

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Logoo Cipta Prosindo Medan”**

Nama : Elfrida Ariyani Berasa

NIM : 1701010040

Saya selaku Mahasiswa tingkat akhir yang saat ini sedang menyusun skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia dengan judul “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Logoo Cipta Prosindo Medan”.

Sehubungan hal tersebut, saya meminta keringanan waktu Bapak/Ibu dan teman-teman pelanggan CV. Logoo Cipta Prosindo untuk memberikan jawaban pada setiap pertanyaan dalam kuesioner penelitian saya. Dengan segala hormat dan kerendahan hati, saya ucapkan terima kasih. Semoga penelitian ini turut serta memberi manfaat yang berguna bagi kita semua.

Deli Serdang, 20 Januari 2022  
Hormat Saya

Elfrida Ariyani Berasa

### A. Petunjuk Pengisian

Pengisian kuesioner ini adalah dengan memberikan tanda checklist (√) atau meng-klik kolom yang tersedia yaitu SS, S, KS, TS, atau STS, dengan keterangan sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	Skor 5
S	: Setuju	Skor 4
KS	: Kurang Setuju	Skor 3
TS	: Tidak Setuju	Skor 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Skor 1

### B. Informasi Umum

#### Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia :
  - a. 17-20 thn
  - b. 21-30 thn
  - c. 31-40 thn
  - d. 41-50 thn
4. Pekerjaan :
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Pegawai Negeri
  - d. Wiraswasta
5. Penggunaan Produk :
  - a. Pribadi
  - b. Usaha / Bisnis
  - c. Pemerintah
  - d. Pendidikan
6. Saya sudah melakukan pembelian produk percetakan di Logoo Cipta Prosindo sebanyak :
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. 3 kali
  - d. 4 kali
  - e. > 4 kali

### C. Pertanyaan Kuesioner

LinkKuesioner :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeqGFAuQAF475LMGfEu3pYshnf\\_VyMo4Bd93wEuXd76EZ0wwA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeqGFAuQAF475LMGfEu3pYshnf_VyMo4Bd93wEuXd76EZ0wwA/viewform?usp=sf_link)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
<b>Variabel Promosi (X1)</b>						
1.	Adanya sarana promosi cetak seperti spanduk, neonbox dan kartu nama Logoo Cipta Prosindo Medan.					
2.	Adanya sarana promosi digital melalui Facebook, Instagram dan pencarian Google.					
3.	Penyampaian pesan iklan dapat menggambarkan produk yang ditawarkan dengan jelas.					
4.	Pesan yang disampaikan menggunakan kata-kata yang mudah di mengerti .					
5.	Adanya iklan potongan harga dengan minimal pembelian membuat pelanggan tertarik.					
6.	Penyajian iklan melalui media cetak dan internet mampu me mbantu konsumen menemukan perusahaan percetakan .					
7.	Penyajian iklan dengan video produksi menambah keyakinan pelanggan untuk memilih Logoo Cipta Prosindo.					
8.	Adanya penawaran menarik yang dikhususkan bagi pelaku UMKM disekitar percetakan .					
9.	Konsistensi promosi yang dilakukan menarik perhatian pelanggan baru.					
10.	Adanya pemberian kartu nama maupun kalender bagi konsumen sebagai pengingat.					
<b>Variabel Harga (X2)</b>						
11.	Harga produk yang ditawarkan Logoo Cipta Prosindo terjangkau bagi semua kalangan.					
12.	Adanya potongan harga dengan pembelian dalam jumlah tertentu.					

13.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang dijual.					
14.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan jenis dan bahan yang diharapkan.					
15.	Harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan produk sejenis dari pesaing yang bergerak dalam bisnis yang sama.					
16.	Penetapan harga masih dapat dinegosiasikan sesuai dengan kemampuan konsumen.					
17.	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan .					
18.	Harga sudah sesuai dengan kegunaan dari setiap produk yang diinginkan.					
<b>Variabel Keputusan Pembelian (Y)</b>						
19.	Kebutuhan akan produk percetakan membuat saya berminat untuk melakukan pembelian.					
20.	Persediaan berbagai pilihan jenis produk yang sesuai dengan yang dibutuhkan					
21.	Informasi yang diberikan cukup jelas untuk sebuah produk yang dibutuhkan.					
22.	Banyaknya testimoni dari konsumen lain yang sudah melakukan pembelian					
23.	Respon dari perusahaan cukup cepat dalam menanggapi pertanyaan dari konsumen.					
24.	Katalog setiap produk cukup jelas dan konsumen sangat terbantu akan pemilihan produk yang sesuai .					
25.	Sistem pemesanan dan pembayaran dengan beberapa pilihan mempermudah pelanggan men gambil keputusan pembelian					
26.	Adanya jasa pengiriman barangg yang diberikan perusahaan mempermudah pembelian.					
27.	Kepuasan yang dirasakan oleh pelanggan akan memberikan peluang untuk melakukan pembelian yang berulang					

