

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **Analisis *Headline* dan Konten Iklan Terhadap Konversi Pada Kampanye *Facebook Ads* PT. Media Antar Nusa (Nusanet)**

Saya Violetta, mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, program Studi Manajemen Pemasaran Internasional. Saat ini saya sedang menyusun Tugas Akhir dengan topik “Analisis *Headline* dan Konten Iklan Terhadap Konversi Pada Kampanye *Facebook Ads* PT. Media Antar Nusa (Nusanet)”. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir, saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner berikut ini.

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda ceklis (✓) sesuai dengan pilihan jawaban yang ada pada kolom isian yang tersedia. Penelitian ini dilakukan berdasarkan skala berikut ini :

#### **Bagian I**

1. Nama :
2. Jenis kelamin :  
( ) Laki-laki  
( ) Perempuan
3. Kelompok usia :  
( ) < 21 tahun  
( ) 21 – 35 tahun  
( ) 36 – 50 tahun  
( ) > 50 tahun
4. Pekerjaan :  
( ) Mahasiswa/Pelajar  
( ) PNS/Pegawai Swasta  
( ) Wiraswasta/Pengusaha  
( ) Lainnya

## Bagian II

### Variabel X

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		Sangat Puas (4)	Puas (3)	Tidak Puas (2)	Sangat Tidak Puas (1)
<b>Headline (X1)</b>					
1.	Apakah Anda puas dengan <i>headline</i> pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan?				
<b>Konten Iklan (X2)</b>					
1.	Apakah Anda puas dengan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan?				

### Variabel Y (Konversi)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		Sangat Tertarik (4)	Tertarik (3)	Tidak Tertarik (2)	Sangat Tidak Tertarik (1)
<b>Klik (Y1)</b>					
1.	Sejauh mana kepuasan terhadap <i>headline</i> dan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan membuat Anda tertarik untuk mengklik iklan tersebut?				
<b>Lead (Y2)</b>					
2.	Sejauh mana kepuasan terhadap <i>headline</i> dan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan membuat Anda tertarik terhadap				

	produk atau layanan yang ditawarkan?				
		Sangat Mempengaruhi (4)	Mempengaruhi (3)	Tidak Mempengaruhi (2)	Sangat Tidak Mempengaruhi (1)
3.	Sejauh mana kepuasan Anda terhadap <i>headline</i> dan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan mempengaruhi Anda untuk melakukan pembelian terhadap produk atau layanan yang ditawarkan?				

## Lampiran 2. Uji Validitas

Hasil uji validitas variabel *headline* (X1), konten iklan (X2), Klik (Y1), *Lead* (Y2), dan *Opportunity* (Y3)

		Correlations					
		<i>Headline</i>	Konten Iklan	Klik	<i>Lead</i>	<i>Opportunity</i>	Total
<i>Headline</i>	Pearson Correlation	1	.318*	.389**	.462**	.436**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.012	.002	.000	.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62
Konten Iklan	Pearson Correlation	.318*	1	.207	.300*	.205	.607**
	Sig. (2-tailed)	.012		.107	.018	.110	.000
	N	62	62	62	62	62	62
Klik	Pearson Correlation	.389**	.207	1	.594**	.253*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.002	.107		.000	.048	.000
	N	62	62	62	62	62	62
<i>Lead</i>	Pearson Correlation	.462**	.300*	.594**	1	.443**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000		.000	.000
	N	62	62	62	62	62	62
<i>Opportunity</i>	Pearson Correlation	.436**	.205	.253*	.443**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.110	.048	.000		.000
	N	62	62	62	62	62	62
Total	Pearson Correlation	.762**	.607**	.603**	.714**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 3. Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas variabel *headline* (X1), konten iklan (X2), Klik (Y1), *Lead* (Y2), dan *Opportunity* (Y3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.705	5

#### Lampiran 4. Hasil Uji Determinasi (R Square)

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : Klik

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.398 <sup>a</sup>	.159	.130	.298

a. Predictors: (Constant), Konten Iklan, *Headline*

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : *Lead*

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.489 <sup>a</sup>	.239	.213	.272

a. Predictors: (Constant), Konten Iklan, *Headline*

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : *Opportunity*

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.441 <sup>a</sup>	.195	.167	.476

a. Predictors: (Constant), Konten Iklan, *Headline*

## Lampiran 5. Hasil Uji F

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : Klik

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.986	2	.493	5.569	.006 <sup>b</sup>
	Residual	5.224	59	.089		
	Total	6.210	61			

a. Dependent Variable: Klik

b. Predictors: (Constant), Konten Iklan, *Headline*

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : *Lead*

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.373	2	.686	9.269	.000 <sup>b</sup>
	Residual	4.369	59	.074		
	Total	5.742	61			

