b>0.3246</b>	<b>0.3810</b>	<b>0.4182</b>	<b>0.5189</b>
36	<b>0.2709</b>	<b>0.3202</b>	<b>0.3760</b>	<b>0.4128</b>	<b>0.5126</b>
37	<b>0.2673</b>	<b>0.3160</b>	<b>0.3712</b>	<b>0.4076</b>	<b>0.5066</b>
38	<b>0.2638</b>	<b>0.3120</b>	<b>0.3665</b>	<b>0.4026</b>	<b>0.5007</b>
39	<b>0.2605</b>	<b>0.3081</b>	<b>0.3621</b>	<b>0.3978</b>	<b>0.4950</b>
40	<b>0.2573</b>	<b>0.3044</b>	<b>0.3578</b>	<b>0.3932</b>	<b>0.4896</b>
41	<b>0.2542</b>	<b>0.3008</b>	<b>0.3536</b>	<b>0.3887</b>	<b>0.4843</b>
42	<b>0.2512</b>	<b>0.2973</b>	<b>0.3496</b>	<b>0.3843</b>	<b>0.4791</b>
43	<b>0.2483</b>	<b>0.2940</b>	<b>0.3457</b>	<b>0.3801</b>	<b>0.4742</b>
44	<b>0.2455</b>	<b>0.2907</b>	<b>0.3420</b>	<b>0.3761</b>	<b>0.4694</b>
45	<b>0.2429</b>	<b>0.2876</b>	<b>0.3384</b>	<b>0.3721</b>	<b>0.4647</b>
46	<b>0.2403</b>	<b>0.2845</b>	<b>0.3348</b>	<b>0.3683</b>	<b>0.4601</b>
47	<b>0.2377</b>	<b>0.2816</b>	<b>0.3314</b>	<b>0.3646</b>	<b>0.4557</b>
48	<b>0.2353</b>	<b>0.2787</b>	<b>0.3281</b>	<b>0.3610</b>	<b>0.4514</b>
49	<b>0.2329</b>	<b>0.2759</b>	<b>0.3249</b>	<b>0.3575</b>	<b>0.4473</b>
50	<b>0.2306</b>	<b>0.2732</b>	<b>0.3218</b>	<b>0.3542</b>	<b>0.4432</b>

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	<b>0.2284</b>	<b>0.2706</b>	<b>0.3188</b>	<b>0.3509</b>	<b>0.4393</b>
52	<b>0.2262</b>	<b>0.2681</b>	<b>0.3158</b>	<b>0.3477</b>	<b>0.4354</b>
53	<b>0.2241</b>	<b>0.2656</b>	<b>0.3129</b>	<b>0.3445</b>	<b>0.4317</b>

54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358

92	<b>0.1707</b>	<b>0.2028</b>	<b>0.2396</b>	<b>0.2645</b>	<b>0.3341</b>
93	<b>0.1698</b>	<b>0.2017</b>	<b>0.2384</b>	<b>0.2631</b>	<b>0.3323</b>
94	<b>0.1689</b>	<b>0.2006</b>	<b>0.2371</b>	<b>0.2617</b>	<b>0.3307</b>
95	<b>0.1680</b>	<b>0.1996</b>	<b>0.2359</b>	<b>0.2604</b>	<b>0.3290</b>
96	<b>0.1671</b>	<b>0.1986</b>	<b>0.2347</b>	<b>0.2591</b>	<b>0.3274</b>
97	<b>0.1663</b>	<b>0.1975</b>	<b>0.2335</b>	<b>0.2578</b>	<b>0.3258</b>
98	<b>0.1654</b>	<b>0.1966</b>	<b>0.2324</b>	<b>0.2565</b>	<b>0.3242</b>
99	<b>0.1646</b>	<b>0.1956</b>	<b>0.2312</b>	<b>0.2552</b>	<b>0.3226</b>
100	<b>0.1638</b>	<b>0.1946</b>	<b>0.2301</b>	<b>0.2540</b>	<b>0.3211</b>

10. DISTRIBUSI NILAI T<sub>TABEL</sub> SIGNIFIKANSI 0,05

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.2917	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549

<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
<b>101</b>	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
<b>102</b>	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
<b>107</b>	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
<b>108</b>	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
<b>109</b>	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
<b>110</b>	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
<b>111</b>	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
<b>117</b>	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
<b>118</b>	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
<b>119</b>	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
<b>120</b>	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954