

DAFTAR ISI

PERNYATAAN HAK CIPTA	ii
PERYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir	5
1.4 Kontribusi / Manfaat Tugas Akhir.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.2 Bauran Pemasaran	6
2.3 Konsep Promosi	7
2.4 Konsep Harga	9
2.5 Konsep Keputusan Pembelian.....	12
2.6 Keterkaitan Antar Variabel.....	14
2.7 Penelitian Terdahulu.....	15
2.8 Kerangka Berpikir	16
2.9 Hipotesis	17

BAB III METODOLOGI

3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	18
3.4 Populasi dan Sampel.....	19
3.5 Metode Penelitian	20
3.6 Pengukuran dan Pengujian Data	20
3.7 Teknik Analisis Data	21
3.8 Uji Asumsi Klasik	22
3.9 Pengujian Hipotesis	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.2 Karakteristik Responden.....	26
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	29
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	34
4.5 Uji Asumsi Klasik	38
4.6 Uji Hipotesis	41
4.7 Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan45
5.2 Keterbatasan Penelitian.....45
5.3 Saran46

Daftar Pustaka

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan	25
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan	25
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	26
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Gambar 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Penggunaan Produk	27
Gambar 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Beli	28
Gambar 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Informasi Produk.....	28
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas	36
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media Promosi Perusahaan	2
Tabel 1.2 Daftar Harga Produk	2
Tabel 1.3 Laporan Penjualan	4
Tabel 4.1 Tanggapan Responden mengenai Promosi	29
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai Harga	30
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian	31
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Instrumen	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4.11 Hasil Uji t	40
Tabel 4.12 Hasil Uji F	40
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	47
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	51
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	54
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
Lampiran 6 Tabel Distribusi	63