

## DAFTAR PUSTAKA

- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *citra destinasi*. 31–56.
- Charli, C. O., & Ellion, N. (2008) Pengaruh Sosial Media Marketing, Fasilitas wisata dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. 9 (2), 40-48
- Daniel, A. (n.d.). *Wisatawan Nusantara Objek Wisata Batu Kursi Siallagan , Kecamatan Simanindo ,.*
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali 28-41
- Isman, I., Patalo, R, G., & Pratama D. E. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal studi Manajemen dan Bisnis*, 7 (1), Inpress.
- Juliyansah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta : Kencana, 2011)
- Karyani, S. (2019). Pengaruh Media Sosial, Word of Mouth (WOM) dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada The Bagong Adventure Museum Tubuh Dikota Batu
- Kotler, P., & Assaf, A,G (2012a). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lexi J, Moeloeng, *Metode penelitian kualitatif*
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). *ASPEK-ASPEK YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN* Keywords : *Travel Distance , Travel Costs , Age , Income This study aims to analyze the factors that influence the number of tourist visits at Pangah Gandapura Beach . The data used in this study are primary . 04, 37–46.*
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). *ASPEK-ASPEK YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN* Keywords : *Travel Distance , Travel Costs , Age , Income This study aims to analyze the factors that influence the number of tourist visits at Pangah Gandapura Beach . The data used in this study are primary . 04, 37–46*
- Nasrullah, R. (2016). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Dalam Merias Wajah. *Universitas Muhammadiyah Malang, 2008, 7–24.* <http://eprints.umm.ac.id/40601/3/BAB II.pdf>
- Saputra, O. & (2020). *Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Intstrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. [www.ahmarcendekia.or.id](http://www.ahmarcendekia.or.id)

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D
- Suryanto, M. R. P. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Dengan Variabel Citra Destinasi Sebagai Pemediasi*. 1–15.
- Suryanto, M. R. P. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Dengan Variabel Citra Destinasi Sebagai Pemediasi*. 1–15.