



**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAZADA  
( STUDI KASUS DI KOTA MEDAN)**

**SKRIPSI**

**YVAN M SIDABUTAR**

**1501010019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
INTERNASIONAL**

**POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA**

**DELI SERDANG**

**2018**



**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAZADA  
( STUDI KASUS DI KOTA MEDAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**YVAN M SIDABUTAR**

**1501010019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
INTERNASIONAL**

**POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA**

**DELI SERDANG**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Medan, 25 Mei 2018



Yvan Marihot Siabutar

1501010019

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAZADA (STUDI KASUS DI KOTA MEDAN)

Diajukan Oleh:

Nama : Yvan Marihot Sidabutar

Nim : 1501010019

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen Pemasaran Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

#### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hendra, S.E., M.Si

Pendamping : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M

Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si, M.M

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran

Direktur,  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M  
NIDN. 0113018102

Aldon Marungkap HP Sinaga, SP, M.MA,  
NIDN. 0714017101

Ditetapkan di : Deli Serdang

Tanggal : 25 Mei 2018

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah:

Pengaruh Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian di Lazada.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Aldon Marungkap H. P. Sinaga, S.P., M.MA, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Dany Perdana Sitompul ST., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Hendra, S.E., MSI, selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Anthon Stevanus Tondo, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pendamping, yang telah mendampingi dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Orang tua saya L. Sidabutar dan D. Manurung
7. Adik – adik saya Erlyn Sidabutar dan Wahyuni Sidabutar
8. Teman-Teman yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian studi ini.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, dibutuhkan saran yang bersifat membangun untuk menjadikan kedepannya lebih baik lagi. Harapan besar bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan kontribusi pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Deli Serdang, 13 Februari 2018

Penulis,



Yvan M Sidabutar

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN**

### **PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yvan Marihot Sidabutar  
NIM : 1501010019  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online* Lazada beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama setiap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 13 Februari 2018

Yang Membuat Pernyataan



Yvan M Sidabutar

