

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Thamrin dan Francis, Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung. Alfa Beta.
- Assauri, Sofjan. 2016. Manajemen Pemasaran, Penerbit: PT.Raja Grafindo Persada.
- Burns, Alvin C, Ann Veeck dan Ronald F. Bush. 2017. *Marketing Research*, edisi ke-8, Penerbit: Pearson.
- Ghozali, Imam. 2013. Analisis Multivariate dengan Program SPSS, edisi ke-3.
Penerbit: Badan Penerbit Undip
- Hunt, C.Shane dan John E. Mello. 2015. *Marketing*, Penerbit: McGraw-Hill Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Marketing An Introduction*, edisi ke-12, Penerbit: Pearson .
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2015. Manajemen Pemasaran, edisi ke-12, Penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran, edisi ke-12, Penerbit: Erlangga.
- Ridhotullah, Subeki dan Jauhar, Mohammad. 2015. Pengantar manajemen. Jakarta: Prestasi Pusta Karya.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif , Kuantitatif dan R&D)
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai. Himpunan jurnal penelitian. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Terry, George R dan Leslie W.Rue. 2010. Dasar-Dasar Manajemen,
Penerbit: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandi. 2015. Strategi Pemasaran, edisi ke-4, Penerbit: CV. Andi Offset

Jurnal:

- Aprisal, Dede. 2017. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Great Store Clothing samarinda), eJournal Administrasi Bisnis, Volume 5, Nomor 3, 2017: 815-826

816

- Bella Merry, Edy Yulianto, Sunarti. 2016. PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 32 No. 2 Maret 2016|
- Erna, tiningrum 2014 “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Usaha Kecil Menengah Batik Surakarta”.*Manajemen STIE Adi Unggul Bhirawa ADVANCE Edisi Pebruari 2014 Vol.1. No. 2.*
- Ghauri, Pervez dan Cateora, Phillip. 2013. *International Marketing*. Edinburgh *business school:Heriot-Watt University*
- Ghofar, Abdul. 2015. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian baju batik CV. Danaris Home Industry di Pamalang
- Isoraite, Margarita. 2016. *International Journal Of Research-Granthaalayah Marketing Mix Theoretical Aspects. Department of International Business, Vilniaus kolegija/University Applied Sciences, LITHUANIA*
- Lumintang, Andrew A. 2013. “Markting Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado” *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 140-150*
- Maria Goreti Jelly Sepang1 Janjte L. Sepang2 Mac Donald Walangitan3, 2014 “ Analisis Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Manado” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303- 1174. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 622-631*
- Mohammad H.P. Wijaya, 2013 “ Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-114*
- Muslimah, Quina Asrin. 2014. KONSTRUKSI IDENTITAS BRAND MARLBORO DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN.
- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012. ”Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)”. *Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 2. Hal. 58 – 66. Undip. Semarang.*
- Wahid, Nur. PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK CELCIUS DI JALAN GATOT SUBROTO SAMARINDA. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 5, Nomor 2, 2017 :401-413*

Xu, Bing and Chen, Jianhui. 2017. *Consumer Purchase Decision Making Process based on the traditional clothing form. All articles published in Journal of Fashion Technology & Textile Engineering are the property of SciTechnol, and is protected International Publisher of Science, by copyright laws. Copyright © 2017, SciTechnol, All Rights Reserved.*

Website:

Jumlah UMKM di Sumatera Utara (diakses pada tanggal 13 Januari 2018)

<https://sumut.bps.go.id/>

Jumlah UMKM bergerak di bidang tekstil (diakses pada tanggal 13 Januari 2018)

<https://sumut.bps.go.id/>

Sejarah singkat perusahaan (diakses pada tanggal 13 Januari 2018)

<http://cokkotengok.com/profile-our-company>

Pengertian pemasaran menurut *american marketing association* (diakses pada tanggal 13 Januari 2018)

<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>