## Lampiran 2 TABULASI JAWABAN RESPONDEN

No	VARIABEL PROMOSI										Total X 1	VARIABEL HARGA								Total X 2	VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN									Total Y
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10		X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	
1	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	42	5	4	4	4	4	5	5	4	35	5	4	2	3	3	4	3	3	4	31
2	2	4	3	3	4	4	4	3	2	3	32	3	2	3	4	4	4	3	4	27	5	4	4	3	4	3	4	4	4	35
3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	41	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	5	5	4	4	5	36	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39
5	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	40	4	2	4	5	5	5	4	4	33	4	4	2	5	4	4	5	4	4	36
6	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	43	4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	5	3	4	5	3	4	3	4	36
7	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44	4	4	4	5	3	4	4	4	32	5	5	4	4	3	4	4	4	4	37
8	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43	5	4	5	4	5	4	5	4	36	5	5	4	4	3	4	4	5	5	39
9	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	4	4	4	5	4	4	5	4	39
10	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	35	5	4	5	4	5	4	4	5	36	5	4	4	4	4	3	4	5	5	38
11	2	4	3	4	3	3	5	4	5	5	38	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	4	4	4	3	5	4	5	4	37
12	3	4	5	4	3	3	4	4	4	2	36	4	3	4	4	5	5	5	4	34	3	5	3	4	3	4	5	3	3	33
13	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45	4	4	4	5	4	4	5	4	34	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
14	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	42	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
15	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42	4	3	5	4	5	3	4	4	32	5	5	3	5	4	5	3	4	4	38
16	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	42	4	3	4	4	3	3	4	4	29	4	5	3	5	5	4	3	4	4	37
17	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	43	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
18	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43	4	4	5	4	5	5	4	4	35	5	5	3	5	3	4	5	4	5	39
19	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41
20	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	41	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4	4	4	5	3	4	4	4	4	36
21	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	42	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
22	5	4	4	4	5	2	5	2	4	4	39	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	3	5	2	4	4	4	4	34
23	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45	5	4	5	4	4	4	4	5	35	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
24	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4	5	4	4	5	3	4	4	5	38
25	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	40	5	3	4	5	4	5	4	5	35	5	5	5	4	4	3	5	4	5	40
26	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
27	3	4	3	4	3	3	4	2	3	2	31	5	4	4	4	5	5	4	5	36	4	4	3	5	3	5	5	4	4	37
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	4	5	5	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
29	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43	5	3	4	4	4	5	5	5	35	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
30	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
31	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	40	3	4	5	5	4	4	4	3	32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
32	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	41	5	5	4	4	4	5	4	5	36	4	4	5	4	4	5	5	5	5	41
33	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	41	4	4	4	4	4	5	4	4	33	3	4	5	4	3	4	5	4	4	36
34	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	2	4	5	4	5	4	37
35	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42	5	4	5	5	4	4	4	5	36	5	5	4	5	1	4	4	4	4	36
36	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	44	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
37	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	44	4	5	5	5	5	5	4	4	37	4	4	1	4	4	3	4	4	4	32
38	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43	5	4	5	4	4	4	4	5	35	5	5	4	4	5	4	4	5	5	41
39	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	38	4	5	4	4	5	5	5	4	36	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
40	4	5	4	4	4	5	5	2	3	5	41	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
41	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44	4	5	4	4	5	5	4	4	35	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
42	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	44	4	5	4	4	4	5	5	4	35	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41

