

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada umumnya, salah satu tujuan perusahaan adalah bisa memperoleh laba. Laba adalah hasil kinerja perusahaan. Dari jumlah laba yang diperoleh maka suatu perusahaan akan mampu bertahan dan berkembang. Laba atau keuntungan seringkali dijadikan sebagai salah satu indikator keberhasilan suatu perusahaan (Purnamasari, 2013). Untuk mencapai hal itu, perlu adanya perencanaan.

Dengan perencanaan, suatu perusahaan dapat bekerja lebih efektif dan efisien (Verawati, 2014). Perencanaan yang baik juga mampu membantu dalam penaksiran tingkat laba yang akan diperoleh perusahaan, sehingga laba yang diperoleh akan optimal (Fariz, 2013). Dalam memperoleh laba yang optimal, sudah seharusnya setiap perusahaan perlu melakukan perencanaan laba.

Dilakukannya perencanaan laba adalah sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Perencanaan laba berisi mengenai langkah-langkah yang akan ditempuh perusahaan untuk mencapai besarnya target laba yang diharapkan (Mulansari, 2016). Karena laba merupakan selisih antara pendapatan yang diterima (hasil penjualan) dengan biaya yang dikeluarkan. Dengan demikian perencanaan laba dipengaruhi oleh perencanaan penjualan (estimasi penjual) dan perencanaan biaya (estimasi biaya). Untuk membuat perencanaan laba yang baik, maka diperlukan alat bantu berupa analisis *Cost-Volume-Profit* (Budiwibowo, 2012).

Analisis *Cost-Volume-Profit* merupakan suatu alat yang sangat berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan yang menekankan keterkaitan antara biaya, volume

penjualan dan harga. Dengan demikian, pihak perusahaan dapat mengetahui dampak dari berbagai tingkat harga atau biaya terhadap laba, dampak pengurangan biaya tetap terhadap titik impas dan jumlah unit yang harus dijual untuk mencapai titik impas. Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) akan memudahkan perusahaan dalam menentukan target pendapatan dan jumlah biaya yang dikeluarkan dalam upaya mencapai laba yang telah ditentukan tersebut (Manossoh dan Worotitjan, 2016).

Analisis *Cost-Volume-Profit* dapat juga digunakan pada industri jasa, misalnya industri jasa transportasi darat yaitu Bus. Dalam perolehan pendapatan, jasa transportasi darat (Bus) dipengaruhi oleh banyaknya tiket yang terjual atau banyaknya penumpang pada satu bus. Perusahaan PT. XYZ merupakan salah satu perusahaan penyedia moda transportasi darat yang terletak di Jl. Sisingamangaraja KM 7,7 Medan, Sumatera Utara.

Dalam kunjungan ke PT. XYZ, ada beberapa informasi yang diperoleh dari hasil pertemuan dengan pemilik PT. XYZ, seperti melakukan perencanaan laba masih berdasarkan estimasi tanpa perhitungan dan belum menggunakan alat analisis seperti *Cost-Volume-Profit*. Kemudian, perusahaan hanya sekali dalam melakukan perhitungan *Break Even Point* (BEP) secara rinci selama perusahaan berdiri. Lalu, adanya penurunan laba yang terjadi beberapa tahun yang lalu. Dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis tertarik dan bermaksud mengkaji lebih jauh lagi dengan melakukan penelitian tentang analisis *Cost-Volume-Profit* sebagai alat perencanaan laba dengan judul **“Analisis Estimasi *Cost-Volume-Profit* (CVP) Untuk Perencanaan Laba Pada PT. XYZ”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana melakukan perencanaan laba dengan menggunakan alat analisis estimasi *Cost-Volume-Profit* pada PT. XYZ.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana melakukan perencanaan laba dengan menggunakan alat analisis estimasi *Cost-Volume-Profit* pada PT. XYZ.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

a. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan atau masukan informasi yang terkait dengan proses perencanaan laba.

b. Bagi Akademisi

Bahan informasi dan rujukan untuk penelitian yang terkait dengan *Cost-Volume-Profit* bagi pihak-pihak yang memiliki kepentingan.

1.5 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah

Terfokus pada tujuan penelitian maka penulis membatasi ruang lingkup skripsi ini. Adapun yang menjadi ruang lingkup adalah sebagai berikut:

a. Penulis melakukan penelitian ini hanya pada PT. XYZ yang berlokasi di Medan.

b. Penulis hanya membahas mengenai analisis *cost-volume-profit* untuk perencanaan laba pada PT. XYZ.

