

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Dokumentasi



## Pedoman Wawancara Bebas Terpimpin

No	Nama Informan	Jabatan	Pertanyaan
1	Manat Samosir	Pemilik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Seperti apa tanggapan konsumen dan pelanggan terhadap kualitas produk Si Talbak Coffee?</li><li>2. Produk apa saja yang ditawarkan Si Talbak Coffee?</li><li>3. Apakah Si Talbak Coffee menawarkan produk sesuai permintaan konsumen?</li><li>4. Apakah Si Talbak Coffee pernah memberikan potongan harga/ diskon kepada konsumen?</li><li>5. Apakah harga yang ditawarkan Si Talbak Coffee sudah sesuai dengan konsumen?</li><li>6. Apa saja kegiatan pemasaran yang sudah dilakukan?</li><li>7. Sarana apa saja yang digunakan dalam kegiatan pemasaran Si Talbak Coffee?</li><li>8. Apakah media sosial yang dimiliki digunakan sebagai sarana pemasaran?</li><li>9. Upaya apa yang dilakukan Si Talbak Coffee untuk meningkatkan pemasaran?</li><li>10. Apakah Si Talbak Coffee sudah memiliki toko fisik?</li><li>11. Inovasi apa saja yang sudah dilakukan Si Talbak Coffee?</li><li>12. Bagaimana peran pemerintah dalam mendukung usaha daerah?</li><li>13. Langkah apa saja yang dilakukan untuk menggapai pangsa pasar lokal?</li><li>14. Produk kopi seperti apa yang akan menjadi peluang ke depan?</li><li>15. Apakah Si Talbak Coffee menyadari adanya kompetitor?</li><li>16. Seperti apa tingkat konsumsi kopi di Indonesia?</li></ol>

2	Bams Marpaung	Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja produk Si Talbak Coffee yang diketahui dan sudah pernah dibeli?</li> <li>2. Bagaimana tanggapan terhadap produk?</li> <li>3. Apa kekurangan yang dirasakan dari produk?</li> <li>4. Bagaimana tanggapan terhadap kemasan produk?</li> <li>5. Seperti apa kualitas produk yang diinginkan?</li> <li>6. Apakah harga yang ditawarkan Si Talbak Coffee sudah sesuai?</li> <li>7. Apakah pernah mendapatkan potongan harga?</li> <li>8. Apakah Bapak/Ibu pernah melihat iklan Si Talbak Coffee?</li> <li>9. Apakah Bapak/Ibu mengetahui bentuk promosi apa saja yang digunakan Si Talbak Coffee?</li> <li>10. Bagaimana proses Bapak/Ibu mengenal produk Si Talbak?</li> <li>11. Bagaimana cara Bapak/Ibu mendapatkan produk Si Talbak Coffee?</li> <li>12. Kemudahan apa yang Bapak/Ibu dapatkan untuk mendapatkan produk Si Talbak Coffee?</li> </ol>
---	---------------	----------	--

3	Lius Benny	Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja produk Si Talbak Coffee yang diketahui dan sudah pernah dibeli?</li> <li>2. Bagaimana tanggapan terhadap produk?</li> <li>3. Apa kekurangan yang dirasakan dari produk?</li> <li>4. Bagaimana tanggapan terhadap kemasan produk?</li> <li>5. Seperti apa kualitas produk yang diinginkan?</li> <li>6. Apakah harga yang ditawarkan Si Talbak Coffee sudah sesuai?</li> <li>7. Apakah pernah mendapatkan potongan harga?</li> <li>8. Apakah Bapak/Ibu pernah melihat iklan Si Talbak Coffee?</li> <li>9. Apakah Bapak/Ibu mengetahui bentuk promosi apa saja yang digunakan Si Talbak Coffee?</li> <li>10. Bagaimana proses Bapak/Ibu mengenal produk Si Talbak?</li> <li>11. Bagaimana cara Bapak/Ibu mendapatkan produk Si Talbak Coffee?</li> <li>12. Kemudahan apa yang Bapak/Ibu dapatkan untuk mendapatkan produk Si Talbak Coffee?</li> </ol>
---	------------	----------	--

