

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir	4
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P)	7
2.2 Produk (<i>product</i>)	7
2.2.1 Pengertian Produk (<i>Product</i>)	7
2.3 Harga (<i>Price</i>)	8
2.3.1 Pengertian Harga (<i>Price</i>)	8
2.4 Tempat (<i>Place</i>)	9
2.4.1 Pengertian Tempat (<i>Place</i>)	9
2.5 Promosi (<i>promotion</i>)	10
2.5.1 Pengertian Promosi (<i>Promotion</i>)	10
2.6 Minat Beli	10
2.6.1 Pengertian Minat Beli	10
2.7 Penelitian Terdahulu	11
2.8 Kerangka Berpikir	14
2.9 Hipotesis	15
BAB III. METODOLOGI	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.2 Populasi	16
3.3 Sampel	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Jenis Penelitian	17
3.6 Variabel Penelitian	17
3.7 Definisi Oprasional Variabel	18
3.8 Instrumen Penelitian	20

3.9	Metode Analisis Data.....	21
3.9.1	Uji Asumsi Klasik	21
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	22
3.10	Pengujian Hipotesis.....	22
BAB IV.	DESAIN DAN SISTEM.....	25
4.1	Gambar dan Obyek Penelitian.....	25
4.2	Visi dan Misi	26
4.3	Struktur Organisasi.....	26
BAB V	PENGUJIAN DAN ANALISA (atau : HASIL DAN PEMBAHASAN)	29
5.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
5.1.1	Uji Validitas	29
5.1.2	Uji Reliabilitas	30
5.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
5.2.1	Uji Normalitas.....	30
5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	31
5.2.3	Uji Multikolinearitas	32
5.2.4	Uji Linearitas	33
5.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	33
5.4	Uji Hipotesis.....	34
5.4.1	Uji Regresi Parsial (Uji t).....	34
5.4.2	Uji Regresi Simultan (Uji F).....	35
5.4.3	Uji Koefisien Determinasi	36
5.5	Pembahasan	36
BAB VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	39
6.1	Kesimpulan.....	39
6.2	Saran (atau: Rekomendasi).....	39
	DAFTAR PUSTAKA.....	41
	LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah unit sepeda motor yang terjual pada PT. Putra Surya Jaya Raya dari tahun 2018-2022	3
Tabel 1. 2 Jumlah Pembeli Sepeda Motor Pada PT. Putra Surya Jaya Raya	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Variabel Oprasional.....	18
Tabel 5. 1 Hasiil Uji Validitas	29
Tabel 5. 2 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 5. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 5. 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	33
Tabel 5. 5 Hasil Uji Parsial	35
Tabel 5. 6 Hasil Uji Simultan	35
Tabel 5. 7 Hasil Uji Determinasi.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	15
Gambar 4. 1 Logo PT Putra Surya Jaya Raya	25
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 5. 1 Histogram Uji Normalitas	31
Gambar 5. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	32