

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.

Kotler, P. dan A. G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga.

Kusnadi, K., Soetoro, S., & Hardiyanto, T. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Anggrek Pada Kelompok Model Desa Konservasi (Mdk) Kawasan Taman Buru Masigit Kareumbi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.25157/jimag.v2i1.300>

Levens, M. (2010). *Marketing: Defined, Explained, Applied*. International Edition. Pearson: Prentice Hall

Pulungan, ummu kalsum. (2018). ANALISIS PEMASARAN TANAMAN HIAS BOUGENVILLE (*Bougainvillea spectabilis*), MELATI MINI (*Jasminum sambac*) dan KHALIFA (*Euodia ridleyi*) (Studi Kasus: Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang). *Skripsi Univeritas Medan Area*.

Purwanto, A. W. (2016). *Anggrek Budi Daya dan Perbanyakan*. Cetakan I. Penerbit LPPM Veteran Yogyakarta

Puspasari, D. E., Asmara, R., & Riana, D. F. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong (Studi Kasus Di Desa Gunungsari, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu) the Marketing Efficiency Analysis of Rose Cut Flower (Case Study in Gunungsari Village, Bumiaji Subdistrict, Batu City). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 1(2).

Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin. (2018). *ANALISIS EFISIENSI DAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI PILIHAN SALURAN PEMASARAN*. VIII(1), 109–135.

Ridwana, Rusman, Y., & Ramdan, M. (2015). Analisis Saluran Pemasaran Kelapa (*Cocos Nucifera L*) (Suatu Kasus di Desa Ciakar Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 1(3), 183–188.

Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. In *Universitas Brawijaya Press (UB Press)*. UB Press.