

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>

2.1 Pengertian Manajemen.....	8
2.1.1 Manfaat Manajemen.....	8
2.1.2 Tujuan Manajemen.....	9
2.2 Pengertian Pemasaran .....	9
2.2.1 Tujuan Pemasaran .....	10
2.3 Konsep Pemasaran .....	10
2.4 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
2.5 Pengertian Manajemen Pemasaran Internasional.....	12
2.5.1 Tujuan Manajemen Pemasaran Internasional .....	12
2.6 Bauran Pemasaran.....	12
2.6.1 Strategi Produk ( <i>Product</i> ) .....	13
2.6.2 Strategi Harga ( <i>Price</i> ) .....	16
2.6.3 Strategi Saluran Distribusi ( <i>Place</i> ) .....	19
2.6.4 Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	21
2.7 Keputusan Pembelian.....	22
2.7.1. Proses Keputusan Pembelian .....	22
2.7.2 Faktor-Faktor Yang mempengaruhi keputusan Pembelian Konsumen .....	26
2.8 Penelitian Terdahulu .....	30

2.9 Hipotesis.....	32
2.10 Kerangka Berpikir.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian .....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4.1 Jenis Penelitian.....	37
3.4.2 Data Primer .....	37
3.4.3 Data Sekunder.....	38
3.5 Alat pengumpulan data .....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.7 Teknis Analisis Data .....	40
3.7.1 Teknik Regresi .....	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Kaos Cok Ko Tengok.....	43
4.1.2 Logo Cok Ko Tengok .....	44
4.2 Hasil Penelitian Karakteristik Responden.....	44
4.2.1 Jenis Kelamin .....	44
4.2.2 Usia .....	45
4.2.3 Pekerjaan .....	45
4.2.4 Penghasilan dalam sebulan .....	46
4.2.5 Frekuensi Pembelian .....	47
4.3 Uji Validitas .....	48
4.3.1 Uji Validitas Variabel Produk.....	48
4.3.2 Uji Validitas Variabel Harga.....	49
4.3.3 Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi .....	50
4.3.4 Uji Validitas Variabel Promosi .....	51
4.3.5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	52
4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
4.4.1 Uji Reliabilitas Variabel Produk .....	53
4.4.2 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	54
4.4.3 Uji Reliabilitas Variabel Saluran Distribusi.....	55

4.4.4 Uji Realibilitas Variabel Promosi .....	56
4.4.5 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
4.5 Analisis Deskriptif .....	57
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.6.1 Uji Normalitas Data.....	62
4.6.2 Uji Multikolinieritas .....	63
4.6.3 Uji Autokorelasi .....	63
4.6.4 Uji Heterokedastisitas .....	64
4.7 Analisis Linear Berganda.....	65
4.8 Pengujian Hipotesis.....	67
4.8.1 Uji t-test.....	67
4.8.2 Uji F-test Produk, Harga, Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.8.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ) Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Sumatera Utara .....	2
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di bidang tekstil Sumatera Utara .....	3
Tabel 3.1 Tabel operasionalisasi variabel .....	35
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Penghasilan.....	46
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Produk .....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Produk .....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Saluran Distribusi.....	55

Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.18 Hasil Hasil Uji Autokorelasi.....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji linear berganda .....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji t-test .....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji F-test.....	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi.....	70





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Penjualan CKT Medan.....	4
Gambar 2.1. Sistem Pemasaran Sederhana .....	10
Gambar 2.2. Konsep Pemasaran .....	11
Gambar 2.3. Bentuk Pola Saluran Distribusi .....	19
Gambar 2.4. Proses Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 2.5. Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4.1. Logo Cok Ko Tengok.....	44
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas .....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	76
Lampiran 2 Uji Normalitas.....	83
Lampiran 3 Uji Multikolonieritas.....	83
Lampiran 4 Hasil Uji Auto Korelasi.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	84
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	84
Lampiran 7 Hasil Uji t-test.....	84
Lampiran 8 Hasil Uji f-test.....	85
Lampiran 9 Hasil Uji Determinasi.....	85
Lampiran 10 F-tabel.....	86
Lampiran 11 r-tabel.....	87
Lampiran 12 t-tabel.....	88