

ABSTRAK

LEFI HERMADANI, Akuntansi Perpajakan, Desain Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Mark Up Pricing Pada Ima Brownies Cake & Shop

Untuk bertahan di tengah pandemi Coronavirus, banyak pelaku usaha yang merasakan dampak dari berbagai sektor usaha dan industri, salah satunya adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Untuk bertahan, UMKM harus menjalankan bisnis yang kompeten dengan menawarkan produk berkualitas dengan harga yang terjangkau. Penetapan harga jual yang akurat menjadi fokus utama dalam menghadapi persaingan bisnis sejenis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mendesain Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Mark Up Pricing* Pada Ima *Brownies Cake & Shop*. Penelitian ini dilakukan selama periode bulan Juli hingga Desember 2022 yang berlokasi di Jl. Menteng VII, Kec. Medan Denai, Sumatera Utara. Metode kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, pengamatan, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian mengungkapkan adanya perbedaan harga jual antara yang ditetapkan oleh Ima *Brownies Cake & Shop* dan metode *Mark Up Pricing*. Beberapa produk dianggap dijual dengan harga terlalu tinggi (*overpriced*), sementara yang lain dianggap dijual dengan harga terlalu rendah (*underpriced*). Hal ini menunjukkan pentingnya pemilihan metode penetapan harga yang tepat agar bisnis dapat bersaing secara efektif di pasar yang penuh dengan persaingan. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa bagi UMKM seperti Ima *Brownies Cake & Shop*, penggunaan metode mark up pricing merupakan metode yang sesuai dan berguna untuk menentukan harga produk secara lebih tepat sehingga dapat meningkatkan penjualan dan menghasilkan keuntungan. Harga jual yang tepat memungkinkan UMKM untuk mengatasi tantangan setelah pandemi COVID-19 dan memastikan kelangsungan bisnis mereka di masa depan.

Kata Kunci: *Harga Jual, Mark Up Pricing, Toko Roti*

ABSTRACT

LEFI HERMADANI. Design of Selling Price Determination Using the Mark Up Pricing Method at Ima Brownies Cake & Shop

To survive in the midst of the Coronavirus pandemic, many business actors have felt the impact of various business and industrial sectors, one of which is micro, small and medium enterprises (MSMEs). To survive, MSMEs must run a competent business by offering quality products at affordable prices. Accurate selling price determination is the main focus in facing similar business competition. The purpose of this study is to Design Selling Pricing Using Mark Up Pricing Method on Ima Brownies Cake & Shop. This research was conducted during the period of July to December 2022 located on Jl. Menteng VII, Medan Denai District, North Sumatra. The quantitative methods used in this study were interviews, observations, and documentation studies. The results revealed a difference in selling prices between those set by Ima Brownies Cake & Shop and the Mark Up Pricing method. Some products are considered overpriced, while others are considered underpriced. This shows the importance of choosing the right pricing method for businesses to compete effectively in a highly competitive market. Thus, this study concludes that for MSMEs such as Ima Brownies Cake & Shop, the use of the mark up pricing method is a suitable and useful method to determine product prices more precisely so as to increase sales and generate profits. The right selling price enables MSMEs to overcome challenges after the COVID-19 pandemic and ensure their business continuity in the future.

Keywords: *Selling Price, Mark Up Pricing, Bakery*