

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, G. S. N. 2019. (2019). Strategi Pemasaran Sayuran Pakcoy Sehat. In *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* (Vol. 52, Issue 1).
- Anggorowati, Y., Jubaedah, E., & Susanto, S. (2019). Implikasi Kualitas Pelayanan dan Produk di Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 16(1), 33–50. <https://doi.org/10.31113/jia.v16i1.204>
- Anom Yuarini, D., Satriawan, I., & Oka Suardi, I. (2015). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar Organik pada CV. Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 3(2), 26297.
- BPS. (2020). *Produksi Sayuran di Indonesia Tahun 2015 - 2019*. 2019, 2019. <https://www.pertanian.go.id/home/?show=page&act=view&id=61>
F. Firmansyah Tayibnapis.2012. (n.d.)
- Farid, M., Wicaksana, B., Nuryati, Y., Prabowo, D. W., Yulianti, A., & Haryana, A. (2014). Analisis kebijakan harga pada komoditas pertanian. *Kementrian Perdagangan Republik Indonesia*, 56. http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Analisis_Kebijakan_Harga_Pada_Komoditas_Pertanian.pdf.
- Ibrahim, H. 2011. F. – faktor yang berhubungan dengan kejadian I. pada anak B. di wilayah P. B. K. B. T. 2011. T. P. P. U. (2014). *Potensi Peluang Pertanian di Indonesi*. c, 1–43.
- Irawan, B., & Ariningsih, E. (2015). Agribisnis Sayuran Dan Buah : Peluang Pasar , Dinamika Produksi Dan Strategi. c, 147–176.
- Kurniawati, E. (2018). *Studi Pola Pemasaran Sayuran Dataran Tinggi Fakultas Pertanian*.
- Miftah, H., Yusdiarti, A., & Rivanda, D. R. (2019). Kinerja Rantai Pasok Produk Sayuran Di Kota Bogor. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.25157/ma.v5i1.1575>
- Nugraha, R. P., Fauzi, A., & Ekayani, M. (2019). Ekonomi Pertanian , Sumberdaya Dan Lingkungan (Journal of Agriculture , Resource , and Environmental Economics) Analisis Pendapatan Usaha Pertanian dan Peternakan. *Jurnal Ekonom Pertanian, Sumberdaya Dan Lingkungan*, 2, 1–14.
- Pitaloka, D. (2020). Hortikultura: Potensi, Pengembangan Dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.33379/gtech.v1i1.260>.
- Pujiharto, P. (2011). Kajian Potensi Pengembangan Agribisnis Sayuran Dataran Tinggi di Kabupaten Banjarnegara Propinsi Jawa Tengah. *AgriTech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 13(2).
- Pujihartono. (2014). Strategi pemasaran oleh petani sayuran di kecamatan batur kabupaten banjarnegara. *Proceeding Pengembangan Sumber Daya Menuju Pembangunan Pertanian Berkelanjutan Dan Berwawasan Lingkungan*, 272–280.
- Setjen DPR-RI. (2015). Permasalahan dan upaya peningkatan produktivitas pertanian. *Birc Analisa Anggaran Dan Pelaksanaan APBN*, 111–119. http://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn_Permasalahan_Dan_Upaya_Peningka

tan_Produktivitas_Pertanian20140821143024.pdf
simon.pdf. (n.d.).

Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Strategi dan Program Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.