

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA CV. LOGOO CIPTA PROSINDO MEDAN**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**ELFRIDA ARIYANI BERASA  
1701010040**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2022**

## **TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada program studi Manajemen Pemasaran Internasional.

### **PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV. LOGOO CIPTA PROSINDO MEDAN**

**ELFRIDA ARIYANI BERASA  
1701010040**

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2022**

## **PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA\***

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul ***Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Logoo Cipta Prosindo Medan*** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, Juni 2022



*Elfrida Ariyani Berasa*  
NIM 1701010040

## PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elfrida Ariyani Berasa  
NIM : 1701010040  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada CV. Logoo  
Cipta Prosindo Medan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang,  
Saya yang menyatakan



Elfrida Ariyani Berasa  
1701010040

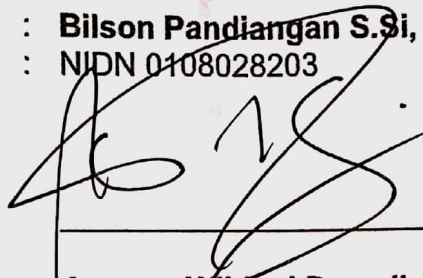
## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Logoo Cipta Prosindo Medan

2. Identitas Mahasiswa  
- Nama : Elfrida Ariyani Berasa  
- NIM : 1701010040  
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan  
Pembimbing Utama : **Bilson Pandiangan S.Si, M.M**  
NIDN : NIDN 0108028203

Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping : **Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M.**  
NIDN : NIDN 0121097801

Tanda Tangan



Penguji : **Dr. Hendra**  
NIDN : NIDN 0121038001

Tanda Tangan



Mengetahui,  
Deli Serdang, 11 Oktober 2022  
Ketua Program Studi,



**Binsar Sihombing, S.E., M.Si.**

Tanggal Lulus: 17 Desember 2022

## PRAKATA

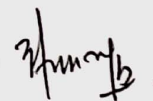
Bismillahirrahmanirrohim, Alhamdulillah berkat izin dan ridho-Nya Allah SWT penulis mampu menuliskan dan menyelesaikan seluruh rangkaian tugas akhir ini, dimana bukanlah hal mudah bagi penulis untuk mendedikasikan hati, pikiran, dan waktu selama proses penelitian dilaksanakan. Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Selama proses penelitian penulis merasakan banyak dukungan dan bantuan dari beberapa pihak yang mungkin saja penulis kurang menyadari perannya masing-masing, namun penulis tidaklah lupa akan semua hal baik yang diterima sampai saat ini. Dalam hal ini penulis menyampaikan banyak terimakasih dan tak lupa mendoakan pihak-pihak terkait kiranya seluruh bantuan akan terbalaskan dengan cara yang luar biasa dari sang pencipta. Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak secara khusus kepada:

- Bapak Bilson Pandiangan, S.Si, M.M dan Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang memiliki banyak sekali peran penting dari awal penulis mulai tugas akhir hingga selesai.
- Bapak Dr. Hendra, yang telah menjadi penguji dalam seminar proposal penelitian hingga sidang skripsi penulis.
- Kepada bapak Edward M.H. Sijabat selaku pengurus perpustakaan yang telah memberikan arahan dalam melengkapi skema penulisan yang diperlukan dan memberikan beberapa gagasan baru bagi penulis untuk kelancaran penyusunan tugas akhir.
- Kepada seluruh Dosen dan staff yang turut menuangkan ilmu selama penulis berada dilokasi perkuliahan hingga beberapa diantaranya menjadi sebuah dukungan dan semangat yang berarti.
- Kepada kedua orangtua dan adik-adik yang selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis serta seluruh keluarga juga teman-teman yang seperjuangan.

Dengan rasa terimakasih dan besar hati penulis menerima adanya saran yang membangun perkembangan penulis kedepannya baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga kiranya bermanfaat bagi penulis penelitian ini dan juga berguna bagi pembaca sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya. Aamiin.

Deli Serdang, Agustus 2022



*Elfrida Ariyani Berasa*