## Transkrip Wawancara

Nama Informan : Manat Samosir  
 Jabatan : Pemilik  
 Lokasi : Medan  
 Hari dan tanggal : 27 Januari 2020  
 Waktu : 13:00

NO	PERTANYAAN	JAWABAN	TEMATIK
1	Seperti apa tanggapan konsumen dan pelanggan terhadap kualitas produk Si Talbak Coffee?	<p>Kualitas produk yang didapatnya oleh konsumen konsisten cita rasa dengan kualitas yang sesuai. Contohnya seperti tanggapan pelanggan kita yang salah satunya seorang Qgrade Indonesia. "I give high score for Si Talbak Coffee. You can get high quality flavor from their bean" (Novrin, 2018).</p>	<p>Kualitas produk yang didapatnya oleh konsumen konsisten cita rasa, seperti tanggapan pelanggan kita yang salah satunya seorang Qgrade Indonesia.</p>
2	Produk apa saja yang ditawarkan Si Talbak Coffee?	<p>Produk yang ditawarkan Si Talbak Coffee bervariasi, berdasarkan jenis kualitas yaitu grade 1 dan grade 2. Berdasarkan jenis cita rasa kopi (<i>semi wash, full wash, natural, honey</i>), <i>grinde size</i> (bubuk, <i>roasted bean, green bean</i>). Berdasarkan jenis kemasan (tabung, <i>standing pouch</i> coklat, <i>standing pouch</i> bening, <i>standing pouch black</i>, <i>standing pouch silver</i>), ukuran (150g, 300g, 250g, 500g, 1000g)</p>	<p>Si Talbak Coffee bervariasi, berdasarkan jenis kualitas yaitu grade 1 dan grade 2, cita rasa kopi, <i>grinde size</i>, kemasan, ukuran yang ditawarkan.</p>

3	Apakah Si Talbak Coffee menawarkan produk sesuai permintaan konsumen?	Sejauh ini kami melakukan pengembangan produk yang disesuaikan dengan keinginan konsumen, karena benturan harga yang tidak sesuai. Di awal Si Talbak Coffee hanya menawarkan 1 kualitas yaitu grade 1, dengan harga yang ditawarkan ternyata tidak sesuai dengan yang diinginkan oleh konsumen. Dengan itu Si Talbak Coffee menawarkan produk kopi kualitas grade 2 dengan harga yang lebih murah dari grade 1, tetapi dari segi kualitas dan cita rasa yang tidak jauh dari grade 1. Dari perubahan dan penyesuaian produk yang dilakukan Si Talbak Coffee di upayakan untuk lebih sesuai dengan tanggapan konsumen.	Si Talbak Coffee menawarkan produk kopi kualitas grade 2 dengan harga yang lebih murah dari grade 1. Upaya untuk lebih sesuai dengan tanggapan konsumen.
4	Apakah Si Talbak Coffee pernah memberikan potongan harga/ diskon kepada konsumen?	Kepada konsumen pribadi Si Talbak Coffee belum pernah memberikan potongan harga atau diskon, tapi untuk konsumen green bean ada potongan harga karena pembelian dalam jumlah banyak.	Pemberian diskon untuk pembelian green bean