43	4 4 5 5 4 4 4 4 4 4	42	4 4 4 4 4 4 5 4	33	4 4 4 5 1 4 4 4 4	34
44	5 4 4 5 5 5 4 4 5	46	4 5 4 4 5 5 4 4	35	3 5 4 5 5 4 5 3 5	39
45	5 4 4 5 5 4 4 4 4	43	4 4 4 5 4 4 4 4	33	5 4 4 4 4 5 4 5 4	39
46	4 4 3 4 4 5 5 4 5 4	42	5 5 4 4 5 5 5 4	37	4 4 5 4 5 5 5 4 4	40
47	4 4 4 4 4 4 5 5 5 4	43	4 3 4 5 5 5 5 4	35	5 5 5 4 4 5 5 5 5	43
48	4 5 5 5 4 4 4 5 4 4	44	5 4 4 4 4 5 4 5	35	4 4 4 5 4 5 4 4 4	38
49	3 4 4 4 3 4 4 4 5 4	39	4 5 4 4 5 5 5 4	36	4 5 5 4 4 4 5 4 5	40
50	4 4 4 4 4 4 4 4 5	41	4 4 4 4 4 4 5 4	33	5 5 5 4 4 4 4 4 5	40
51	4 4 4 4 4 5 5 4 5 5	44	4 5 4 4 4 5 5 4	35	4 4 4 5 5 4 5 4 4	39
52	4 4 4 4 3 4 5 5 5 4	42	3 4 5 4 4 4 5 3	32	4 4 4 4 5 5 4 4 4	38
53	4 4 5 5 4 5 5 5 4 4	45	5 4 4 4 4 4 4 5	34	4 5 4 4 4 4 4 4 5	38
54	5 4 4 5 5 4 4 4 4 4	43	5 3 5 4 5 5 4 5	36	5 5 5 5 4 4 4 5 5	42
55	5 4 4 4 5 5 4 4 4 4	43	4 4 2 2 2 3 4 4	25	4 5 3 5 5 4 3 4 5	38
56	4 4 4 4 4 4 5 4 5 4	42	4 4 4 4 4 4 4 4	32	4 4 4 3 4 3 4 4 4	34
57	4 4 5 4 4 4 3 4 4 5	41	3 4 4 4 5 4 5 3	32	4 4 4 4 4 4 4 4 4	36
58	5 4 4 4 5 4 5 4 4 4	43	4 3 4 4 4 4 4 4	31	4 4 4 4 5 5 4 4 4	38
59	4 4 3 4 4 4 4 5 5 4	41	4 2 4 4 4 2 2 4	26	4 4 2 4 4 4 2 4 4	32
60	4 5 5 5 4 4 5 5 5 4	46	3 4 4 4 5 4 4 3	31	4 4 4 3 3 4 4 4 4	34
61	5 4 4 5 5 4 5 4 4 4	44	2 3 4 1 4 3 4 2	23	4 4 3 4 4 4 3 4 4	34
62	3 4 4 4 3 4 4 4 2 4	36	4 4 5 4 4 4 2 4	31	4 4 5 5 4 4 4 4 4	38
63	4 5 4 4 5 4 4 4 4 4	42	4 4 4 5 4 4 4 4	33	4 4 4 4 3 4 4 4 4	35
64	4 5 5 4 4 5 4 4 4 4	43	3 4 4 4 4 4 5 4	32	4 5 5 4 5 4 4 4 5	40
65	4 5 5 5 4 4 4 4 5 5	45	4 3 4 4 4 3 4 4	30	5 5 3 4 4 4 4 5 5	39
66	4 5 5 5 4 4 4 4 5 5	45	4 3 4 4 4 3 4 4	30	5 5 3 4 4 4 4 5 5	39
67	4 4 4 5 4 5 4 4 4 4	42	5 4 4 4 4 4 4 5	34	4 4 4 5 5 4 4 4 4	38
