



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS MEREK
COK KO TENGOK
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

KRISFANDI THORKIZ HUTAURUK

1501010010

**PRODI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2018**



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS MEREK
COK KO TENGOK
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

KRISFANDI THORKIZ HUTAURUK

1501010010

**PRODI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG**

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Medan, 11 Mei 2018



Krisfandi Thorkiz Hutaaruk

1501010010

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS MEREK COK KO TENGOK DI KOTA MEDAN

Diajukan Oleh:

Nama : Krisfandi Thorkiz Hutauruk

Nim : 1501010010

Program Studi : Manajemen Pemasaran

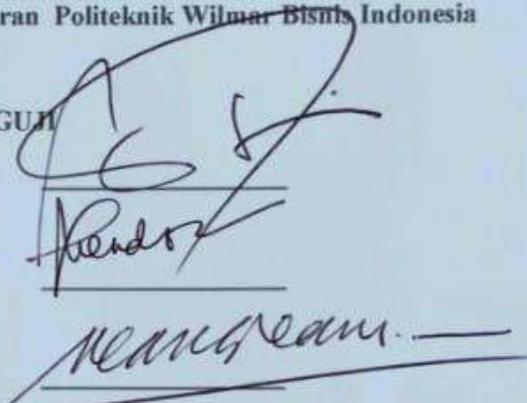
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen Pemasaran Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bilson Pandiangan, S.Si, M.M

Pendamping : Dr. Hendra, S.E., M.Si

Penguji : Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A



Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M
NIDN. 0113018102



Aldon Marungkap HP Sinaga, SP, M.MA,
NIDN. 0714017101

Ditetapkan di : Deli Serdang

Tanggal : 11 Mei 2018

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah: Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cok Ko Tengok Di Kota Medan. Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Aldon Marungkap H. P. Sinaga, S.P., M.MA, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Dany Perdana Sitompul ST., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Bilson Pandiangan, S.Si, MM, selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Hendra, S.E, M.S.i, Selaku Dosen Pendamping, yang telah mendampingi dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Drs.Vinsensius Matondang, MBA, Selaku Penguji skripsi penulis.

6. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
7. Toko Cok Ko Tengok di Kota Medan atas informasi yang diberikan.
8. Orang tua penulis Bapak Kristian Yudoka,SE dan Ibu Farida Pandia,SE serta adik-adik penulis Ayu, Maretha, dan Ogie.
9. Elisabeth Sembiring, terimakasih karena turut rnendoakan dan mendukungku
10. Teman-Teman Tamvan, JaHoody, Management Class'13 dan yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian studi ini .
11. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, dibutuhkan saran yang bersifat membangun untuk menjadikan kedepannya lebih baik lagi. Harapan besar bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan kontribusi pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Deli Serdang, 11 Mei 2018

Penulis,



Krisfandi Thorkiz Hutaaruk

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Krisfandi Thorkiz Hutauruk

NPM : 1501010010

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian kaos Cok Ko Tengok Kota Medan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama setiap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 11 Mei 2018

Yang Membuat Pernyataan



Krisfandi Thorkiz Hutauruk