5	Apakah harga yang ditawarkan Si Talbak Coffee sudah sesuai dengan konsumen?	Diawal Si Talbak Coffee berjalan harga produk yang ditawarkan kepada konsumen merasa belum sesuai. Dari beberapa tanggapan konsumen tersebut kita melakukan perubahan terhadap kualitas tetapi tetap memiliki cita rasa yang tetap sama.	Melakukan perubahan terhadap kualitas, tetapi memiliki rasa rasa sama.
6	Apa saja kegiatan pemasaran yang sudah dilakukan?	Kegiatan pemasaran dilakukan mulai pada tahun 2019 ialah membuat website dan akun media sosial Facebook, Instagram. Pada tahun 2020 kegiatan pemasaran yang dilakukan ialah menjual produknya secara Online melalui e commers Shopee. Pada tahun 2021 Si Talbak Coffee mengikuti event lauching Nasional Beli Kreatif Danau Toba dan ditahun yang sama Si Talbak membangun toko dan Coffee shop.	Kegiatan pemasaran sudah ada membuat website, akun media sosial, menjual produknya secara Online, mengikuti event dan memiliki toko dan Coffee shop.
7	Sarana apa saja yang digunakan dalam kegiatan pemasaran Si Talbak Coffee?	Media pemasaran yang digunakan seperti Facebook, Instagram Si Talbak Coffee dan Website untuk meningkatkan kepercayaan kepada calon konsumen.	Media sarana pemasaran yang dimiliki, Facebook, Instagram dan Website

8	Apakah media sosial yang dimiliki digunakan sebagai sarana pemasaran on line?	Ya kita menggunakan media sosial Facebook dan Instagram untuk mengenalkan produk Si Talbak Coffee kepada masyarakat dan untuk strategi pemasaran media sosial tidak ada.	Kita menggunakan media sosial untuk mengenalkan produk Si Talbak Coffee kepada masyarakat.
9	Upaya apa yang dilakukan Si Talbak Coffee untuk meningkatkan pemasaran?	Ya tadi itu, kita hanya melakukan kegiatan pemasaran berdasarkan perkebangan saat ini. Dalam arti mengikuti apa saja yang dilakukan oleh kompetitor tapi tidak ada perencanaan yang dilakukan.	Kita hanya melakukan kegiatan pemasaran berdasarkan perkebangan, namun tidak ada perencanaan yang dilakukan.
10	Apakah Si Talbak Coffee sudah memiliki toko fisik?	Si Talbak Coffee baru pada tahun 2021 bulan Febuari kemarin memiliki toko fisik sekaligus Coffee shop.	Si Talbak Coffee baru memiliki toko fisik sekaligus Coffee shop pada 2021.
11	Inovaasi apa saja yang sudah dilakukan Si Talbak Coffee?	Sejauh ini inovasi yang dilakukan lebih ke pengembangan produk yang disesuaikan dengan keinginan konsumen, karena benturan harga yang tidak sesuai itu	Innovation dilakukan lebih ke pengembangan produk yang disesuaikan dengan keinginan konsumen.



12	Bagaimana peran pemerintah dalam mendukung usaha daerah?	Peran yang dilakukan pemerintah dalam mendukung umkm, membuat event di daerah yang memiliki potensi pariwisata dengan dipadukan dengan pameran produk-produk hasil umkm daerah terkait.	Pemerintah dalam mendukung umkm yang memiliki potensi pariwisata dengan dipadukan dengan produk-produk hasil umkm.
13	Langkah apa saja yang dilakukan untuk menggapai pangsa pasar lokal?	Hal pertama yang kita lakukan mendaftarkan merek supaya konsumen lebih percaya akan produk Si Talbak Coffee. Membuat akun sosial media seperti Facebook dan Instagram. Mengikuti event seperti Nasional Beli Kreatif Danau Toba.	Kita lakukan mendaftarkan merek untuk produk Si Talbak Coffee, membuat akun sosial media dan mengikuti event.
14	Produk kopi seperti apa yang akan menjadi peluang kedepan?	Karena jumlah cofe shop yang mulai berjamur, peluang yang lebih menguntungkan yaitu penjualan green bean	Produk green bean adalah peluang lebih menguntungkan.
15	Apakah Si Talbak Coffee menyadari adanya kompetitor?	Tidak dipungkiri pasti ada karna Indonesia salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia, yaa kita berjaalan berdampingan sesuai dengan pangsa pasarnya masing masing.	Indonesia salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia.

