

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini mengenai “Analisis Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Penerimaan Jumlah Siswa di Sekolah Menengah Atas Swasta Perguruan Buddhis Bodhicitta, Medan”, yaitu, variabel Orang (X5) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan siswa/jumlah peningkatan siswa di SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta, Medan yang dapat dilihat dari hasil regresi berganda dengan nilai sebesar 28,2% dan tingkat signifikan sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0.005. Regresi nilai t hitung sebesar 4.052 lebih besar > dari t tabel sebesar 1.829.

Berdasarkan hasil penelitian diatas melalui persamaan regresi linear berganda dapat dinyatakan bahwa variabel Orang (X5) merupakan variabel yang paling dominan terhadap keputusan siswa/jumlah peningkatan siswa SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta. Hal ini disebabkan karena variabel Orang (X5) memiliki nilai *standardized* yang terbesar sebesar 0.406 atau 40,6% jika dibandingkan dengan variabel bauran pemasaran jasa pendidikan yang terdiri dari produk sebesar 0.037 atau 3.7%, harga sebesar 0.061 atau 6.1%, tempat sebesar 0.064 atau 6.4%, promosi 0.104 atau 10.4%, dan bukti fisik sebesar 0.284 atau 28,4%. Dapat dilihat pula bahwa variabel produk(X1) memiliki nilai yang paling kecil yaitu sebesar 0.037 atau 3.7% dari variabel lainnya.

Maka dapat disimpulkan bahwa variabel orang (X5) merupakan variabel yang paling dominan dan variabel produk (X1) merupakan variabel yang paling

rendah. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti ingin mendongkrak lebih lagi variabel orang yang menjadi faktor utama para siswa memilih SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta sebagai pilihannya, agar jumlah penerimaan siswa SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta, Medan dapat lebih meningkat lagi dari tahun-tahun sebelumnya. Selain mendongkrak variabel yang dominan, peneliti juga ingin memperbaiki/menaikkan variabel yang rendah yaitu variabel produk (X1) agar dengan diperbaikinya variabel produk dapat menjadi salah satu faktor yang cukup memengaruhi para siswa memilih SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta sebagai pilihannya.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis berharap dapat membantu SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta terhadap jumlah peningkatan siswa SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta, Medan.

Maka beberapa saran dari penulis bagi SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta, Medan adalah sebagai berikut:

1. Mengingat variabel orang mempunyai pengaruh paling dominan diantara bauran pemasaran jasa pendidikan yang terdiri dari produk, harga, tempat, promosi dan bukti fisik, hendaknya SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta dapat lebih memperhatikan para guru-guru dengan melihat kualifikasi dan kualitas guru secara detail. Diharapkan dapat memilih para guru yang mempunyai kualifikasi dan kualitas yang sesuai dengan standar Kementerian Pendidikan dan Budaya, guru yang dapat mengerti dan menjadi orang tua kedua bagi siswa-siswinya yang dapat mendengarkan semua keluhan, curhatan dari siswa-siswinya bahkan dapat menjadi tempat

solusi dari semua masalah yang dihadapi baik pribadi maupun tidak dan dapat menerima pendapat siswa-siswinya, guru yang mampu menjadi panutan yang baik bagi para siswa-siswinya, guru yang dapat bersikap adil dan dapat melakukan proses belajar dan mengajar yang seru dan terjadi komunikasi dua arah antar guru dan siswa agar keadaan kelas tidak menjadi bosan.

2. Dibawah variabel orang terdapat variabel bukti fisik yang berpengaruh positif dan signifikan. Maka diharapkan pihak SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta dapat memperhatikan sarana dan prasarana yang diberikan ke siswa-siswi. Dimana, akan baiknya pihak sekolah mendengar keluhan yang disampaikan oleh para siswa-siswi dan berikan solusi yang terbaik bagi mereka (dalam segi sarana dan prasarana) agar dapat dimengerti sehingga para siswa-siswi tidak akan terlalu kecewa atas apa yang telah mereka bayar.
3. Berdasarkan hasil persamaan regresi, variabel produk memiliki nilai yang paling kecil. Maka dapat diharapkan pihak SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta dapat memberikan pengertian mengenai sebuah akreditasi sekolah yang cukup penting dalam memilih sebuah sekolah. Diharapkan pula dapat memberikan sarana dan prasarana yang memadai dan dan dipergunakan dengan maksimal. Bukan hanya sekedar ada tetapi tidak dapat digunakan secara maksimal. Pihak SMAS Perguruan Buddhis Bodhicitta pula dapat memberikan berbagai ekstrakurikuler yang sesuai dengan permintaan siswa agar dapat mengembangkan minat dan bakat para siswa sesuai dengan passion mereka.