68	4 5 5 4 4 5 4 4 4 5	44	4 3 5 4 3 3 4 4	30	5 4 3 4 5 4 3 5 4	37
69	4 5 5 4 4 4 4 4 4 4	42	4 5 4 2 5 5 4 4	33	4 4 5 4 4 5 5 4 4	39
70	4 4 4 4 4 4 4 4 3 4	39	5 3 5 5 4 3 2 5	32	4 5 3 4 4 4 3 4 5	36
71	5 4 4 4 5 5 4 4 5 5	45	4 4 4 4 4 3 4 4	31	4 4 4 4 5 5 4 4 4	38
72	5 4 5 5 5 4 4 4 5 4	45	4 4 3 4 4 4 4 4	31	3 4 4 4 4 4 4 3 4	34
73	2 4 4 4 5 5 5 5 4 5	43	5 4 5 5 4 4 4 5	36	5 4 4 4 5 4 4 5 4	39
74	3 4 4 4 5 5 4 4 4 5	42	5 5 4 4 5 5 5 5	38	5 5 5 4 5 5 4 5 5	43
75	5 4 5 5 5 5 4 4 4 4	45	5 5 4 4 5 5 5 5	38	5 5 5 4 5 5 5 5 5	44
76	4 3 3 4 4 4 2 2 4 2	32	3 5 4 4 5 5 3 3	32	4 4 5 2 4 3 5 4 4	35
77	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	40	4 3 4 4 5 3 4 4	31	4 4 3 4 4 4 3 4 4	34
78	3 4 4 4 4 3 3 3 4 3	35	4 4 2 4 2 4 5 4	29	3 4 4 4 3 4 4 3 4	33
79	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	40	4 4 4 4 4 4 4 4	32	4 4 4 4 4 4 4 4 4	36
80	3 4 4 3 3 2 4 2 4 4	33	4 5 4 4 4 5 4 4	34	4 4 5 4 2 4 5 4 4	36
81	4 5 5 5 5 4 4 4 4 4	44	5 5 5 5 5 5 5 5	40	4 4 5 4 5 4 5 4 4	39
82	4 2 2 4 4 4 4 4 5	37	4 4 4 4 5 4 4 4	33	4 4 4 4 4 3 4 4 4	35
83	4 4 5 5 5 4 3 3 2 4	39	2 3 4 1 4 3 4 2	23	4 5 3 4 4 4 3 4 5	36
84	4 4 2 4 4 4 4 2 4 4	36	4 4 4 4 4 4 2 4	30	4 4 4 4 4 4 4 4 4	36
85	3 4 4 3 3 4 4 4 4 4	37	4 4 4 4 4 4 4 4	32	4 4 3 4 4 4 4 4 4	35
86	4 4 5 4 4 4 4 4 5	42	4 4 4 4 4 4 5 4	33	4 5 4 4 4 4 4 4 4	37
87	4 5 4 4 4 4 5 5 4 5	44	4 3 4 4 4 3 4 4	30	5 4 4 4 4 4 3 5 4	37
88	5 4 4 5 5 4 4 4 4 4	43	4 4 4 4 4 4 4 4	32	4 5 4 4 4 4 4 4 5	38
89	2 4 4 2 2 2 5 4 4 4	33	4 3 4 4 3 3 4 4	29	4 4 3 2 2 4 3 4 4	30
90	4 4 3 2 4 4 4 4 4 4	37	4 5 4 2 5 5 4 4	33	5 5 5 5 4 3 2 5 5	39