16	Seperti apa tingkat konsumsi kopi di Indonesia?	Saya liat ada peningkatan konsumsi kopi, dapat dilihat dari jumlah cofee shop yang bertambah sampai saat ini dan hasil survei ICO jumlah konsumsi kopi Indonesia pada tahun 2018 sampai 2019 sebesar 288.000 kg	Konsumsi kopi Indonesia hasil survei ICO sebesar 288.000 kg.
----	---	---	--

## Transkrip Wawancara

Nama Informan : Bams Marpung  
 Jabatan : Konsumen  
 Lokasi : Medan  
 Hari dan tanggal : 27 Januari 2020  
 Waktu : 13:00

NO	PERTANYAAN	JAWABAN	TEMATIK
1	<p>               Apa saja produk Si Talbak Coffee yang diketahui dan sudah pernah dibeli?             </p>	<p>               Ada cukup banyak yang mereka tawarkan, beberapa yang saya ketahui perbedaannya dari cita rasa, dan <i>grinde size</i>, kemasan. Ada kemasan tabung, <i>standing pouch</i>, dan kemasan plastik. Saya beli kemasan tabung yang warna merah dan kemasan plastik.             </p>	<p>               Varian produk berdasarkan varian cita rasa, <i>grinde size</i> dan kemasan.             </p>
2	<p>               Bagaimana tanggapan terhadap produk?             </p>	<p>               Cukup mengena dengan keinginan saya, pait kopinya Si Talbak bukan dari hasil roasting.             </p>	<p>               Cita rasa Si Talbak Coffee cukup mengena             </p>
3	<p>               Apa kekurangan yang dirasakan dari produk?             </p>	<p>               Tidak ada pilihan jenis profil <i>roasting</i> kopi.             </p>	<p>               Tidak ada pilihan jenis profil <i>roasting</i> kopi.             </p>
4	<p>               Bagaimana tanggapan terhadap kemasan produk?             </p>	<p>               Untuk sekelas Si Talbak yang berangkat dari daerah, kemasan mereka sudah cukup bagus, walaupun design kemasan tidak terlalu menarik untuk dilihat.             </p>	<p>               Kemasan bagus dan design tidak menarik.             </p>

5	Seperti apa kualitas produk yang diinginkan?	Keaslian kopi yang utama, yang saya maksud ya benar benar kopi, tidak seperti kopi yang dari pajak atau warung-warung kopi. Kalau kopi asli itu ada cita rasa lain yang bisa didapatkan, seperti rasa asam yang jadi manis, jadi kalau ngopi juga gk perlu banyak lagi pakai gula.	Kualitas kopi yang utama adalah rasa lain yang bisa didapatkan, seperti rasa asam yang jadi manis.
6	Apakah harga yang ditawarkan Si Talbak Coffee sudah sesuai?	Harga dengan kualitas yang ditawarkan sudah sesuai, tidak bisa juga di bandingkan dengan kopi yang dari pajak pajak atau pasar, karena produk kopi Si Talbak asli 100% kopi tidak ada campuran.	Si Talbak adalah 100% kopi tidak ada campuran dan harga sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.
7	Apakah pernah mendapatkan potongan harga?	Sejauh ini saya belum pernah mendapatkan potongan harga.	Tidak ada penawaran potongan harga
8	Apakah Bapak/Ibu pernah melihat iklan Si Talbak Coffee?	Belum pernah	Tidak ada
9	Apakah Bapak/Ibu mengetahui bentuk promosi apa saja yang digunakan Si Talbak Coffee?	Yang saya ketahui mereka menggunakan media sosial dan postingan mereka lebih menunjukkan kegiatan Si Talbak dan kondisi cafe mereka, saya juga tau kalau mereka jual produknya di Shopee dari Instagramnya	postingan media sosial menunjukkan kegiatan Si Talbak dan kondisi cafe

