

# PENDAHULUAN

## 1. Apa Konsentrasi yang anda kuasai melalui INTERNSHIP ini ?

Pembuatan desain website dan pemanfaatan sosial media lainnya

## 2. Apa dasar anda memilih konsentrasi tersebut ? (jelaskan alasan ilmiah dengan minimal 3 referensi)

### a. Peluang atau potensi

Menurut catatan sejarah, peradaban manusia yang maju tidak dibangun semata-mata dengan berharap besar sumber daya alam (SDA) yang melimpah, tetapi dengan membudayakan sumber daya manusia yang melek huruf dengan memperluas pengetahuan serta teknologi yang ada.

Salah satu alasan dasar untuk menciptakan sumber daya manusia (SDM) yang unggul di Indonesia adalah dengan menumbuhkan budaya literasi dan minat baca di masyarakat. Budaya literasi khususnya membaca, memegang peranan penting di dalam kehidupan, karena pengetahuan sebenarnya dihasilkan melalui kegiatan baca-tulis. Di negara-negara maju juga mempunyai budaya literasi yang tinggi, yang tidak hanya terjadi di lingkungan pendidikan formal, tetapi juga sudah menjadi budaya masyarakatnya (Mansyur, 2019).

Membaca adalah proses yang dilakukan dan juga digunakan untuk memahami isi dari apa yang tertulis. Menurut UNESCO Indonesia merupakan negara dengan peringkat ke-2 dari bawah negara soal minat membaca, hal ini membuktikan bahwa di Indonesia sendiri membaca buku belum menjadi sebuah budaya (Wiyung, 2020).

Minat membaca masyarakat Indonesia harus lebih ditingkatkan mengingat minat baca terhadap buku masih sangat kurang. Minat baca merupakan motivasi atau dorongan untuk beraktivitas, dapat dikembangkan melalui membaca dan mengeja, dengan melakukan hal tersebut membaca akan menjadi sebuah kebiasaan seseorang.

Untuk meningkatkan minat baca maka diperlukan sebuah sarana dan prasarana yang dapat mendukung kegiatan literasi baca tersebut. Keberadaan sarana jasa baca pastinya akan sangat membantu masyarakat. Salah satunya seperti usaha jasa racun buku, sarana ini sangat berperan penting dalam menunjang kegiatan literasi baca

	<p>masyarakat di Medan.</p> <p>Agar minat baca dapat meningkat, maka hal terpenting yang harus diperhatikan adalah bagaimana kita mengemas buku tersebut ke dalam bentuk yang lebih menarik sehingga orang-orang memiliki rasa penasaran terhadap buku tersebut. Sama halnya dengan produk lain yang dituntut untuk Eye Catching, atau menarik mata untuk memandang. Sampul dari sebuah buku pada dasarnya mengandung makna filosofis dari sebuah buku, cover yang digunakan haruslah mencerminkan kandungan isi buku (Winda. L, 2010). Begitu pula desain untuk website serta media sosial yang digunakan untuk mengajak masyarakat meningkatkan minat baca.</p> <p>Usaha Racun Buku memiliki kebiasaan sebelum melakukan desain cover, usaha ini terlebih dahulu melakukan perencanaan tema dan sinopsis yang menarik. Beragam buku yang ditampilkan mulai dari buku tentang dunia pendidikan, dunia pekerja, novel, komik, bahkan antologi puisi.</p>
<p><b>b. Masalah</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sulitnya bagi para pekerja dalam melakukan aktivitas membaca buku, hal tersebut dikarenakan tidak terdapatnya waktu luang untuk membaca buku fisik. Hal ini senada dengan Encang ( 2015) yang menyatakan padatnya aktivitas masyarakat dalam bekerja mengakibatkan tidak terdapatnya waktu dalam melakukan aktivitas lain.</li> <li>2. Budaya membaca dalam masyarakat Indonesia masih kurang hal tersebut dikarenakan masyarakat Indonesia belum memupuk minat baca dalam diri. Hal ini sejalan dengan Wiyung (2020) yang mengemukakan bahwa minimnya jejaring sosial dan fasilitas di suatu daerah akan menyulitkan untuk membangun kesadaran pentingnya minat baca.</li> <li>3. Sulitnya bagi penulis independen dalam memasarkan buku, hal tersebut dikarenakan belum diterimanya penerbitan buku di pasar yang besar. Hal ini senada dengan Prima ( 2013) yang menyatakan bahwa sulitnya bagi usaha baru dalam memasarkan produk terlebih produk yang ditawarkan belum memiliki peminat yang banyak.</li> <li>4. Sulitnya bagi konsumen untuk menemukan produk yang diinginkan karena adanya jarak serta terbatasnya informasi tentang produk yang</li> </ol>

diinginkan Dimuat dalam jurnal (Daud, 2018) bahwa menurut Babin (2011:27) Promosi merupakan fungsi komunikasi dari perusahaan yang bertanggung jawab menginformasikan dan membujuk atau mengajak pembeli

**3. Apa harapan yang anda ingin capai dengan mempelajari dan menguasai konsentrasi tersebut ?**

1. Diharapkan dapat menguasai dan mempraktekkan cara pembuatan desain website yang baik
2. Diharapkan dapat mengembangkan inovasi inovasi baru terhadap desain website
3. Diharapkan dapat membuat desain buku dalam bentuk suara agar masyarakat yang tidak memiliki waktu dalam hal membaca dapat mengetahui isi dari buku tersebut.
4. Diharapkan dapat mengembangkan kemampuan dan kualitas diri melalui kegiatan PWMV
5. Diharapkan dapat melihat peluang dalam dunia kerja.

**4. Apa dasar anda memilih tempat internship ? (terkait konsentrasi anda/ apa relevansi tempat dengan konsentrasi yang anda akan pelajari)**

Lokasi ini sesuai dengan konsentrasi yang dipilih karena pada lokasi menyediakan proses pembuatan desain buku mulai dari tahapan persiapan bahan baku kertas, perancangan desain, pembuatan desain buku pilihan, hingga tahapan pemasaran dan perluasan buku.

**5. Apa tujuan internship anda**

1. Dapat menambah pengetahuan dan keterampilan tentang peranan website dan sosial media lainnya dalam memasarkan produk
2. Mengembangkan kemampuan serta kualitas diri sebagai mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia dalam program kewirausahaan mahasiswa vokasi atau PWMV
3. Racun.BukuU merupaka wadah ataupun tempat untuk mengasah kemampuan serta pengalaman kerja terlebih dalam kerjasama tim
4. Dapat melihat peluang usaha/dunia kerja