a. Dependent Variable: *Lead*

b. Predictors: (Constant), Konten Iklan, *Headline*

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : *Opportunity*
- 

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.233	2	1.616	7.136	.002 <sup>b</sup>
	Residual	13.364	59	.227		
	Total	16.597	61			

a. Dependent Variable: *Opportunity*

b. Predictors: (Constant), Konten Iklan, *Headline*

## Lampiran 6. Hasil analisis regresi linear berganda

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : Klik

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.193	.301		7.286	.000
	<i>Headline</i>	.231	.081	.359	2.854	.006
	Konten Iklan	.057	.078	.092	.733	.466

a. Dependent Variable: Klik

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : *Lead*

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.934	.275		7.028	.000
	<i>Headline</i>	.252	.074	.407	3.402	.001
	Konten Iklan	.101	.071	.170	1.421	.160

a. Dependent Variable: *Lead*

- Variabel Independen: *Headline*, Konten Iklan
- Variabel Dependen : *Opportunity*
- 

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.300	.481		2.701	.009
	<i>Headline</i>	.433	.129	.412	3.347	.001
	Konten Iklan	.074	.124	.074	.598	.552

a. Dependent Variable: *Opportunity*

## Lampiran 7. Rekapitulasi data hasil kuesioner

No	Variabel X		Variabel Y			Total
	Headline	Konten Iklan	Klik	Lead	Opportunity	
1	4	3	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	3	3	14
4	3	2	3	3	3	14
5	3	3	3	3	2	14
6	3	3	3	3	2	14
7	3	3	3	3	3	15
8	3	3	3	3	2	14
9	3	3	3	3	2	14
10	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	3	15
17	3	4	3	3	3	16
18	3	4	3	3	2	14
19	2	3	3	3	3	13
20	4	3	3	3	3	15
21	4	4	4	4	4	20
22	2	3	3	2	2	12
23	2	3	3	3	2	13
24	3	3	3	3	4	16
25	4	3	3	3	4	17
26	3	3	3	4	3	16
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	4	4	4	4	3	18
30	3	4	3	3	3	16
31	3	3	4	3	3	16
32	3	4	3	3	3	16
33	4	4	3	3	3	17
34	3	4	3	3	3	16
35	3	4	3	3	3	16
36	3	4	3	3	3	16
37	4	3	4	3	3	17
38	3	4	3	3	4	17
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	4	4	20
41	3	3	3	3	3	15
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	3	3	3	15
44	3	4	3	3	3	16
45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	3	3	2	14
47	3	4	3	3	3	16
48	4	4	3	3	3	17
49	3	3	3	3	3	15
50	3	3	4	3	2	15
51	4	4	3	3	3	17
52	3	3	3	3	2	14
53	3	3	3	3	3	15
54	4	3	3	3	3	16
55	3	3	3	3	3	15
56	3	4	3	3	2	15
57	4	4	3	3	3	17
58	3	3	3	3	3	15
59	4	3	3	3	3	16
60	3	3	3	3	3	15
61	3	3	3	3	3	15
62	3	3	3	3	3	15



## Lampiran 8. Hasil Jawaban Kuesioner

### Variabel X

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		Sangat Puas (4)	Puas (3)	Tidak Puas (2)	Sangat Tidak Puas (1)
<b>Headline (X1)</b>					
1.	Apakah Anda puas dengan <i>headline</i> pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan?	14	45	3	0
<b>Konten Iklan (X2)</b>					
1.	Apakah Anda puas dengan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan?	19	41	2	0

### Variabel Y (Konversi)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		Sangat Tertarik (4)	Tertarik (3)	Tidak Tertarik (2)	Sangat Tidak Tertarik (1)
<b>Klik (Y1)</b>					
1.	Sejauh mana kepuasan terhadap <i>headline</i> dan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan membuat Anda tertarik untuk mengklik iklan tersebut?	7	55	0	0
<b>Lead (Y2)</b>					
2.	Sejauh mana kepuasan terhadap <i>headline</i> dan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan membuat Anda tertarik terhadap	5	56	1	0

	produk atau layanan yang ditawarkan?				
		<b>Sangat Mempengaruhi (4)</b>	<b>Mempengaruhi (3)</b>	<b>Tidak Mempengaruhi (2)</b>	<b>Sangat Tidak Mempengaruhi (1)</b>
3.	Sejauh mana kepuasan Anda terhadap <i>headline</i> dan konten iklan pada iklan <i>Facebook Ads</i> PT. Media Antar Nusa (Nusanet) Medan mempengaruhi Anda untuk melakukan pembelian terhadap produk atau layanan yang ditawarkan?	6	45	11	0