

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....iii

DAFTAR GAMBAR.....vi

DAFTAR TABEL.....vii

BAB I PENDAHULUAN.....1

Latar Belakang 1

Rumusan Masalah 5

Batasan Masalah 6

Tujuan Penelitian 6

Manfaat Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....7

Pemasaran 7

Bauran Promosi..... 10

Promosi Penjualan 12

Penjualan..... 17

Penelitian terdahulu 22

Model penelitian 23

Kerangka Pemikiran..... 23

Hipotesis	24
-----------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian.....	25
------------------------	----

Teknik Pengumpulan Data.....	25
------------------------------	----

Sampel.....	25
-------------	----

Variabel Penelitian.....	25
--------------------------	----

Sumber Data.....	26
------------------	----

Teknik Analisis Data.....	26
---------------------------	----

Teknik Analisis Regresi Linear.....	26
-------------------------------------	----

Pengujian Hipotesis.....	27
--------------------------	----

Profil Perusahaan.....	28
------------------------	----

Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	28
--	----

Visi dan Misi.....	29
--------------------	----

Fasilitas Kepuasan Konsumen	30
-----------------------------------	----

Struktur Organisasi.....	33
--------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil.....	45
------------	----

Anaslis Regresi Sederhana.....	48
--------------------------------	----

Uji t	49
-------------	----

Uji R Square (R^2).....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
Kesimpulan... ..	52
Saran... ..	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Pajero Sport 2013 – 2016	2
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Biaya Promosi dan Penjualan tahun 2015 – 2017... ..	3
Tabel 4.1 Data Biaya Promosi dan Penjualan tahun 2015 – 2017... ..	45
Tabel 4.2 Tabel Coefficients	48
Tabel 4.3 Tabel Coefficients... ..	49
Tabel 4.4 Tabel Coefficients... ..	49
Tabel 4.5 Tabel Model Summary	50

