

DAFTAR PUSTAKA

- Atsarina, A. I. N., & Nurcahyanto, H. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Taman Kyai Langgeng Di Kota Magelang. *Journal of Public Policy and Management*, 7(9), 544-56i.
- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 74–101.
- Charylia, B. D. (2013). Bauran Promosi Di Taman Wisata Ratu Boko. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(3), 180–188. <https://doi.org/10.22146/jnp.6691>
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty.
- Handayani, E., Dedi, M., Promosi, P., Bahari, W., Kualitas Pelayanan, D., Peningkatan, T., Kunjungan, J., Di Pelabuhan, W., Banyuwangi, M., Tinggi, S., Komputer, I., & Banyuwangi, P. (2017). Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 2. <https://mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/494>
- <https://batam.tribunnews.com/2021/02/17/indahnyapemandangan-taman-seribubunga-di-tanah-karo-sumatera-utara-cocok-tempat-romantis?page=2>
- <https://blog.airpaz.com/id/wisata-lembah-seribu-bunga-di-medan/>
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- <https://www.medanwisata.com/2021/01/taman-seribu-bunga-roya-berastagi.html>
- I Gede Iwan Suryadi. (2007). *Pemasaran Pariwisata*. Stikom.
- Irawati, N., Priyanto, S. E., & Kristiutami, Y. P. (2019). Analisis Destination Branding Kawasan Wisata Taman Sari melalui Metode Importance Performance Analysis. *Media Wisata*, 17(November). <https://doi.org/10.36276/mws/v17i2>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Principles of Marketing*. Prentice Hall International Editions.
- Manafe, J. ., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni Dan Budaya (Studi Kasus Di Pulau Rote Ntt). *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(1), 101.

<https://doi.org/10.21043/bisnis.v4i1.1687>

Mihart (Kailani), C. (2012). Modelling the Influence of Integrated Marketing Communication on Consumer Behaviour: An Approach based on Hierarchy of Effects Concept. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 62, 975–980. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.166>

Mulhern, F. (2009). Integrated Marketing Communications: from Media Channels to Digital Connectivity. *Journal of Marketing Communications.*, 15, (2-3).

Munasef. (1995). *Manajemen usaha pariwisata di indonesia* (U. AIRLANGGA (Ed.)). Jakarta: PT Toko Gunung Agung, 1995.

Mustikawati, T. A., Pangestuti, E. &, & Sunarti. (2017). Analisis Pengembangan Sarana Prasarana Obyek Wisata Alam Telaga Ngebel Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(2), 1–10.

Ningsih, F. E., & Dewantara, R. Y. (2019). Upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata (Studi Pada Dinas Kebudayaan , Pariwisata , Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Sumenep). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 70(1), 61–72.

Novra, A. (2012). *Wisata Olahraga Tantangan Perairan Antara Dua Taman Nasional (Inovasi Strategi Promosi Ekowisata Provinsi Jambi)* Keywords : 4(April), 35–44.

Nurhadi, I. (2018). Strategi Pengembangan Agrowisata Di Perkebunan Dille Wilis Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Agribisnis*, 18(02), 12829–78898.

Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. CV.Andi.

Purwaningrum, H. (1997). *Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Buah Kusuma Agrowisata Kabupaten Batu Malang*. xx, 137–143. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i2.8855>

Rani, D. P. M. (2014). PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412–421.

Setiawan, N. A., & U., F. H. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184.

<https://doi.org/10.23969/trikonomika.v13i2.613>

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Gava Media.

Suryadana, M.L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Yogyakarta.

Wells, M. P. (1997). *Economic Perspectives on the Nature Tourism, Conservation and Development, an Environmentally Sustainable Development, the World Bank, ESD Pollution and Environmental*.

Widiastuti, N. K. (2013). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kinerja Keuangan Daerah dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten/Kota Di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, Vol, 2*(No, 5), 292–311.

Yoeti, O. A. (1985). *PEMASARAN PARIWISATA* (Perpusda Kabupaten Probolinggo (Ed.); Ed. 1 Cet.). <https://doi.org//DetailOpacBlank.aspx?id=2>