

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ghozali, Dr. H. Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate, Penerbit: Universitas Diponegoro.

Hunt, C.Shane dan John E. Mello. 2015. *Marketing*, Penerbit: McGraw-Hill Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Marketing An Introduction*, edisi ke-12, England: Pearson .

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*, edisi ke-16, Penerbit: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Marketing management*, edisi ke-15e, Penerbit: Pearson.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, penerbit: Salemba Empat.

Perreault, William D, Joseph P. Cannon dan Jerome McCarthy. 2017. *Essentials of Marketing*, edisi ke-15e, Penerbit: McGraw-Hill Education.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, edisi ke-4, Penerbit: Andi.

Utami, Christina. 2012. Manajemen Ritel, Penerbit :Salemba Empat

Jurnal:

Faroh, W. N. (2017). Analisa pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian, *4(2)*, 3–24.

Janah, M., & Wahyuni, D. U. (2017). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 6(April).

Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara *online* (studi kasus pada harapan maulina hijab jombang), X(1).

Brata, et al. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta

Ameliam et al. (2015). THE INFLUENCE OF MARKETING MIX VARIABLES ON PURCHASE DECISION AND CUSTOMER SATISFACTION

Hustic, & Gregurec. (2015). The influence of price on customer's purchase decision

Hendra, Endang S.R, Beby K.S. (2018). The Effect of E-Service Quality and E-Recovery service Quality on E-Loyalty through E-Satisfaction, on E-Commerce in Indonesia. The International Journal of Business & Management vol.6 issue 4.

Website:

Aktivitas pengguna internet pada tahun 2016. Diambil pada bulan Agustus 2017 dari :<https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1521>

Pengguna internet berdasarkan pekerjaan pada tahun 2016. Diambil pada bulan Agustus 2017 . Dari: <https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1521>

Jumlah pengunjung situs *E-commerce* pada tahun 2017. Diambil pada bulan Agustus 2017. Dari:

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170315104148-185-200219/peta-persaingan-situs-e-commerce-di-indonesia/>

Jumlah pengunjung *E-commerce* bulan juli 2016 sampai juli 2017. Diambil pada bulan Agustus 2017. Dari :

Sumber:<https://ecommerceiq.asia/top-ecommerce-sites-indonesia/#1476946678150-d101b526-dcf7/>.

Gambar tingkat kepopuleran Lazada diakses pada bulan oktober. Dari:

<https://www.alex.com/siteinfo/Lazada.co.id>

