

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS</b>	
<b>AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	8
2.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	9
2.3 Nilai Perusahaan.....	10
2.4 Pengungkapan Laporan Keuangan.....	13
2.5 Internet Financial Reporting.....	18
2.6 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	23
2.7 Profitabilitas .....	23
2.8 Penelitian Terdahulu .....	25
2.9 Kerangka Konseptual .....	29

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Penjelasan Umum Pelaksanaan Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.3 Populasi dan Sampel Data.....	34
3.4 Definisi Operasional.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Awal Hasil Penelitian .....	43
4.2 Sampel dan Data.....	43
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
4.5 Hasil Uji Regresi Sederhana .....	52
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	53
4.7 Pembahasan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penilaian IFR oleh Kelton dan Yang (2008) .....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1 Sampel Berdasarkan Jenis Industri .....	43
Tabel 4.2 Kerangka Penilaian IFR Kelton dan Yang (2008).....	45
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif .....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Persentase Sampel Berdasarkan Jenis Industri .....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	48
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Contoh Penilaian Kualitas Pengungkapan IFR.....	64
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Indeks IFR.....	66
Lampiran 3 : Persentase Pengungkapan per Items Kerangka Kualitas IFR.....	70
Lampiran 4 : Perhitungan Nilai Tobin's Q.....	72
Lampiran 5 : Data Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas .....	76
Lampiran 6 : Rincian Data yang diolah dengan Eviews .....	80
Lampiran 7 : Rincian Data yang diolah dengan Eviews .....	83

