

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.4. Kontribusi/ Manfaat Tugas Akhir	2
BAB II DASAR TEORI.....	5
2.1. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	5
2.2. Harga Pokok Penjualan.....	5
2.3. Manfaat Harga Pokok Penjualan	5
2.4. Metode Harga Pokok Penjualan.....	5
2.5. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Pokok Penjualan	6
2.6. Rumus Menghitung Harga Pokok Penjualan Perusahaan Manufaktur	7
2.7. Penelitian Terdahulu	7
2.8. Kerangka Berpikir.....	8
BAB III METODOLOGI	13
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	13
3.2. Jenis Penelitian	13
3.3. Tahapan Penelitian	13
3.4. Jenis Data, Alat/ Bahan	13
3.5. Pengumpulan Data	14
3.6. Metode Analisis.....	14
3.7. Pengambilan Kesimpulan.....	14
BAB IV PROSEDUR DAN PENYUSUNAN	16
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	16
4.2. Keadaan Awal sistem atau produk	16
4.3. Proses Bisnis Usaha Ayam Penyet Barokah	17
4.4. Proses penyusunan Desain	17
4.5. Deskripsi Desain Baru.....	18
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISA	20

5.1. Prosedur Pengujian	20
5.2. Hasil Pengujian.....	23
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI PENERAPAN.....	26
6.1. Kesimpulan.....	26
6.2. Rekomendasi Penerapan.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	8
Gambar 4. 2 Proses Bisnis Usaha Ayam Penyet.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Daftar Produk	20
Tabel 5. 2 Daftar Biaya.....	21
Tabel 5. 3 Daftar Bahan Baku	22
Tabel 5. 4 Daftar Tenaga Kerja	22
Tabel 5. 5 Daftar Biaya Tetap & Overhead.....	23
Tabel 5. 6 Biaya Variabel & Overhead	23
Tabel 5. 7 Biaya Produksi Perunit	24
Tabel 5. 8 Harga Pokok Produksi.....	24
Tabel 5. 9 Harga Pokok Penjualan.....	25