10	Bagaimana proses Bapak/Ibu mengenal produk Si Talbak?	Kebetulan saya lagi jalan jalan, di Doloksanggul. Mencari tempat untuk nongkrong di google maps nemu Coffee Shop Si Talbak Coffee.	Mencari tempat untuk nongkrong di Google Maps dan menemukan Si Talbak Coffee.
11	Bagaimana cara Bapak/Ibu mendapatkan produk Si Talbak Coffee?	Saya langsung beli di Coffee Shop mereka waktu berkunjung dan melalui Shopee.	Saya langsung beli di Coffee Shop waktu berkunjung dan melalui Shopee.
12	Kemudahan apa yang Bapak/Ibu dapatkan untuk mendapatkan produk Si Talbak Coffee?	Produk Si Talbak Coffee ada di Shopee, ya walaupun harus nunggu beberapa hari. seperti kemarin 3 hari baru sampai.	Pembelian Online harus nunggu beberapa hari

## Transkrip Wawancara

Nama Informan : Lius Benny  
Jabatan : Konsumen  
Lokasi : Dolok Sanggul  
Hari dan tanggal : 10 Januari 2020  
Waktu : 15:00

NO	PERTANYAAN	JAWABAN	TEMATIK
1	Apa saja produk Si Talbak Coffee yang diketahui dan sudah pernah dibeli?	Saya liat di Instagram mereka ada cukup banyak pilihan produk kopi yang mereka jual. Ada yang kemasan biasa seperti <i>standing pouch</i> , kemasan plastik, tabung dengan ukuran kuran kemasan bervariasi, juga jenis - jenis cita rasa. Produk yang saya dapat kemasan standing coklat.	Varian produk berdasarkan varian cita rasa, <i>grinde size dan</i> kemasan.
2	Bagaimana tanggapan terhadap produk?	Rasa sudah baik, sesuai dengan saya yang kerja kantoran.	Rasa sudah baik dengan untuk pekerja kantoran.
3	Apa kekurangan yang dirasakan dari produk?	Tidak, diberi pilihan seperti <i>grinde size dan tingkat roasting</i> .	Tidak ada pilihan <i>grinde size dan tingkat roasting</i> .
4	Bagaimana tanggapan terhadap kemasan produk?	Kemasan sudah sesuai dengan standart seperti produk kopi lainnya, dan design kemasan juga tidak terlalu menarik	Kualitas kemasan standart dan design kemasan menarik.

5	Seperti apa kualitas produk yang diinginkan?	Saya suka grinde size medium, karena lebih enak untuk di buat tubruk yang cita rasanya menghasilkan cita rasa asli dari kopi tersebut dan untuk kemasannya bisa menjaga kualitas kopinya.	Grinde size medium lebih enak di seduh tubruk.
6	Apakah harga yang ditawarkan Si Talbak Coffee sudah sesuai?	Kalau harga menurut saya relatif, dari produk yang ditawarkan Si Talbak Coffee juga memberikan opsi berdasarkan berat kemasan dan harga yang disesuaikan, sehingga konsumen juga di beri kesempatan untuk mencoba dengan membeli dengan harga yang terjangkau. Menurut saya harga produk Si Talbak Coffee sudah sesuai tidak kemahalan juga tidak kemurahan	Memberikan opsi berdasarkan berat kemasan dan harga yang disesuaikan, sehingga konsumen juga diberi kesempatan untuk mencoba.
7	Apakah pernah mendapatkan potongan harga?	Saya belum pernah mendapatkan potongan harga ataupun diskon pembelian.	Belum pernah mendapatkan potongan harga.
8	Apakah Bapak/Ibu pernah melihat iklan Si Talbak Coffee?	Belum pernah sama sekali, tau produk Si Talbak Coffee dari rekan kerja.	Tidak pernah.

