

## DAFTAR PUSTAKA

- Chan, Sari Rukmana Okta Sagita. 2021. "INDUSTRI PERBENIHAN DAN PEMBIBITAN TANAMAN HORTIKULTURA DI INDONESIA : KONDISI TERKINI DAN PELUANG BISNIS." *Hortuscoler* 2(1):26–31.
- Farida, Syarifah Ida, Desi Prasetyani, Abdul Rahman Safiih, Dodi Prasada, and Budi Ismanto. 2020. "Humanis Humanis." *Abdi Masyarakat Humanis* 1(2):127–35.
- Girsang, Rosmaria, Devi Andriani Luta, Ariani Syahfitri Hrp, and Suriadi. 2019. "PENINGKATAN PERKECAMBAHAN BENIH BAWANG MERAH (*Allium Ascalonicum* L.) AKIBAT INTERVAL PERENDAMAN H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> DAN BEBERAPA MEDIA TANAM." *Journal of Animal Science and Agronomy Panca Budi* 4(1):24–28.
- Hidayah, Nurul. 2018. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KONVEKSI DAN AKSESORIS PADA TOKO UD. GINA RIA KECAMATAN TERARA LOMBOK TIMUR." *Distribusi - Journal of Management and Business* 4(1):47–61. doi: 10.29303/jdm.v4i2.13.
- Karim, Djamaluddin, Jantje L. Sepang, and Bode Lumanauw. 2014. "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2(1):421–30.
- Listari, Nening, and Ahmad Wijayadi. 2021. "Peningkatan Pertumbuhan Mentimun Varietas F1 Semi Baby Merk Bintang Asia Dengan Pupuk Organik Cair Dari Mikrorganisme Lokal (MOL) Terasi Udang." *Jurnal Ilmiah IKIP Mataram* / 8(1):123–26.
- Mu'ien, Fathol, Ika Fatmawati, and Imam Juhari. 2014. "STRATEGI PEMASARAN PUPUK BOKASHI." 11.
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.
- Sataloff, Robert T., Michael M. Johns, and Karen M. Kost. n.d. "PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT BAGI PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT HIKMAH CIPTA PERKASA JAKARTA Tegar." 111–26.
- Yuda Permadi, and Murinto. 2015. "APLIKASI PENGOLAHAN CITRA UNTUK IDENTIFIKASI KEMATANGAN MENTIMUN BERDASARKAN TEKSTUR KULIT BUAH MENGGUNAKAN METODE EKSTRAKSI CIRI STATISTIK." *Jurnal Informatika* 9(1):1028–38.