

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminulloh, Akhirul, Ellen Meianzi Yasak, Program Studi, Ilmu Komunikasi, and Universitas Tribhuwana Tungadewi. 2014. "Strategi Komunikasi Pemasaran Kusuma Agrowisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 3(1):9–15.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2004. "Proses Manajemen Pemasaran Dan Strategi Pemasaran." *Journal Article*1–31:1–3.
- Hidayah, Nurul. 2016. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KONVEKSI DAN AKSESORIS PADA TOKO UD. GINA RIA KECAMATAN TERARA LOMBOK TIMUR." *Distribusi - Journal of Management and Business* 4(1):47–61. doi: 10.29303/jdm.v4i2.13.
- Karya, Dirjen Cipta. 2019. "Profil Kabupaten / Kota Batu Jawa Timur." *Journal Article*
- Mu'ien, Fathol, Ika Fatmawati, and Imam Juhari. 2014. "STRATEGI PEMASARAN PUPUK BOKASHI." *Journal Article*11.
- Mutiara, Farah, and Dwi Asnawi Nurhantanto. 2014. "Efektivitas Jalur Distribusi Penjualan Jeruk Manis Di Kecamatan Dau, Kabupaten Malang." *Buana Sains* 16(2):173–82.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. "Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1:51–56.
- Purnamasari, Intan Ayu. 2010. "Analisis Pemasaran Jeruk Di Kabupaten Bangli." *Skripsi* 90.
- Purnomo, Zhendy Valentina. 2015. "Product Placement: Film, Program Televisi, Video Games Atau Musik?" *Jurnal Studi Manajemen* 9(1):100–114.
- Putra, Yusra Haryatna. 2018. *ANALISIS PEMASARAN JERUK MANIS (Citrus Sinensis) (Studi Kasus: Desa Sidiangkat, Kecamatan Sidikalang, Kabupaten Dairi). Skripsi*
- Retna Qomariah, Agus Hasbianto, Susi Lesmayati, dan Hikmah Hasan. 2013. "KAJIAN PRA PANEN JERUK SIAM ( Citrus Suhuiensis Tan ) UNTUK EKSPOR." *Laporan Seminar Nasional Inovasi Teknologi Pertanian (Balittra 2006):*417–30.
- Sudiyarto, Sudiyarto. 2011. "Strategi Pemasaran Buah Lokal Jawa Timur." *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 5(1):65–73.
- Ulfa, R. 2008. "Teori Strategi Pemasaran." *Journal Article* 13–26.