9	Apakah Bapak/Ibu mengetahui bentuk promosi apa saja yang digunakan Si Talbak Coffee?	Promosi yang mereka lakukan, mereka memiliki akun Facebook dan Instagram	Memiliki media sosial Facebook dan Instagram.
10	Bagaimana proses Bapak/Ibu mengenal produk Si Talbak?	Awalnya saya di beri rekan kerja yang kebetulan tahun kemarin pulang kampung ke Dolok Sanggul.	Mengetahui karena diberi oleh - oleh
11	Bagaimana cara Bapak/Ibu mendapatkan produk Si Talbak Coffee?	Diberi oleh rekan kerja saya yang kebetulan asal Dolok Sanggul	Pemberian
12	Kemudahan apa yang Bapak/Ibu dapatkan untuk mendapatkan produk Si Talbak Coffee?	Saya liat di Instagram mereka juga menjual di Shopee, cukup mudah untuk mendapatkan produknya walaupun harus menunggu beberapa hari proses pengiriman	Pembelian dapat diakses secara offline dan Online



**TABEL REDUKSI DATA  
HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER**

1. Sarana Produk Bauran Pemasaran

<b>No</b>	<b>Narasumber</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Intisari/kode</b>
1.	Manat Samosir	Kualitas produk yang didapatnya oleh konsumen konsisten cita rasa dengan kualitas yang sesuai. Contohnya seperti tanggapan pelanggan kita yang salah satunya seorang Qgrade Indonesia. "I give high score for Si Talbak Coffee. You can get high quality flavor from their bean" (Novrin, 2018).	Kualitas produk yang didapatnya oleh konsumen konsisten cita rasa, seperti tanggapan pelanggan kita yang salah satunya seorang Qgrade Indonesia.

	<p>Produk yang ditawarkan Si Talbak Coffee bervariasi, berdasarkan jenis kualitas yaitu grade 1 dan grade 2. Berdasarkan jenis cita rasa kopi (<i>semi wash, full wash, natural, honey</i>), <i>grinde size</i> (bubuk, <i>roasted bean, green bean</i>). Berdasarkan jenis kemasan (tabung, <i>standing pouch</i> coklat, <i>standing pouch</i> bening, <i>standing pouch black, standing pouch silver</i>), ukuran (150g, 300g, 250g, 500g, 1000g)</p>	<p>Si Talbak Coffee bervariasi, berdasarkan jenis kualitas yaitu grade 1 dan grade 2, cita rasa kopi, <i>grinde size</i>, kemasan, ukuran yang ditawarkan.</p>
--	--	--

		<p>Sejauh ini kami melakukan pengembangan produk yang disesuaikan dengan keinginan konsumen, karena benturan harga yang tidak sesuai.</p> <p>Diawal Si Talbak Coffee hanya menawarkan 1 kualitas yaitu grade 1, dengan harga yang ditawarkan ternyata tidak sesuai dengan yang diinginkan oleh konsumen.</p> <p>Dengan itu Si Talbak Coffee menawarkan produk kopi kualitas grade 2 dengan harga yang lebih murah dari grade 1, tetapi dari segi kualitas dan cita rasa yang tidak jauh dari grade 1. Dari perubahan dan penyesuaian produk yang dilakukan Si Talbak Coffee di upayakan untuk lebih sesuai dengan tanggapan konsumen.</p>	<p>Si Talbak Coffee menawarkan produk kopi kualitas grade 2 dengan harga yang lebih murah dari grade 1. Upaya untuk lebih sesuai dengan tanggapan konsumen.</p>
2.	Bams Marpung	<p>Ada cukup banyak yang mereka tawarkan, beberapa yang saya ketahui perbedaannya dari cita rasa, dan <i>grinde size</i>, kemasan. Ada kemasan tabung, <i>standing pouch</i>, dan kemasan plastik. Saya beli kemasan tabung yang warna merah dan kemasan plastik.</p>	<p>Varian produk berdasar varian cita rasa, <i>grinde size</i> dan kemasan.</p>