<b>91</b>	4	4	3	4	2	3	2	2	1	3	28	3	3	5	5	4	3	2	3	28	4	3	3	4	3	3	3	4	3	30
<b>92</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42	4	4	3	3	4	4	4	4	30	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
<b>93</b>	2	4	4	3	2	4	4	4	4	5	36	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	4	5	4	4	5	5	5	4	41
<b>94</b>	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	44	3	5	4	4	5	5	3	3	32	4	4	3	4	5	3	2	4	4	33
<b>95</b>	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	42	4	4	3	4	2	4	5	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
<b>96</b>	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	41	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	3	3	5	4	3	4	4	34
<b>97</b>	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44	3	4	3	5	4	4	4	3	30	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40
<b>98</b>	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46	5	4	4	5	5	5	5	5	38	3	4	5	4	5	5	5	3	4	38
<b>99</b>	2	4	4	5	1	2	2	2	2	4	28	4	3	4	4	5	3	4	4	31	4	4	3	4	2	4	2	4	4	31
<b>100</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3	4	4	4	4	4	4	3	30	4	4	2	4	4	5	3	4	4	34

**Lampiran 3**  
**HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS**

a. Uji Validitas Promosi (X1), Harga (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)

**1. Uji Validitas Promosi (X1)**

**Correlations**

		X1.1	x1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	PROMOSI
X1.1	Pearson Correlation	1	.017	.097	.334**	.556**	.253*	.038	.084	.130	.019	.523**
	Sig. (2-tailed)		.867	.335	.001	.000	.011	.706	.405	.196	.852	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.017	1	.449**	.079	.003	.142	.138	.131	.125	.036	.324**
	Sig. (2-tailed)	.867		.000	.434	.977	.160	.171	.194	.215	.720	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.097	.449**	1	.392**	.143	.094	-.021	.195	.105	.133	.439**
	Sig. (2-tailed)	.335	.000		.000	.157	.354	.834	.052	.301	.187	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.334**	.079	.392**	1	.442**	.257**	-.038	.207*	.087	.132	.541**
	Sig. (2-tailed)	.001	.434	.000		.000	.010	.709	.038	.390	.191	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.556**	.003	.143	.442**	1	.545**	.267**	.197*	.190	.133	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.977	.157	.000		.000	.007	.050	.059	.189	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.253*	.142	.094	.257**	.545**	1	.272**	.395**	.195	.209*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.011	.160	.354	.010	.000		.006	.000	.052	.037	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.038	.138	-.021	-.038	.267**	.272**	1	.450**	.376**	.197*	.497**
	Sig. (2-tailed)	.706	.171	.834	.709	.007	.006		.000	.000	.049	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.084	.131	.195	.207*	.197*	.395**	.450**	1	.470**	.298**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.405	.194	.052	.038	.050	.000	.000		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.130	.125	.105	.087	.190	.195	.376**	.470**	1	.279**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.196	.215	.301	.390	.059	.052	.000	.000		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.019	.036	.133	.132	.133	.209*	.197*	.298**	.279**	1	.445**
	Sig. (2-tailed)	.852	.720	.187	.191	.189	.037	.049	.003	.005		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PROMOSI	Pearson Correlation	.523**	.324**	.439**	.541**	.689**	.643**	.497**	.651**	.559**	.445**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## 2. Uji Validitas Harga (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	HAR GA
X2.1	Pearson Correlation	1	.183	.178	.291**	.086	.302**	.184	.895**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.069	.076	.003	.393	.002	.067	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.183	1	.003	-.002	.263**	.634**	.339**	.104	.580**
	Sig. (2-tailed)	.069		.978	.987	.008	.000	.001	.301	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.178	.003	1	.337**	.346**	-.002	-.173	.140	.381**
	Sig. (2-tailed)	.076	.978		.001	.000	.985	.085	.166	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.291**	-.002	.337**	1	.132	.137	-.013	.332**	.498**
	Sig. (2-tailed)	.003	.987	.001		.189	.173	.894	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.086	.263**	.346**	.132	1	.449**	.100	.074	.542**
	Sig. (2-tailed)	.393	.008	.000	.189		.000	.323	.464	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.302**	.634**	-.002	.137	.449**	1	.412**	.256*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.985	.173	.000		.000	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.184	.339**	-.173	-.013	.100	.412**	1	.105	.448**
	Sig. (2-tailed)	.067	.001	.085	.894	.323	.000		.297	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.895**	.104	.140	.332**	.074	.256*	.105	1	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000	.301	.166	.001	.464	.010	.297		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HARGA	Pearson Correlation	.681**	.580**	.381**	.498**	.542**	.726**	.448**	.633**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y.1	Pearson Correlation	1	.323**	.099	.029	.118	.023	-.038	.624**	.313**	.488**
	Sig. (2-tailed)		.001	.327	.777	.241	.819	.708	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.323**	1	.098	.258**	.115	-.089	.037	.133	.615**	.467**
	Sig. (2-tailed)	.001		.332	.010	.253	.379	.714	.186	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.099	.098	1	-.022	.151	.187	.547**	.259**	.283**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.327	.332		.829	.134	.063	.000	.009	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.029	.258**	-.022	1	.019	.099	.040	.014	.164	.316**
	Sig. (2-tailed)	.777	.010	.829		.854	.329	.691	.887	.102	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.118	.115	.151	.019	1	.132	.077	.198*	.226*	.512**
	Sig. (2-tailed)	.241	.253	.134	.854		.190	.446	.048	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.023	-.089	.187	.099	.132	1	.243*	.218*	.027	.414**
	Sig. (2-tailed)	.819	.379	.063	.329	.190		.015	.029	.792	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	-.038	.037	.547**	.040	.077	.243*	1	.036	.120	.511**
	Sig. (2-tailed)	.708	.714	.000	.691	.446	.015		.725	.235	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.624**	.133	.259**	.014	.198*	.218*	.036	1	.332**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000	.186	.009	.887	.048	.029	.725		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.313**	.615**	.283**	.164	.226*	.027	.120	.332**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.004	.102	.023	.792	.235	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.488**	.467**	.631**	.316**	.512**	.414**	.511**	.584**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas Promosi (X1), Harga (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)

