

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....i

HALAMAN PENGESAHAN .....ii

KATA PENGANTAR.....iv

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR ..... v

ABSTRAK ..... vi

ABSTRACT ..... viii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL ..... xii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 7

1.3. Batasan Masalah ..... 8

1.4. Tujuan Penelitian ..... 8

1.5. Manfaat Penelitian ..... 8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Pemasaran ..... 10

|   |    |
|---|----|
| 2.2. Bauran pemasaran .....             | 10 |
| A. Produk ( <i>Product</i> ) .....      | 11 |
| B. Harga ( <i>Price</i> ) .....         | 11 |
| C. Tempat ( <i>Place</i> ) .....        | 12 |
| D. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....   | 12 |
| 2.3 Harga .....                         | 12 |
| 2.3.1. Metode Penetapan Harga .....     | 13 |
| 2.3.2. Strategi Penyesuaian Harga ..... | 15 |
| 2.4. Promosi .....                      | 17 |
| 2.5. Keputusan pembelian .....          | 18 |
| 2.6. Penelitian terdahulu .....         | 22 |
| 2.7. Hipotesis .....                    | 24 |
| 2.8. Kerangka berfikir .....            | 25 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.1. Lokasi penelitian .....   | 26 |
| 3.2. Populasi dan Sampel ..... | 26 |
| 3.2.1. Populasi .....          | 26 |
| 3.2.2. Sampel .....            | 26 |
| 3.3. Variabel Penelitian ..... | 27 |
| 3.4. Sumber Data .....         | 29 |

|  |    |
|--|----|
| 3.5. Alat Pengumpulan Data .....                         | 30 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....                | 30 |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....                          | 31 |
| 3.7.1. Teknik Regresi .....                              | 31 |
| 3.7.2. Uji Asumsi Klasik .....                           | 32 |
| 3.7.3. Pengujian Hipotesis .....                         | 33 |
| A. Uji t .....   | 33 |
| B. Uji F .....   | 33 |
| 3.8. Analisis Deskriptif Variabel .....                  | 33 |
| 3.9. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....                     | 34 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                       |    |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....                      | 35 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Toko <i>Online</i> Lazada .....   | 35 |
| 4.1.2. Metode Pembayaran Toko <i>Online</i> Lazada ..... | 36 |
| 4.1.3. Metode Pengiriman Toko <i>online</i> Lazada ..... | 38 |
| 4.1.4. Logo Lazada .....                                 | 39 |
| 4.2. Hasil Penelitian Karakteristik Responden .....      | 39 |
| 4.2.1. Jenis Kelamin .....                               | 39 |
| 4.2.2. Usia .....  | 40 |
| 4.2.3. Pengeluaran dalam sebulan .....                   | 40 |
| 4.2.4. Frekuensi Pembelian Lazada .....                  | 41 |
| 4.3. Hasil Uji Validitas .....                           | 42 |
| 4.3.1. Uji Validitas Variabel Harga .....                | 42 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3.2. Uji Validitas Variabel Promosi .....   | 43 |
| 4.3.3. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....                                | 44 |
| 4.4. Hasil Uji Reliabilitas .....   | 46 |
| 4.4.1. Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1) .....                                     | 46 |
| 4.4.1. Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2).....                                      | 47 |
| 4.4.3. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ....                         | 48 |
| 4.5. Analisis Deskriptif .....  | 48 |
| 4.6. Uji Asumsi Klasik .....  | 52 |
| 4.6.1. Uji Normalitas Data .....  | 52 |
| 4.6.2. Uji Multikolonieritas .....  | 53 |
| 4.6.3. Uji Autokorelasi .....   | 54 |
| 4.6.4. Uji Heteroskedastisitas .....  | 55 |
| 4.7. Analisi Regresi Linear Berganda.....   | 56 |
| 4.8. Pengujian Hipotesis .....  | 57 |
| 4.8.1. Uji t-test .....   | 57 |
| 4.8.2. Uji F-test Harga dan Promosi Terhadap Keputusan<br>Pembelian .....             | 58 |
| 4.9. Uji Determinasi ( $R^2$ ) Harga dan Promosi Terhadap Keputusan<br>Pembelian..... | 59 |
| <b>BAB V KESIMULAN DAN SARAN</b>  |    |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 61 |
| 5.2. Saran .....  | 62 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   |    |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  |    |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Pengunjung Situs <i>E-commerce</i> .....            | 2  |
| Gambar 1.2 Pengunjung Bulanan <i>E-commerce</i> Indonesia..... | 4  |
| Gambar 1.3 <i>Traffic</i> Lazada Indonesia.....                | 5  |
| Gambar 1.4. Harga Seiko 5 SNK809K1 di Elevania.....            | 6  |
| Gambar 1.5. Harga Seiko 5 SNK809K1 di Lazada .....             | 7  |
| Gambar 2.1. Model Sederhana Proses Pemasaran .....             | 11 |
| Gambar 2.2. Kerangka Berpikir .....                            | 26 |
| Gambar 4.1. Logo Lazada .....                                  | 39 |
| Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas .....                         | 55 |
| Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                | 58 |

W B I  
P O L I T E K N I K

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1. Pengguna Internet Berdasarkan Profesi .....  | 1  |
| Tabel 1.2. Persentase pengunjung <i>website</i> Lazada Indonesia .....  | 5  |
| Tabel 1.3. <i>Bounce Rate, Daily Pageviews Per Visitor, Daily Time On Site website</i><br>Lazada Indonesia..... | 6  |
| Tabel 3.1. Operasional Variabel.....  | 29 |
| Tabel 3.2. Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....   | 33 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 39 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 40 |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan pengeluaran perbulan .....                                       | 40 |
| Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....  | 41 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Harga .....  | 42 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Promosi .....  | 43 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....  | 44 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji reliabilitas Harga .....   | 46 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji reliabilitas Promosi .....   | 47 |
| Tabel 4.10. Hasil Uji reliabilitas Keputusan Pembelian .....  | 48 |
| Tabel 4.11. Tabel Distribusi Variabel .....   | 49 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolonieritas .....  | 56 |
| Tabel 4.13. Hasil Uji Autokorelasi .....   | 57 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                                      | 58 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji t-test .....   | 60 |
| Tabel 4.16. Hasil Uji f-test .....   | 61 |
| Tabel 4.17. Hasil Uji Determinasi Harga dan Promosi terhadap Keputusan<br>Pembelian..... | 61 |