		Cukup mengena dengan keinginan saya, pait kopinya Si Talbak bukan dari hasil <i>roasting</i> .	Cita rasa Si Talbak Coffee cukup mengena
		Tidak ada pilihan jenis profil <i>roasting</i> kopi.	Tidak ada pilihan jenis profil <i>roasting</i> kopi.
		Untuk sekelas Si Talbak yang berangkat dari daerah, kemasan mereka sudah cukup bagus, walaupun design kemasan tidak terlalu menarik untuk dilihat.	Kemasan bagus dan design tidak menarik.
		Keaslian kopi yang utama, yang saya maksud ya bener bener kopi, tidak seperti kopi yang dari pajak atau warung-warung kopi. Kalau kopi asli itu ada cita rasa lain yang bisa didapatkan, seperti rasa asam yang jadi manis, jadi kalau ngopi juga gk perlu banyak lagi pakai gula.	Kualitas kopi yang utama adalah rasa lain yang bisa didapatkan, seperti rasa asam yang jadi manis.
3.	Lius Benny	Saya liat di Instagram mereka ada cukup banyak pilihan produk kopi yang mereka jual. Ada yang kemasan biasa seperti <i>standing pouch</i> , kemasan plastik, tabung dengan ukuran kuran kemasan bervariasi, juga jenis - jenis cita rasa. Produk yang saya dapat kemasan <i>standing coklat</i> .	Varian produk berdasarkan varian cita rasa, <i>grinde size dan</i> kemasan.
		Rasa sudah baik, sesuai dengan saya yang kerja kantoran.	Rasa sudah baik dengan untuk pekerja kantoran.

		Tidak, diberi pilihan seperti grinde size dan tingkat roasting.	Tidak ada pilihan grinde size dan tingkat roasting.
		Kemasan sudah sesuai dengan standart seperti produk kopi lainnya, dan design kemasan juga tidak terlalu menarik	Kualitas kemasan standart dan design kemasan menarik.
		Saya suka grinde size medium, karena lebih enak untuk di buat tubruk yang cita rasanya menghasilkan cita rasa asli dari kopi tersebut dan untuk kemasannya bisa menjaga kualitas kopinya.	Grinde size medium lebih enak di seduh tubruk.

## TABEL REDUKSI DATA HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

### 1. Sarana Harga Bauran Pemasaran

No	Narasumber	Deskripsi	Intisari/kode
1.	Manat Samosir	Kepada konsumen pribadi Si Talbak Coffee belum pernah memberikan potongan harga atau diskon, tapi untuk konsumen green bean ada potongan harga karena pembelian dalam jumlah banyak.	Pemberian diskon untuk pembelian greenbean
		Diawal Si Talbak Coffee berjalan harga produk yang ditawarkan kepada konsumen merasa belum sesuai. Dari beberapa tanggapan konsumen tersebut kita melakukan perubahan terhadap kualitas tetapi tetap memiliki cita rasa yang tetap sama.	Melakukan perubahan terhadap kualitas, tetapi memiliki rasa sama.
2.	Bams Marpaung	Harga dengan kualitas yang ditawarkan sudah sesuai, tidak bisa juga di bandingkan dengan kopi yang dari pajak pajak atau pasar, karena produk kopi Si Talbak asli 100% kopi tidak ada campuran.	Si Talbak adalah 100% kopi tidak ada campuran dan harga sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.
		Sejauh ini saya belum pernah mendapatkan potongan harga.	Tidak ada penawaran potongan harga

3.	Lius Benny	<p>Kalau harga menurut saya relatif, dari produk yang ditawarkan Si Talbak Coffee juga memberikan opsi berdasarkan berat kemasan dan harga yang disesuaikan, sehingga konsumen juga di beri kesempatan untuk mencoba dengan membeli dengan harga yang terjangkau. Menurut saya harga produk Si Talbak Coffee sudah sesuai tidak kemahalan juga tidak kemurahan</p>	<p>Memberikan opsi berdasarkan berat kemasan dan harga yang disesuaikan, sehingga konsumen juga diberi kesempatan untuk mencoba.</p>
		<p>Saya belum pernah mendapatkan potongan harga ataupun diskon pembelian.</p>	<p>Belum pernah mendapatkan potongan harga.</p>