**1. Uji Reliabilitas Promosi (X1)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37.1500	11.987	.326	.718
x1.2	36.8800	13.804	.207	.727
X1.3	37.0100	13.020	.291	.718
X1.4	36.8400	12.459	.403	.702
X1.5	36.8800	11.097	.549	.675
X1.6	36.8600	11.718	.511	.684
X1.7	36.8300	12.668	.351	.710
X1.8	37.0500	11.341	.500	.684
X1.9	37.0100	12.131	.405	.702
X1.10	36.9400	12.926	.290	.719

## 2. Uji Reliabilitas Harga (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.691	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	28.8500	7.119	.535	.625
X2.2	29.0400	7.413	.389	.660
X2.3	28.8100	8.438	.198	.697
X2.4	28.8400	7.752	.282	.686
X2.5	28.7100	7.683	.359	.666
X2.6	28.8400	6.782	.582	.610
X2.7	28.8400	8.055	.242	.692
X2.8	28.8600	7.415	.483	.640

### 3. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	9

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	33.0500	7.402	.318	.589
Y.2	33.0200	7.616	.321	.591
Y.3	33.4400	6.330	.411	.560
Y.4	33.2500	7.967	.114	.634
Y.5	33.3500	6.836	.239	.619
Y.6	33.2100	7.622	.225	.610
Y.7	33.3300	7.052	.290	.596
Y.8	33.1000	7.081	.432	.564
Y.9	33.0500	7.159	.492	.557

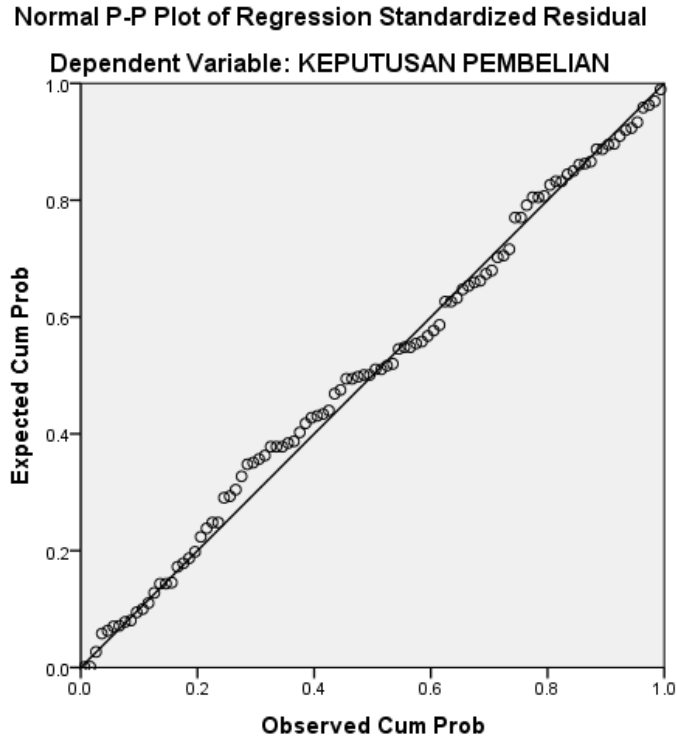
#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Lampiran 4**  
**HASIL UJI ASUMSI KLASIK**

