

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Priyono, Dr. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Penerbit: Zifatama Publishing.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*, edisi ke-16, Penerbit: Pearson.
- Pride, William, M dan Ferrel, O, C. 2015. *Foundations of Marketing*, edisi ke-16, Penerbit: Cengage Learning.
- Burns, Alvin C, Ann Veeck dan Ronald F. Bush. 2017. *Marketing Research*, edisi ke-8, Penerbit: Pearson.
- Perreault, William D, Joseph P. Cannon dan Jerome McCarthy. 2017. *Essentials of Marketing*, edisi ke-15e, Penerbit: McGraw-Hill Education.
- Malhotra, Naresh K dan Birks, David F.2007. *Marketing research An Applied Approach*, Penerbit: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing management*, edisi ke-15e, Penerbit: Pearson.
- Ghozali, Dr. H. Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate, Penerbit: Universitas Diponegoro
- Hunt, C.Shane dan John E. Mello. 2015. *Marketing*, Penerbit: McGraw-Hill Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Marketing An Introduction*, edisi ke-12, Penerbit: Pearson.
- Walters, Dave. 2015. *Behavioral Marketing Delivering Personalised Experiences at Scale*, Penerbit: JumboMouse Labs.

Jurnal:

- Akmal.S, dkk. 2015. Pengaruh Biaya Periklanan Dan Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Agung Automall Soetomo Pekanbaru.
- AdeNovera.2014.Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda Di CV. Mitra Makmur Samarinda.
- N.Dane, dkk. 2013. Analisa Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk Pada UD. Kopi Bali Banyuwatis Singaraja.
- Ni Putu Sukmantari Dewi. 2017. Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu IM3 Pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013 - 2016.

Deavy Yulitasari. 2014. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung.

Dwintha Ririn Tiyani. 2012. Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT Jujur Jaya Sakti Makassar.

Indra Suryawan. 2009. Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Timbangan SSS Surakarta.

Website:

Pengertian pemasaran yang bersumber dari:

<https://www.ama.org/search/pages/results.aspx?k=marketing%20grewal%20and%20levy>