**TABEL REDUKSI DATA  
HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER**

1. Sarana Promosi Bauran Pemasaran

No	Narasumber	Deskripsi	Intisari/kode
1.	Manat Samosir	Kegiatan pemasaran dilakukan mulai pada tahun 2019 ialah membuat website dan akun media sosial Facebook, Instagram. Pada tahun 2020 kegiatan pemasaran yang dilakukan ialah menjual produknya secara Online melalui e commers Shopee. Pada tahun 2021 Si Talbak Coffee mengikuti event launching Nasional Beli Kreatif Danau Toba dan ditahun yang sama Si Talbak membangun toko dan Coffee shop.	Kegiatan pemasaran sudah ada membuat website, akun media sosial, menjual produknya secara Online, mengikuti event dan memiliki toko dan Coffee shop.
		Media pemasaran yang digunakan seperti Facebook, Instagram Si Talbak Coffee dan Website untuk meningkatkan kepercayaan kepada calon konsumen.	Media sarana pemasaran yang dimiliki, Facebook, Instagram dan Website



		Ya kita menggunakan media sosial Facebook dan Instagram untuk mengenalkan produk Si Talbak Coffee kepada masyarakat dan untuk strategi pemasaran media sosial tidak ada.	Kita menggunakan media sosial untuk mengenalkan produk Si Talbak Coffee kepada masyarakat.
		Ya tadi itu, kita hanya melakukan kegiatan pemasaran berdasarkan perkebangan saat ini. Dalam arti mengikuti apa saja yang dilakukan oleh kompetitor tapi tidak ada perencanaan yang dilakukan.	Kita hanya melakukan kegiatan pemasaran berdasarkan perkebangan, namun tidak ada perencanaan yang dilakukan.
<b>2.</b>	<b>Bams Marpaung</b>	Belum pernah	Tidak ada
		Yang saya ketahui mereka menggunakan media sosial dan postingan mereka lebih menunjukkan kegiatan Si Talbak dan kondisi cafe mereka, saya juga tau kalau mereka jual produknya di Shopee dari Instagramnya	postingan media sosial menunjukkan kegiatan Si Talbak dan kondisi cafe
<b>3.</b>	<b>Lius Benny</b>	Belum pernah sama sekali, tau produk Si Talbak Coffee dari rekan kerja.	Tidak pernah.
		Promosi yang mereka lakukan, mereka memiliki akun Facebook dan Instagram	Memiliki media sosial Facebook dan Instagram.

## TABEL REDUKSI DATA HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER

### 1. Sarana Lokasi Bauran Pemasaran

No	Narasumber	Deskripsi	Intisari/kode
1.	Manat Samosir	Si Talbak Coffee baru pada tahun 2021 bulan Febuari kemarin memiliki toko fisik sekaligus Coffee shop.	Si Talbak Coffee baru memiliki toko fisik sekaligus Coffee shop pada 2021.
2.	Bams Marpaung	Kebetulan saya lagi jalan jalan, di Doloksanggul. Mencari tempat untuk nongkrong di google maps nemu Coffee Shop Si Talbak Coffee.	Mencari tempat untuk nongkrong di Google Maps dan menemukan Si Talbak Coffee.
		Saya langsung beli di Coffee Shop mereka waktu berkunjung dan melalui Shopee.	Saya langsung beli di Coffee Shop waktu berkunjung dan melalui Shopee.
		Produk Si Talbak Coffee ada di Shopee, ya walaupun harus nunggu beberapa hari. seperti kemarin 3 hari baru sampai.	Pembelian Online harus nunggu beberapa hari
3.	Lius Benny	Awalnya saya di beri rekan kerja yang kebetulan tahun kemarin pulang kampung ke Dolok Sanggul.	Mengetahui karena diberi oleh - oleh
		Diberi oleh rekan kerja saya yang kebetulan asal Dolok Sanggul	Pemberian

		<p>Saya liat di Instagram mereka juga menjual di Shopee, cukup mudah untuk mendapatkan produknya walaupun harus menunggu beberapa hari proses pengiriman</p>	<p>Pembelian dapat diakses secara offline dan Online</p>
--	--	--	--