**a. Uji Normalitas**



**b. Uji Multikolinearitas**

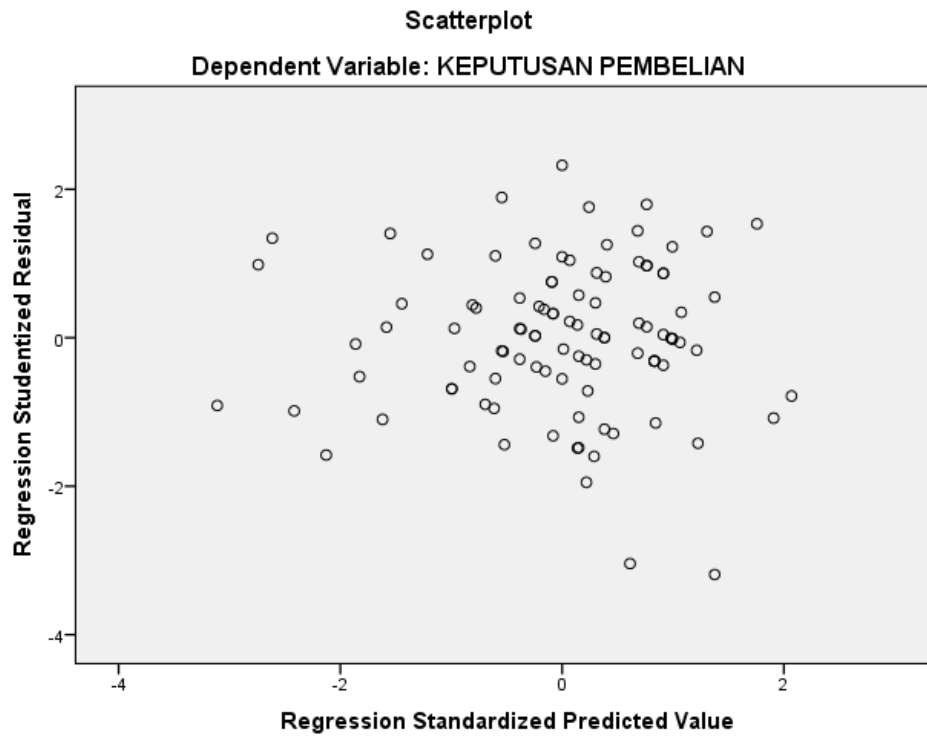
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.587	2	142.294	23.791	.000 <sup>b</sup>
	Residual	580.163	97	5.981		
	Total	864.750	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI

**c. Uji Heteroskedastisitas**



**Lampiran 5**  
**HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA**

**a. Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.963	3.411		4.093	.000
	PROMOSI	.255	.065	.331	3.906	.000
	HARGA	.392	.081	.409	4.820	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

**b. Uji F ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.587	2	142.294	23.791	.000 <sup>b</sup>
	Residual	580.163	97	5.981		
	Total	864.750	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI

**c. Uji R<sup>2</sup>**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.574 <sup>a</sup>	.329	.315	2.44562

a. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



## Lampiran 6

### 1. r Tabel

Tabel r Product Moment

Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	R	N	R	N	r	N	r	N	r	N	R
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131

## 2. T Tabel

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

### 3. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP



## ELFRIDA ARIYANI BERASA

### DESKRIPSI DIRI

- Lulusan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia dengan jurusan Manajemen Pemasaran Internasional.
- Selama perkuliahan aktif dalam mengikuti kegiatan kemahasiswaan dan kewirausahaan yang mengelola bisnis melalui sosial media yaitu Herbalex dan Teras Kaktus Medan.
- Selesai perkuliahan mulai aktif belajar dan mengelola bisnis dibidang industri percetakan dan advertising hingga saat ini.

### DATA PRIBADI

Tempat Tgl Lahir:  
Bukit Selamat, 23 Maret 1994

Alamat :  
JI M Yakub Lubis Gg. Mulia No. 16  
F. Bandar Khalifah Tembung, Kab.  
Deli Serdang.

No.HP : 0811324208  
Email : fridawbi@gmail.com

### PENGALAMAN



- Telemarketing di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
- Magang di Ikebana Handicraft yang bergerak dibidang kerajinan tangan dari bahan manik-manik dan melakukan pelatihan kerajinan kepada siswa siswa SD di Kota Medan selama 2 bulan.
- Magang di I3D Printing dibagian pengembangan promosi dan mengelola sosial media selama 3 bulan.
- PKL di CV. Logoo Cipta Prosindo yang bergerak dibidang percetakan dan advertising dibagian marketing dan mengelola sosial media serta e-commerce.

### PENDIDIKAN FORMAL



- 2017 - 2022 : Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
- 2009 - 2012 : SMK Negeri 1 PGGS jurusan Teknik Komputer dan Jaringan.
- 2006 - 2009 : MTs Negeri 1 Salak
- 2001 - 2006 : SD Negeri 030422 Aornakan

### PENCAPAIAN



**Lomba Entrepreneur**  
Festival Tio Ciu season 4 dengan penghargaan Presentasi Bisnis Terbaik dan juara Harapan 1.



**Sertifikasi Digital Marketing**  
E-learning Program pada tahun 2018